

Geleceğe Adımlar



İçindekiler

- 02 RAPOR HAKKINDA
- 03 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
- 04 HAKKIMIZDA
- 09 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ
- 16 İKLİM
- 26 İNSAN
- 33 İNOVASYON
- 38 YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ
- 42 PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- 47 GRI İÇERİK İNDEKSİ



Rapor Hakkında

80

yıldır, ülkemizin sanayisine önemli katkılar yapan, çok sayıda yerli ve yabancı müşterisine ürün ve hizmetler sunan kuruluşumuz, kurulduğu günden beri sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle çalışmaktadır. 80. yılımızda, tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri ve bu değeri yaratırken esas aldığımız sürdürülebilirlik odaklarımızı paylaşmak için ilk sürdürülebilirlik raporumuzu hazırladık. "Geleceğe Adımlar" sloganıyla

hazırladığımız raporda, 80 yıllık kurumsal tecrübemiz ile, geleceğin iş dünyasına nasıl hazırladığımızı paydaşlarımızla paylaşmayı hedefliyoruz.

Raporda yer alan şirketler, Bell Holding Ambalaj Grubu'nun büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. Raporda "BPG" olarak anılan ve raporun kapsamını oluşturan şirketlerimiz; Interkap, Perfektüp Aerosol ve Tüp İş Birimleri, Tulipack ve

Senepa Stampa'dır. Rapor, bu şirketlerin Türkiye'deki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Bu rapor, GRI Standartları: "temel (core)" uygunluk seviyesine göre hazırlandı. Raporda BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağladığımız katkılara ve Ellen Mc Arthur Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhütlerimiz kapsamındaki performansımıza da yer verdik.

Raporumuzla ilgili her türlü soru, görüş ve önerilerinizi bpgsustainability@bellholding.com adresine iletebilirsiniz.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Livio Manzini Yönetim Kurulu Başkanı | Bell Holding A.Ş.



Değerli İş Ortakları,

İlkini yayınladığımız Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporunu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Sürdürülebilirlik, Grubumuz için yeni bir konsept değil. Şirketlerimizin çoğu, geçtiğimiz yıllarda karbon ayak izlerini en aza indirmek ve gezegenimiz üzerindeki etkilerini azaltmak için önemli adımlar atarak bu eylemlerini kendi Sürdürülebilirlik Raporlarında belgelediler. Artık bu kavrama çok daha bütüncül bir şekilde yaklaşmaya karar verdik çünkü gerçekten fark yaratmak istiyorsak bir sonraki adımda daha uyumlu hareket etmemiz gerektiğinin farkındayız.

80 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren ve mevcut durumda Türkiye içinde ve dışında işlettiği 10 üretim tesisinde 1000'den fazla çalışanı bulunan ve ayrıca, beş kıtada 40 ülkeye ihracat yapan Grubumuz, Kurumsal Yönetim stratejisinde her zaman oldukça güçlü değerler sistemini temel almıştır. Bu sayede, sosyal ve çevresel hususlarda grup genelinde ortak bir bilinç geliştirmek mümkün olmuştur.

Başarımızı, müşterilerimizle karşılıklı güvene, yakın ilişkilere ve şeffaflığa dayalı uzun vadeli ilişkiler kurmaya borçluyuz. Müşterilerimizi dinleyerek ve imkan dahilinde ihtiyaçlarını öngörerek, uzmanlık alanlarımızda müşterilerimize özel ve yenilikçi çözümler sunabilme yeteneğimizle gurur duyuyoruz. Bu misyona ulaşabilmek için en temel varlığımızın çalışanlarımız olduğunun farkındayız. Mevcut çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmelerine sürekli olarak yatırım yaparken, çeşitliliği artırmak ve şirketlerimizde zamanla oluşan güçlü bilgi birikimini daha kapsamlı ve derin bir hale getirmek için doğru tutuma sahip ve sorgulayıcı zihniyete sahip yeni ekip arkadaşları aramaya devam ediyoruz.

Hem kendi çalışanlarımız hem de müşterilerimizin nihai müşterileri ve tabii ki tüm iş ortaklarımız, içinde bulunduğumuz toplumun endişelerini, önceliklerini ve ihtiyaçlarını yansıtıyor. Hepimiz iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi, çevre kirliliği ve eşitsizlik sorunlarının artık daha da ciddileştiğinin farkındayız. Tüm bu unsurlar, rekabet önceliklerinin, artan istikrarsızlığın ve belirsizliklerin yönetilmesinin giderek daha zor bir hale geldiği oldukça karmaşık bir ekosistemi beraberinde getiriyor. Öte yandan,

toplumun büyük çoğunluğunun sanayicilerin işi devlet kurumlarına bırakmayıp bu zorluklara bir çözüm bulmasını beklediği de açıktır. En başından beri pusulamızın Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri olması gerektiği konusunda hemfikiriz. İlk adım olarak, Ellen Mc Arthur Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdünü imzalayan ilk şirketlerden biri olduk ve özellikle plastik ambalaj üretimi faaliyet alanımızda, 2025 yılına kadar çevresel ayak izimizi sıfıra indirme hedefini benimsedik.

Bu sözlerimizi eyleme geçirerek geçtiğimiz günlerde, 2025 yılına kadar, ürettiğimiz plastik ambalaj hacmiyle aynı hacimde plastik ambalaj malzemelerini toplaması, ayırması ve geri dönüştürmesi hedeflenen yeni bir şirket kurduk. Tüm üretim tesislerimiz "toprağa sıfır atık" belgesine sahiptir veya bu belge için başvuru sürecindedir ve bu yeni tesiste de aynı beklentimiz devam edecektir.

Bir sonraki büyük adımımız, tüm alüminyum üretimimizi tek bir çatı altında gerçekleştirerek hem enerji tüketimimizi hem de CO₂ emisyonlarımızı ideal düzeye getirmek ve amaçladığımız gibi en aza indirmek için Kırklareli'de 45.000 metrekarelik yeni bir fabrika inşa etmektir.

Grubumuzun Ar-Ge fonksiyonunun kademeli olarak gelişmesiyle sürdürülebilirlik alanındaki küresel gelişmeleri daha yakından takip edebiliyor ve teknik uzmanlığımızı ve gerekli değişiklikleri ve uygulamaları hayata geçirme becerimizi güçlendiriyoruz. Bu açıdan, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatını, süreçlerimizi uyarlama konusunda kaçırılmaz bir fırsat olarak görüyoruz. Bu sayede eşit şartlara sahip olma ve sürdürülebilirlik vizyonu ile çaba gösteren kişilerin rekabet ortamında hak etmedikleri bir konuma düşmelerini önleme fırsatı elde edebiliriz.

Bu vesileyle çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tüm iş ortaklarımıza bize daima güvendikleri ve bizden desteklerini esirgemedikleri için teşekkür etmek istiyorum. Bize verdiğiniz ilham sayesinde, gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir gezegen bırakmak üzere çıktığımız bu yolda cesaretle yürüyor ve grubumuzun hayal ettiğimiz bu geleceğin bir parçası olmasını sağlıyoruz. Bir değer yaratabildiysek, sizlerle aramızdaki iş birliği ve etkileşimin bir sonucu olduğunun farkındayız ve bu doğrultuda, mümkün olan her yerde ortak projeler gerçekleştirerek için güçlerimizi birleştirerek ve böylece daha başarılı sonuçlar almak için çabalayacağız.

Saygılarımızla,

HAKKIMIZDA

1940 yılında kurulan Bell Şirketler Grubu Topluluğumuz, bugün ambalaj ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren 8 şirketten oluşmaktadır.

Kendi sektörlerinde lider konumda olan şirketlerimiz, küresel markalarla oluşturdukları iş birlikleri aracılığıyla Türk ekonomisinin dünya ile bütünleşmesine katkıda bulunmaktadır.

Bell Şirketler Topluluğu 80 yıllık deneyimiyle tüketim ürünleri ambalajlarındaki uzmanlığı ve yönetimi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

BELL'DE GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ



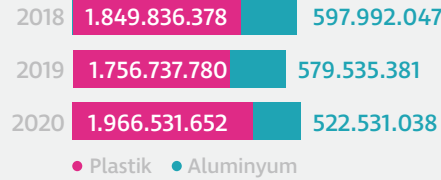
Küresel markalarla köklü iş kültürü ve birliği

Tüketim ürünleri ambalajlarında uzmanlık

Uzman yönetim ve girişimcilik ruhu

80 yıllık deneyim

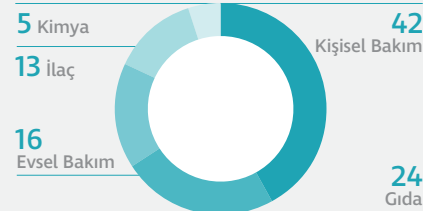
Yıllara göre üretim miktarları (adet)



Yıllara göre üretim miktarı (ton)



Cironun Sektörlere Göre Dağılımı (%)



Kısaca BPG



Tüketim ambalajlarında 80 yıllık tecrübe



1000+
çalışan



500+
müşteri ve tedarikçi
ile işbirliği



40+
ülkeye ihracat

HİZMET VERİLEN SEKTÖRLER

Kişisel Bakım, Gıda,
Evsel Bakım, İlaç, Kimya

FABRİKA ALANI



PERFEKTÜP

20.000 m²



SENAPA
STAMPA

18.950 m²



TULIPACK

7.000 m²



İNTERKAP

17.500 m²

TOPLAM: 63.450 m²

ÜRETİM KAPASİTESİ



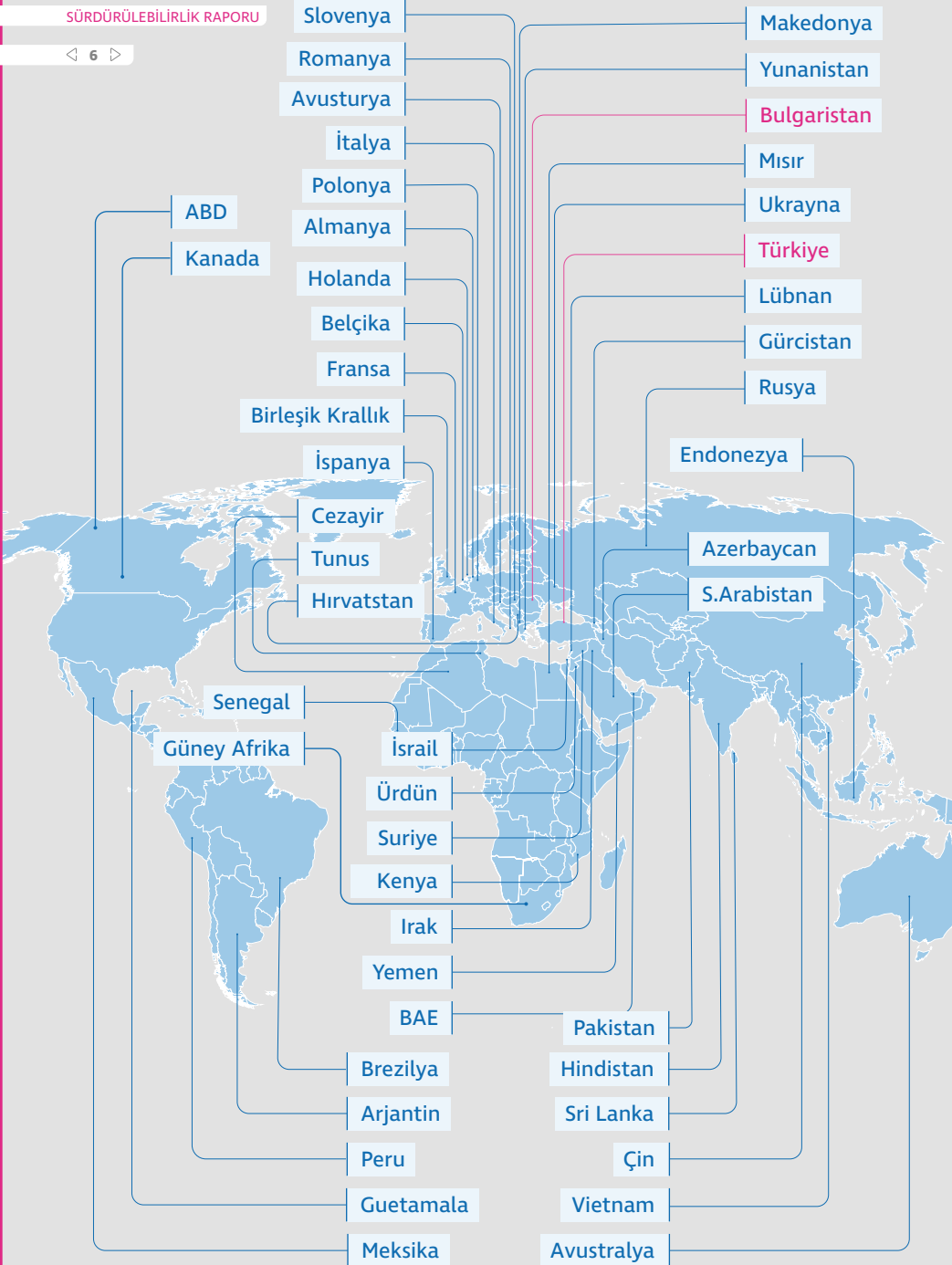
Plastik :
22.963 ton



Tüp ve Lamine:
875 ton



Aerosol:
3.334 ton



■ Üretim Tesisi ■ İhracat Yapılan Ülkeler

ŞİRKETLERİMİZ

BELL AMBALAJ GRUBU (BPG)

BPG hızlı tüketim ürünlerine yönelik plastik şişe, kapak, gıda kase ve kapakları ile alüminyum tüp ve aerosol kutular üretiyoruz. Faaliyetlerimizi Kişisel ve Evsel Bakım, Gıda ve İlaç ürünlerinin ambalajları olmak üzere 3 ana sektörde yoğunlaştırdık.



PERFEKTÜP: 1955'ten beri alüminyum tüp, monoblok aerosol kutu ve lamine tüp üretiminde Avrupa'nın önce gelen üreticisidir.

www.perfektup.com



SENAPA STAMPA: FMCG sektörü için Türkiye'nin önde gelen plastik şişe üreticisidir.

www.senapastampa.com



İNTERKAP: Plastik kapak ve aksesuar konusundaki kapasitesi, ürün ve hizmet kalitesi ile küresel ölçekte çalışan bir şirkettir.

www.interkap.com.tr



TULIPACK: İnce cidar, IML plastik gıda ambalaj üretiminde yenilikçi ürünler sunan bir şirkettir.

www.tulipack.com.tr



IPS: Bell Holding ve Labelit S.p.A.'nin ortak kuruluşudur. Yerli ve yabancı pazarlara esnek ambalaj baskı hizmetleri sağlamak amacıyla kurulmuştur.

ips-tr.com

BELL HİZMET GRUBU



BELL TRADE:

Uluslararası arenada pazarlama, ticaret ve gayrimenkul geliştirme alanlarında faaliyet göstermektedir.



REED: İngiltere'nin köklü insan kaynakları şirketi ile ortaklaşa kurulan, seçme, yerleştirme alanlarında danışmanlık hizmeti sunan bir şirkettir.

www.reedglobal.com.tr



TARİHÇE:

80 yaşında

BELL Şirketler
Topluluğu 80 yaşında!

1940

Bell LTD'nin kuruluşu:
Bell markalı sabun üretimi
başladı.

1955

Perfektüp'ün kuruluşu:
Türkiye'de ilk alüminyum
pul ve tüp üretimi başladı.

1958

Metalum'un kuruluşu:
Silindirik ve monoblok
alüminyum kutu üretimi
başladı.

1990

Interkap'ın kuruluşu:
Enjeksiyon plastik kapak ve
tamamlayıcı aksesuarların
üretimine adım atıldı.

2012

Perfektüp
BG'nin kuruluşu:
Bulgaristan'ın Stara
Zaragoza şehrinde
alüminyum tüp
üretimi başladı.

2012

SenapaStampa Adana
fabrikası faaliyete
başladı.

2011

Interkap
Hadımköy'deki yeni
fabrikasına taşındı.

2011

Reed Danışmanlığın
kuruluşu: İngiliz
şirketin ortaklığı
ile insan kaynakları
seçme ve yerleştirme
sektörüne geri
dönüldü.

2003

SenapaStampa'nın
kuruluşu: Şirket
birleşmesiyle BPG'nin
tüm plastik şişe
üretim faaliyetleri
Gebze Organize
Sanayi Bölgesine
taşındı.

1993

Perfektüp lamine
tüp üretimine
başladı.

1991

Stampa'nın kuruluşu:
Plastik şişe üretiminde
uzmanlaşmaya gidildi.

2016

I.P.S. -Innovative
Printing Services
A.Ş., Bell Holding
ve & Labelit S.p.A.
ortaklığında kuruldu.

2015

Tulipack, Eminiş
AŞ'nin gıda IML kase
ve kapak üretimini
devraldı ve tüm
üretim faaliyetlerini
Çerkezköy Organize
Sanayi Bölgesindeki
yeni fabrikasına
taşıyarak üretime
başladı.

2015

Perfektüp Aerosol,
Perfektüp Ambalaj ile
tek çatı altında birleşti.

2013

Tulipack'in kuruluşu:
Gıda sektöründe
IML kase ve kapak
üretimine başlandı.

2013

Metalum, Perfektüp
Aerosol AŞ ismini
aldı.

DEĞERLERİMİZ

DÜRÜSTLÜK

Her zaman etik ve profesyonel standartlara uygun hareket ederiz.

Toplumumuz, paydaşlarımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve kendimiz için en doğru olanı yaparız.

Açık, samimi ve içtenlikle iletişim kurarız. Davranışlarımızın sorumluluğunu üstlenir, yükümlülüklerimizi yerine getiririz.

İmzaladığımız sözleşmelerin metnine ve ruhuna uygun davranırız.

Gizlilik prensiplerine titizlikle uyarız.

SAYGI

Çalışanlarımızın, müşterilerimizin, paydaşlarımızın ve içinde bulunduğumuz toplumun çıkarlarını gözetiriz.

Yasalara uyarız ve yasal haklara saygı gösteririz.

Önyargısız hareket eder; inanç, kültür ve diğer tüm farklılıklara saygı gösterir ve değer veririz.

Şirket kurallarına uygun davranır, kural ihlallerinin saygısızlık olduğunu biliriz.

Fikirlerimizi saygı çerçevesinde ifade ederiz.

Anlaşmazlıklarda çözüme odaklanır, uzlaşma sağlamak için çaba sarf ederiz.

ALÇAK GÖNÜLLÜLÜK

İnsana önem ve değer veren davranışlar sergileriz.

Hiçbir zaman kibirli davranmaz, tüm ilişkilerimizde kazan-kazan yaklaşımını benimseriz.

Müşterilerimizin ön planda olmalarını ister, onların başarılarının bizim başarılarımız olduğunu biliriz.

Alçak gönüllü yaklaşımımız ile tüm paydaşlarımızın isteklerini dinler, onların başarısının bizim başarıımız olduğunu biliriz.

Yaptığımız işte yarattığımız katma değer bilinciyile hareket eder, bunu artırma isteğiyle çalışırız.

SORGULAYICILIK

Sorgulayıcı yaklaşımları destekler, kişisel ve kurumsal gelişimimizin en önemli dayanaklarından biri olarak değerlendiririz.

Her konuda neden-sonuç ilişkisini sürekli kendimize sorarak, bir işin daha etkin yapılması için yeni yollar, yöntemler geliştiririz.

Yeni yollar ve yöntemler geliştirilirken, süreç bazlı yaklaşım içinde değerlendirmeler yapar ve yaşanabilecek olası aksaklıkları ortadan kaldırarak ilerleriz.

Sorgulama sayesinde iş yapış şeklimizi gelişen teknolojilere göre gözden geçirir, kalıplaşmış çözümleri sorgular, yeniliklere süratle adapte oluruz.

ŞEFFAFLIK

Birbirimizle bilgiyi paylaşır, birlikte öğrenir, birlikte gelişiriz.

Sonuca ulaşmak için esnek ve duyarlı davranır, gerekli bilgi ve verileri iş arkadaşlarımızla rahatlıkla paylaşırız.

Paylaşımın gücüne inanır, iyi ve kötü günde birbirimize ortak oluruz.

Paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde neyi yapıp, neyi yapamayacağımızı açıkça paylaşırız.

TAKIMDAŞLIK

Takım çalışmasına değer veririz.

Sürdürülebilir başarının ancak ekip çalışması ile mümkün olacağını biliriz.

Ortak amaçlara ulaşmak için elbirliği ile çalışır, başarılarımızı birlikte kutlarız.

İş tanımı ile kendimizi sınırlamayıp, sonuç ve başarı için elimizden gelenin en iyisini yaparız.

Diğer elemanlarla birlikte çalışma konusunda bireysel inisiyatif alırız.

MÜKEMMELİYET

Ulaştığımız sonuçlar ve bu sonuçlara ulaşma tarzımızda mükemmelliğe öncelik veririz.

Yaptığın işi en iyi şekilde ve bir defada yap prensibiyle hareket ederiz, yenilikleri kusursuz bir şekilde uygulamaya alırız.

İş yapma standartlarımızın çıtasını sürekli yükselterek süreçlerimizi iyileştiririz.

Tüm işlerimizi bir plan-program dahilinde yaparız.

En uygun sonuca ulaşmak için proaktif olarak gerektiğinde inisiyatif kullanırız.

Küresel görüşe sahip olup, sektörlerimizdeki gelişmelerini yakından takip ederiz.

Hatasızlığa önem veririz. Yapılanları konuşuruz, hatalardan öğreniriz, hataları tekrarlamamaya çalışırız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

80 yıldır Sürdürülebilirlik
İlkelerimizle Büyüyoruz.

[\RAPOR HAKKINDA](#) [\YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI](#) [\SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ](#)
[\HAKKIMIZDA](#) [\YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ](#) [\PERFORMANS TABLOSU](#) [\GRI İÇERİK İNDEKSİ](#)



2020 yılında tüm dünyayı etkileyen COVID-19 salgını, pek çok küresel sorun için adeta bir büyüteç görevi üstlendi.

İklim değişikliği, demografik ve sosyal değişimler, kentleşme hızının artması ve teknolojik gelişmeler gündemimizi şekillendirirken küresel sistemin hassasiyetleri de ortaya çıktı. Tüketicilerin beklentileri, yaşam koşulları ve alışkanlıkları da bu trendler paralelinde hızla değişiyor. Tüm bu hızlı değişimler, iş dünyasını salt finansal başarının ötesinde çevresel ve sosyal performansın da dikkate alınmasına davet ediyor.

Ekonomik aktörleri süreçlerini gözden geçirmeye yönlendiren bu süreç, sürdürülebilir, kapsayıcı ve doğaya saygılı büyüme modellerinin önemini bir kez daha ortaya koydu. BPG'de yer alan kurumsal değerlerimiz sürdürülebilirlik anlayışımızın temellerini oluşturuyor. Tüm faaliyetlerimizi, insana ve çevreye saygılı bir şekilde, yenilikçi bir bakış açısıyla sürdürmek, sonuçlarımızı şeffaflıkla paylaşmak, küresel sorunlarda çözümün parçası olabilmek için paydaşlarımızla birlikte hareket etmek esas hedeflerimiz arasında yer alıyor.



Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar:

- » Kurumsal stratejiler
- » Kurumsal değerler
- » Paydaş beklentileri
- » Küresel sürdürülebilirlik eğilimleri
- » Sektörel gereklilikler
- » Kurumsal angajmanlar
- » BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

BPG'de yer alan kurumsal değerlerimiz sürdürülebilirlik anlayışımızın temellerini oluşturuyor. Tüm faaliyetlerimizi, insana ve çevreye saygılı bir şekilde, yenilikçi bir bakış açısıyla sürdürmek, sonuçlarımızı şeffaflıkla paylaşmak, küresel sorunlarda çözümün parçası olabilmek için paydaşlarımızla birlikte hareket etmek esas hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız

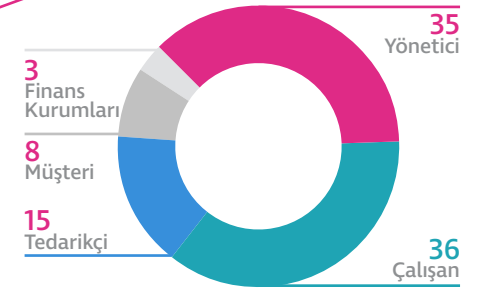
Sürdürülebilirlik konularının Holding ortak çatısı altında grup içinde uygulanması amacıyla şirketlerimizdeki Kalite Müdürleri ve Sorumlularından oluşan bir çalışma grubunu bu yıl kurduk. Düzenli toplantılar ile sürdürülebilirlik alanındaki trendleri ve performansımızı takip ediyor, grubun görüş ve önerileri ile çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Bell Ambalaj Grubu Topluluğu Şirketleri olarak kurumsal sürdürülebilirlik, iklim değişikliği politika ve yol haritamızın tüm şirketlerimizin iş süreçleri ile bütünleşmesini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansımızı tüm detaylarıyla takip etmek yönetim yapımızın esaslarını oluşturuyor. Bu doğrultuda iklim değişikliğinin etkilerini üretim gösterdiğimiz sektör özelinde riskler ve fırsatlarını değerlendirmek ve sürdürülebilirlik alanında aldığımız tüm kararların yönetilerek kurum içi yayılmasını sağlamak amacıyla tüm grup şirketlerimizin katılımıyla oluşan bir Sürdürülebilirlik Kurulu kurmayı ve çalışma alanlarımızı detaylandırmayı amaçlıyoruz.

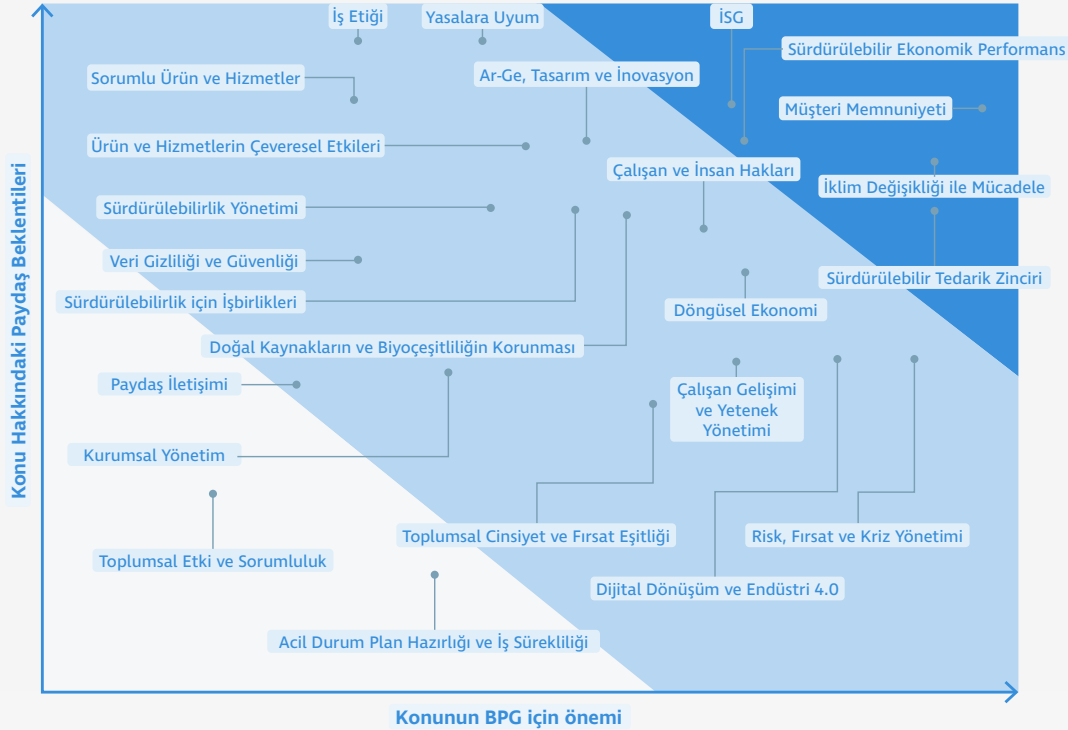
Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

2020 yılında gerçekleştirdiğimiz araştırma çalışmaları, paydaş anketleri ve çalıştaylardan oluşan sürecin sonucunda sürdürülebilirlik alanındaki kurumsal önceliklerimizi belirledik. Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken küresel sürdürülebilirlik trendleri, emsal şirket uygulamaları, stratejik planlarımız ve paydaşlarımızın beklentileri bize yol gösterdi.

Paydaş Analizine Katılan Paydaş Grupları (%)



Öncelikli Konular Matrisi

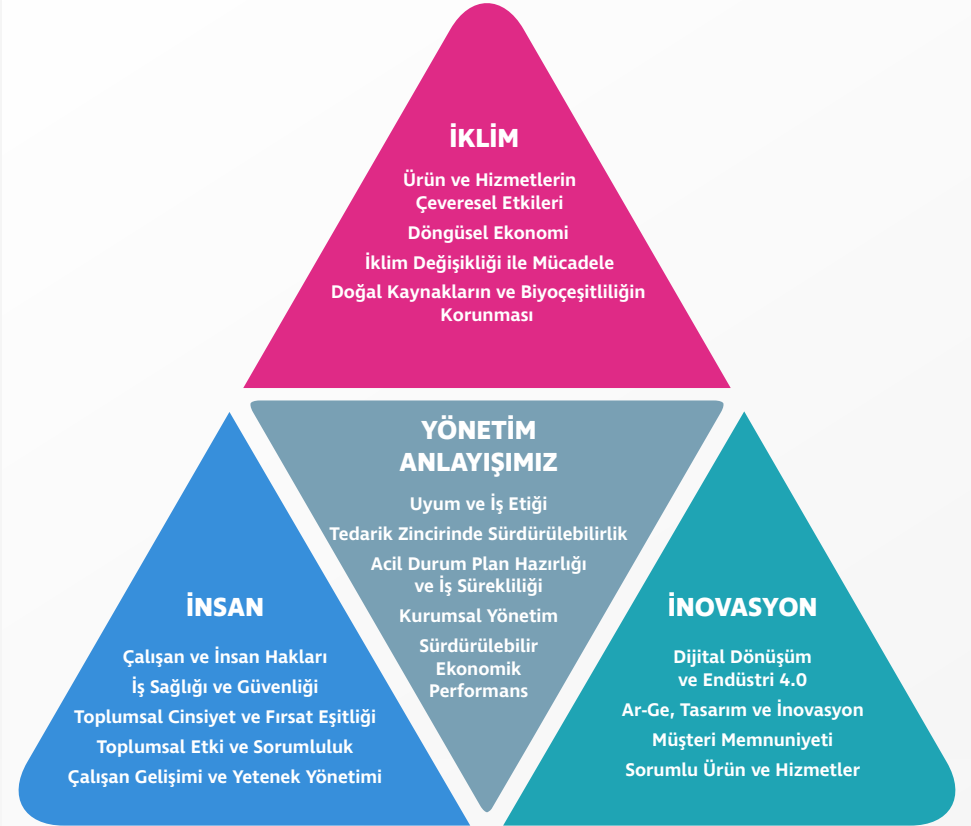


Konunun BPG için önemi

Sürdürülebilirlik Stratejimiz: Geleceğ Adımlar

Raporlama döneminde "Geleceğ Adımlar" adını verdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturduk. Sürdürülebilirlik önceliklerimizi, 4 ana odak alanda topladık. Tüm değer zincirimize yayılan etik yönetim anlayışımız, tavizsiz iş önceliğimiz olan ürün kalite ve güvenliği, dijitalleşme ve inovasyon, çalışanlarımız ve toplum için yarattığımız değeri açıklayan insana saygı yaklaşımımız, ve kurumsal stratejimizin ana eksenleri

arasında yer alan gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakabilmek için iklim değişikliğine yönelik konulara verdiğimiz önceliklerimizle, sürdürülebilirlik stratejimizin ana eksenlerini oluşturduk. Tüm bu odak alanlarda yürüttüğümüz proje ve uygulamalarla, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) da sağladığımız katkıyı da stratejimizin önemli bir parçası olarak konumlandık.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Sağladığımız Katkı

BPG OLARAK BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NI DESTEKLİYOR, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN SORUMLULUKLARIMIZI YERİNE GETİRİYORUZ. FAALİYETLERİMİZ DOĞRULTUSUNDA 7 AMACA DOĞRUDAN ÖNEMLİ KATKILAR YAPTIĞIMIZA İNANIYORUZ.

Birleşmiş milletler tarafından 2015 yılında belirlenen sürdürülebilir kalkınma amaçları (ska); hükümetler, şirketler ve sivil toplum örgütlerine, sürdürülebilir bir gelecek için küresel sorunlara karşı iş birliği içinde çalışmaları ve harekete geçmeleri için yapılan bir eylem çağrısıdır.

AMAÇ 4: NİTELİKLİ EĞİTİM

Çalışanlarımıza yönelik gelişim faaliyetleriyle mesleki eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatlarına olanak tanıyoruz. Tüm Grup şirketlerimiz, faaliyet bölgelerinde eğitim kalitesini yükseltmek için proje ve uygulamaları hayata geçiriyor. Teknik ve mesleki eğitimin gelişmesi için projeler tasarlıyoruz.



AMAÇ 9: SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Yenilikçi ürünlerimiz ile inovasyonu destekliyoruz. Sektörümüzdeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. yalnızca bugünün değil geleceğin ihtiyaçlarını da karşılayacak ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Dijitalleşme yatırımlarımızı her geçen yıl artırıyoruz.



AMAÇ 13: İKLİM EYLEMİ

İklim değişikliği ile mücadelede kapsamında enerji ve emisyon ayaklarımızı izliyor, enerji tasarruf projelerini hayata geçiriyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarından elde ettiğimiz enerjiyi ve geri dönüşüm oranlarımızı artırmayı hedefliyoruz.



AMAÇ 3: SAĞLIKLI BİREYLER

Bir sanayi grubu olarak, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları ile çalışanlarımız için mümkün olan en iyi sağlık koşullarının sağlanması için çalışıyoruz. Gıda alanında faaliyet gösteren şirketlerimiz ile, müşterilerimizin ürünlerinin sağlık ve hijyenini koruyoruz.



AMAÇ 8: İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Çalışanlarımıza hak ettikleri çalışma koşullarını sağlamak amacıyla uluslararası standartları rehber alıyor, satın alma prosedürlerimizde çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırılmaması ile adil çalışma koşullarının sağlanması konularını esas alıyoruz. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla üretimi ve ekonomik büyümeyi artırıyoruz.



AMAÇ 12: SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Döngüsel ekonomi tabanlı bir üretim modelini benimsiyor, doğal kaynakları verimli kullanıyor, etkin atık yönetimi ile yeniden kullanımı artırıyor ve çevreyi kirletmeyen bertaraf yöntemlerini tercih ediyoruz. İklim etkimizi azaltmak için düzenli ölçüm ve verimlilik çalışmaları yürütüyoruz.



AMAÇ 17: HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR

Küresel sorunların çözümünde rol oynamak için tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve sektörel girişimlerle iş birlikleri geliştiriyor, küresel ortaklıkları destekliyoruz.





Paydaşlarımızla İlişkiler

BPG'de paydaşlarımızla düzenli iletişime özen gösteriyoruz. Temel paydaşlarımız arasında çalışanlarımız, global ve lokal müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, sektörel üyeliklerimiz, akademi, sendikalar, bankalar ve sigorta şirketleri yer alıyor.

Her paydaş grubunun farklı beklentileri ve özellikleri olduğunun farkındalığıyla birçok platformda farklı paydaş gruplarımıza yönelik iletişimimizi sürdürüyoruz. Tüm faaliyetlerimizde paydaşlarımızın geri bildirimlerini titizlikle değerlendiriyoruz. Paydaş iletişimi kapsamında üyesi olduğumuz kuruluşlarla kurumsal bilgi birikimimize katkıda bulunuyoruz.

Kurumsal Üyeliklerimiz:

TÜSİAD, ASD, MESS, PAGDER, ASÜT, SEPA, AEROBAL, ETMA, TİM

Sürdürülebilirlik için İş Birlikleri

Sürdürülebilirlik performansımızı takibini yapmak, standartlarımızı yükseltmek, sektördeki gelişmelerden haberdar olmak ve bilgilerimizi güncel tutmak için çok sayıda ulusal ve uluslararası girişimle iş birlikleri kuruyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı farklı mecalarda paylaşıyor, ödüller alıyoruz.



Yeni Plastik Ekonomisi Global Taahhüdü:

İş dünyasını, hükümetleri ve diğer kurumları ortak bir vizyonda buluşturan Yeni Plastik Ekonomisi Global Taahhüdü, plastik atık ve kirliliğini kaynağında çözmeyi hedefliyor. Ellen MacArthur Vakfı öncülüğünde yürütülen girişim, Birleşmiş Milletler Çevre Programı iş birliğinde gerçekleştiriliyor.

BPG olarak Yeni Plastik Ekonomisi Global Taahhüdünü imzalayarak, dünya üzerindeki plastik atık ve kirliliği azaltmaya odaklı birçok global şirketle birlikte plastiğin geleceğinin şekillendirilmesinde öncü bir rol oynuyoruz.



Sedex: Tedarikçi Etik Veri Değişim Programı olan Sedex, işletmelerin tedarik zincirlerinin performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir denetim sistemidir. Sedex, sorumlu iş uygulamaları hakkında veriler toplar ve bu bilgilerin çoklu marka ve müşteriyle paylaşılmasına olanak tanır. BPG'de Grup şirketlerimizde yürütülen sürdürülebilirlik denetimlerinde Sedex kriterleri önemli bir rol oynuyor.

Etik Ticaret Denetimleri için kullanılan bir standart olan Sedex Üyesi Etik Ticaret Denetimleri (SMETA), tedarik zincirindeki çevre, sağlık ve güvenlik, iş etiği ve çalışma standartlarının uygulanmasını içeren ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) çalışma uygulamaları ve SMETA denetimleri hakkında yaptığı sözleşmeler üzerine kurulan ETI Kodlarına dayanır. BPG'de Sedex standartlarını benimsiyor ve SMETA denetimlerine katılıyoruz. Paydaşlarımızı da bu uygulamalara katılmaya teşvik ediyoruz.



**TAAHÜTLERİMİZİN
DETAYLARINA, SAYFA
22'DEN ULAŞABİLİRSİNİZ.**

ecovadis

EcoVadis: EcoVadis Belgesi ve derecelendirmeleri, çalışan ve insan hakları, ekoloji, etik, sürdürülebilir tedarik gibi pek çok alanda, şirketlerin performansını denetler. Her şirket, ilgili alanlarda uygunluk açısından derecelendirilmelere tabi olur. EcoVadis Belgesi şirketlerin düzeltici icraat planları yapmalarını ve sürdürülebilirlik çalışmalarını geliştirmelerine yardımcı olur. Küresel tedarik zincirinde sürdürülebilirlik sağlamak adına çok uluslu dünya devi şirketler EcoVadis ile ortaklık yapmaktadır.

Eca Vadis'e kayıtlı Grup şirketlerimiz, sürdürülebilirlik performanslarını EcoVadis'e raporluyor ve müşterilerimizin sorumlu tedarik zincirlerinin bir parçası oluyor. Tulipack performansı ile, 2019 yılında "Gümüş Madalya"; 2020 yılında ise "Altın Madalya" ile ödüllendirildi. Senapa Stampa ise 2020 yılında "Gümüş Madalya" aldı.

Operation Clean Sweep

Operation Clean Sweep: Operation Clean Sweep plastik endüstrisinin plastik granül (mikro plastikler) salınımının azaltılması amacıyla yürütülen uluslararası bir girişimdir. Girişimin amacı üretim tesislerinde kullanılan plastik granüllerin, parçacıkların ve tozların gereken özenle ele alınmasını sağlamak ve nehirlere, denizlere, okyanuslara karışmasını engellemektir. Tüm Grup şirketlerimiz, bu amaca yönelik uygulamalarda bulunuyor ve atık yönetiminde OCS'nin esaslarını temel alıyor.

VERIFIED
ZERO WASTE
TO LANDFILL

Zero Waste to Landfill: Tüm BPG şirketleri, atık sahasına gönderilen atık miktarını en aza indirmeyi hedefleyen "Zero Waste to Landfill" girişimini desteklemektedir. Interkap, Tulipack ve Senapa Stampa şirketlerimiz, yapılan bağımsız denetimler sonucu, bu belgeye sahiptir.





İKLİM

Bell Ambalaj Grubu Topluluğu olarak iklim değişikliğinin oluşturduğu risk ve fırsatlara verdiğimiz önceliklerimizle çevresel etkisi azaltılmış ürünler üretmeyi yeni iş yapış şekilleri benimseyerek Sıfır Çevresel etki bırakabilmeyi "Geleceğe Adımlar" sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli parçası olarak görüyoruz.

ÜRETİM VE İŞ SÜREÇLERİMİZİN TÜM AŞAMALARINDA ÇEVRE VE İKLİM ÜZERİNDE OLUŞAN ETKİLERİMİZİN AZALTILMASINI DEĞER ÜRETME DÖNGÜMÜZÜN EN ÖNCELİKLİ KONULARI ARASINDA GÖRÜYORUZ.

Kurulduğumuz günden beri müşterilerimiz ve toplumun çıkarlarını düşünerek sürdürülebilir üretim tekniklerinin uygulanmasını benimsedik. Gelen bu köklü kültür anlayışımız ve güçlenen yapımız ile çevresel etkimizi azaltmaya ve olumlu katkılarda bulunma bakış açımız ile plastik ve metal ambalaj üretimi süreçlerimizi Sıfır Çevresel Ayak İzine sahip tesisler haline getirmeyi amaçladık.

BPG olarak sürdürülebilirlik konularını ele alırken iklim değişikliğinin etkilerini azaltabilmeyi ve döngüsel ekonomi uygulamalarını geliştirmeyi çok boyutlu bir bakış açısıyla değerlendiriyoruz. Günümüzün en büyük tehditlerinden olan iklim değişikliğinin oluşturduğu riskleri ve fırsatları birlikte ele alıyor, ürün portföyümüzü bu riskleri minimize eden ve fırsatları değerlendiren şekilde oluşturmaya çalışıyoruz.

İklim Değişikliği ile Mücadele

Son yıllarda, aşırı hava olaylarının görülme sıklığındaki büyük artış, küresel sıcaklık artışının ciddiyetini açıkça ortaya koyuyor. Tüm dünyada ve ülkemizde 2020 yılı tarihte en fazla sayıda aşırı hava olaylarının görüldüğü yıl olarak kayıtlara geçti; şiddetli yağış, sel, fırtına ve yangınlar pek çok bölgede hayati olumsuz yönde etkiledi. İklim değişikliğinin ve etkilerinin önlenmesi amacıyla pek çok ülke ulusal ve uluslararası düzeyde önlemler alıyor. Paris Anlaşması ile küresel ortalama sıcaklık artışında 1,5 derece hedefini yakalamak ve sanayileşme öncesi döneme göre bu sıcaklık artışının 2 derece altında tutulmasını sağlamak için ülkelerin 2030 yılına kadar her yıl sera gazı emisyonlarında azaltma sağlaması gerekiyor. Avrupa Birliği "Yeşil Mutabakat" kapsamında 2050 yılına kadar karbon-nötr olmayı hedefliyor ve "Sınırdı Karbon Düzenlemesi" gibi mekanizmalar ile kendi çevresel standartlarını ticari ortakları içinde kurallandırıyor.

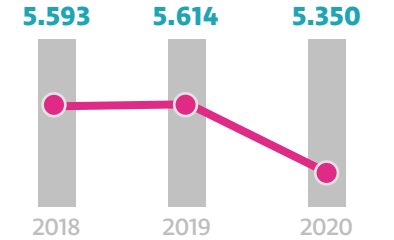
İklim değişikliğinin sebep olacağı olumsuz sonuçların önüne geçmek veyahut yavaşlatmak için iş dünyasındaki tüm paydaşların ortak hareket etmesi gerektiği inancını taşıyoruz. Bell Ambalaj Grubu Topluluğu şirketleri olarak küresel sıcaklık artışının oluşturacağı riskleri ve fırsatları birlikte değerlendiriyoruz. İklim değişikliği ile mücadelede önceliğimiz enerji ve

kaynak tüketim miktarlarımızı azaltmak, azaltamayacağımız durumlarda yenilebilir kaynaklara yönelmek ve döngüsel ekonomi uygulamalarını hayata geçirerek karbon emisyonlarımızda düşüş sağlamayı amaçlıyoruz.

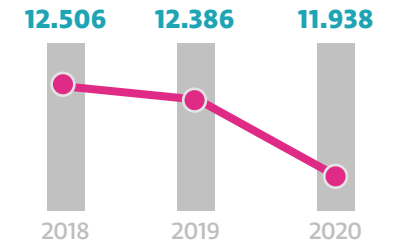
Hammadde, doğal kaynak ve enerji tüketimi miktarlarımızı düzenli olarak takip ediyor ve performansımızda sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Hedeflerimizi tespit etmeye yönelik performans sistemimizi oluşturarak belirlediğimiz hedefleri çevresel etkisi minimum projeler ile sahada faaliyete geçirilmesini sağlamaya çalışıyoruz. Sadece üretim süreçlerimiz değil, ürettiğimiz ürünlerin yaşam döngüsü boyunca oluşan ekosistemler üzerindeki çevresel etkilerini değerlendirerek bütüncül bir bakış açısıyla tüm değer zincirinde olumlu sonuçlar yaratacak projelere odaklanıyoruz.

Enerji verimliliği çalışmalarımız tüm BPG şirketlerimizde iklim değişikliği ile mücadelede üretimimiz sırasında oluşan çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik çalışmalarımızın temel unsurlarından birini oluşturuyor. Operasyonlarımızın enerji verimliliğini artırarak enerji yoğunluğumuzu azaltmanın yollarını arıyoruz. Enerji tüketimi performansımızı sürekli olarak izliyor, analiz ediyor ve elde ettiğimiz sonuçları paydaşlarımızla paylaşmaya çalışıyoruz.

Aluminyum Enerji Yoğunluğu (Adet/GJ)



Plastik Enerji Yoğunluğu (Adet/GJ)



FULL ELEKTRİKLİ PLASTİK İŞLEME (ENJEKSİYON VE ŞİŞİRME) MAKİNESİ

Interkap ve SenapaStampa şirketlerimizde plastik kapak ve ambalaj üretiminde eski tip hidrolik makineler yerine tamamen elektrikli makineler kullanmaya başladık. Üretim süreçlerinin takibi, üretim verimliliği ve enerji tasarrufu sağlamak hedeflediğimiz projede enerji tüketiminde %10 azalma ve çevrim zamanında %10 oranlarında hızlanma sağladık.



Düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecine hazırlıkta ilk olarak tüm grup şirketlerimizde ortak ve kapsamı genişletilmiş karbon emisyonlarımızı hesaplayarak mevcut durumumuzu tespit etmeye yönelik çalışmalar yürütmek oldu. BPG olarak değer zincirimizdeki tüm aşamaları değerlendiriyor ve buralarda oluşan çevresel etkileri dikkate alıyoruz. Bu sebeple raporumuzun kapsamında olan grup şirketlerimizin Türkiye deki operasyonları için ortak hesaplama metodolojisi kullanarak ISO 14064 ve GHG Protokolünce belirlenen tüm faaliyetleri kapsayacak şekilde son 3 yılda oluşan emisyonlarımızı hesapladık.

Önümüzdeki dönemde BPG olarak belirleyeceğimiz baz bir yıl üzerinden emisyonlarımızı azaltma hedeflerimizi belirleyecek ve yol haritamızı oluşturacağız. Hesaplamalarımıza yönelik doğrulama faaliyetleri yürütecek, Uluslararası Karbon Saydamlık (CDP) projesine katılım sağlamayı hedefliyoruz. Böylece, iklim değişikliği ve doğal kaynakların korunması konusunda performansımızı daha şeffaf ortaya koyacak ve uluslararası raporlama projelerinde yer alarak performansımızı iyileştirme fırsatı yakalayacağız.

Son 3 yılda grubumuz içinde yürüttüğümüz enerji verimliliği projeleriyle enerji yoğunluğumuzu **alüminyum operasyonlarında**

%4,3

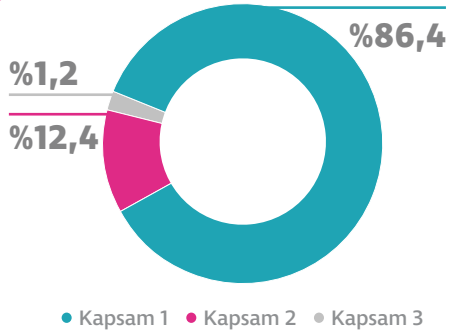
plastik operasyonlarımızda

%4,5

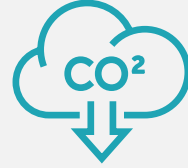
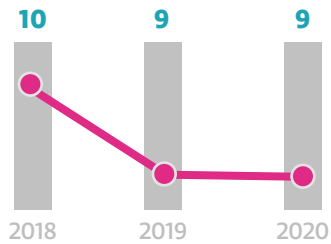
oranında azalttık.

Kapsam 1(tCO ₂ eq)	Alüminyum Grubu			Plastik Grubu		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Doğalgaz	3023	2714	2578	52	52	88
Soğutma gazı	329	226	258	211	270	272
Yangın söndürme gazı	0,045	0,248	1,048	0,060	0,043	0,058
Jeneratör	21	21	16	1	1	1
Şirket araçları	11	15	13	9	6	7
Kapsam 2 (tCO ₂ eq)						
Elektrik	8087	8426	7942	23.632	21.167	26.229
Kapsam 3 (tCO ₂ eq)						
İş seyahatleri	1,308	0,747	0,393	35	62	4
Çalışan servisleri	495	582	630	369	370	376
Kiralık araçlar	105	100	94	188	202	189
Hammadde	47866	46465	44355	38.873	39.673	43.732
Hammadde nakliyat	791	778	763	16.585	24.971	23.030
Ürün sevkiyat	16758	18575	15580	97.789	80.801	104.876
Atıklar	1,449	1,665	3	24	14	25
Atık su	27	27	28	6	3	4
Elektrik kayıpları	1732	1805	1701	2.531	2.267	2.809
Toplam (t CO₂ eq)	79.248	79.737	73.962	180.305	169.859	201.642

Kapsama Göre Toplam Emisyonlar (t Co₂ eq)



Plastik Grubu Emisyon Yoğunluğu (t Co₂ eq/T)



Alüminyum Ambalaj Grubu Perfektüp şirketimizde 2020 yılında geçen yıllara kıyasla toplamda

5.774 t CO₂ eq.

emisyonlarımızda azaltma sağladık.

Alüminyum ve plastik grubu toplam karbon emisyon miktarımızın

%86'sı

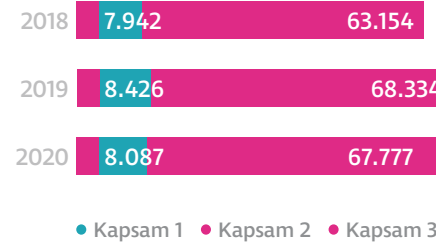
Kapsam 3 kaynaklı faaliyetlerimizden kaynaklanmaktadır.

Plastik ambalaj grubumuzda ise Karbon emisyonu yoğunluğumuzu 2018 yılına kıyasla

%10

oranında azalttık.

Alüminyum Grubu Toplam Emisyon Miktarı (t Co₂ eq)



Emisyonlarımızı azaltmak için önceliğimiz yurt içi kaynaklı atıklardan üretilen geri dönüştürülmüş hammadde ile ambalaj üretimimizi gerçekleştirmek. Bu sayede virgin hammaddeye göre Kapsam 3 dahilinde kalan hammadde kaynaklı emisyonlarımızda %70 in üzerinde azalma sağlamayı hedefliyoruz. Tüm fabrikalarımızda yenilenebilir enerjiye geçiş yöntem ve süreçlerini takip ediyor, Kırklarelinde devreye alacağımız yeni fabrikamızda 100% yenilenebilir enerji üretimi ve kullanımını hedefliyoruz. Ulaşım sırasında oluşan emisyonlarımızı azaltabilmek içinse verimli lojistik yöntemlerini ve sektördeki gelişmeler doğrultusunda yenilenebilir enerji ile çalışan elektrikli araç kullanımını takip ediyoruz.

BPG'DEN YENİ FABRİKA YATIRIMI

2021 yılında inşaatına başlayacağımız Kırklareli'ndeki 45.000m² yeni fabrika alanında ambalaj şirketlerimizin faaliyetlerini ortak platformda toplamayı hedefliyoruz. Çevresel ayak izimizi en aza düşürmek amacıyla yeni fabrikamızda LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) kriterlerini baz alarak çevresel ayak izimizi minimize edecek yeniliklerle üretim faaliyetlerimizi devreye alacağız.



Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz

Döngüsel ekonomiyi tüm iş süreçlerimizin odağına alarak “üret, kullan, at” odaklı doğrusal ekonominin aksine ürün yaşam döngüsünün uzamasını hedefleyen, geri kazanımla birden fazla kez kullanımını ve bu sayede kaynak verimliliğini sağlamaya çalışıyoruz. Oluşan atık miktarlarımızı ise minimum düzeyde tutularak sürdürülebilir katma değer ekonomisi yaratmaya çalışıyoruz.

Sektörümüz için döngüsel ekonomiye geçiş büyük fırsatlar barındırıyor. İhracat pazarlarımızda, Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı kapsamında döngüsel ekonomi modelleri gün geçtikçe daha da önem kazanarak sayıları artıyor. Bell Ambalaj Grubu Şirketleri olarak döngüsel ekonomiye uyumlanmak için pek çok çalışma gerçekleştiriyoruz. Sektördeki bütün paydaşlarımızla beraber iş birliği sağlayarak döngüsel ekonomi modellerini hayata geçirmeye çalışıyoruz.

Ürünlerimizin ağırlıklarını azaltıyor, yeniden kullanılabilir iş süreçleri geliştirerek kaynakları verimli kullanıyor ve oluşan atıklarımızı sistematik şekilde kaynağında ayrıştırarak yönetiyoruz.

Raporlama döneminde Yeni Plastik Ekonomisi ve kaynak verimliliği çalışmalarımız kapsamında, ağırlık hafifletme çalışmalarımız ile 100 ton plastik kullanımının önüne geçtik. %100 geri dönüştürülebilir yeni ketçap, mayonez ve sos şişe kapakları

tasarlayıp üreterek 105 ton plastiğin geri dönüştürülmesine katkı sağladık. Teslimat modellerimizi gözden geçirdik ve sevkiyattaki plastik kullanımının ortadan kaldırılmasına odaklandık. Müşterilerimizle beraber tek kullanımlık plastikleri ortadan kaldıracak yeni teslimat modellerini hayata geçirerek yeniden kullanılabilir plastik palet uygulamasıyla 0.2 ton B2B stretch film kullanımının önüne geçtik. Sevkiyatta daha az plastik kullanımı ve verimlilik sağlamak için yeni tedarikçiler ile çalışarak yılda 21 ton B2B stretch film daha az kullandık.

Döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda “Sıfır Atık” hedefi ile oluşan tüm operasyonel atıklarımızı minimize etmeye, gereksiz olanları ortadan kaldırmaya ve oluşumunun önüne geçemediğimiz durumlarda etkin yöntemler ile ayrıştırarak geri kazanılmasını sağlayacak bütüncül bir atık yönetimini prensibini tüm BPG şirketlerimizde benimsiyor ve uyguluyoruz. Bu uygulamalarımızı “Zero Waste to Landfill” ve “Operation Clean Sweep” sertifikalarımızla ispatlıyor, önüne geçilemeyen plastik atıkların toprağa ya da okyanuslara karışmamasını sağlıyoruz. Grup şirketlerimizde kağıtsız ofis çalışmaları kapsamında QDMS doküman yönetimi programını kullanılarak dokümanların sistem üzerinden takip edilmesini sağlıyor ve bu sayede oluşan kağıt atıkların önüne geçiyoruz.

%100 Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Kapakları

Interkap'ta ketçap, mayonez ve sos şişe kapakları için %100 geri dönüştürülebilir yeni bir kapak tasarladık. Yeni tasarımda silikon valf malzemesi tamamen ortadan kaldırılarak 100% geri dönüştürülebilir tek malzemedен oluşan kapaklar ürettik.

Raporlama döneminde Yeni Plastik Ekonomisi ve kaynak verimliliği çalışmalarımız kapsamında, ağırlık hafifletme çalışmalarımız ile

100 ton

plastik kullanımının önüne geçtik.

%100 geri dönüştürülebilir yeni ketçap, mayonez ve sos şişe kapakları tasarlayıp üreterek

105 ton

plastiğin geri dönüştürülmesine katkı sağladık.



Plastik Katlanır Kasalı Palet Projesi

Tulipack de sevkiyatta kullanılan tahta paletten plastik katlanır kasalı palete geçiş sağladık. Geri dönüşüme gönderilen ambalaj malzemelerinden elde ettiğimiz plastik paletler ile tek kullanımlık karton koli ile beraber stretch film malzemeyi tamamen ortadan kaldırdık ve tek seferde tır bazında %20-25 oranında daha fazla sayıda ürün sevkiyatı sağlayabildik.

**Ürün Ağırlık Azaltma Projelerimiz**

Ürün gramajını hafifletme, kapasite ve kaynak verimliliği çalışmalarımız kapsamında mevcut kalıplarımızı yeniliyor ve sürekli iyileştiriyoruz. Bu sayede ürün gramajlarımızda düşüş sağlayabiliyoruz. Müşterilerimizin talepleri doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz projelerimizle önümüzdeki yıllarda daha fazla ağırlığı azaltılmış ürün portföyümüzü genişleterek pazara sunmayı hedefliyoruz.

Tüm BPG şirketlerimizde kaynak verimliliğini arttıran ve atık oluşumunu azaltan uygulamalar geliştiriyoruz.

Plastik ambalajlarımızda hammadde yoğunluğumuzu

%9,2,

alüminyum ambalajlarımızda ise

%3,2

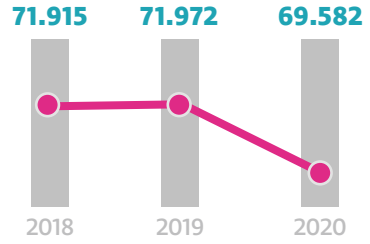
azalttık.

DO.4."0"

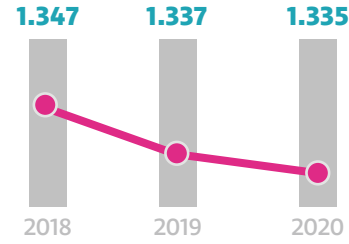
Tulipack bünyesinde "Sıfır atık, sıfır fire" sloganıyla başlatılan, pek çok mikro projeden oluşan bir atık azaltım projesidir. Şimdiye kadar üretim tesislerinden atık olarak çıkan PP atıkların %18'inin tekrar kullanılarak plastik kasalı palet olarak üretilmesini ve teslimat sırasında kullanılmasını sağladık. Kaynağında atık azaltma bakış açısıyla çeşitli ürün gruplarında gramaj azaltımı ve PE naylonlarda yeniden kullanım için tedarikçi firmalarla iş birliği yaparak hurdalardan palet taban naylonu ve palet üst şapkası olarak kullanılmasını sağladık.



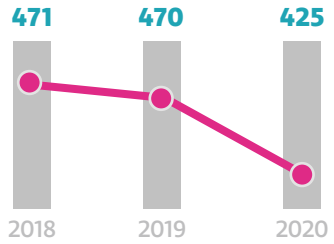
Alüminyum Hammadde Yoğunluğu (Adet/Ton)



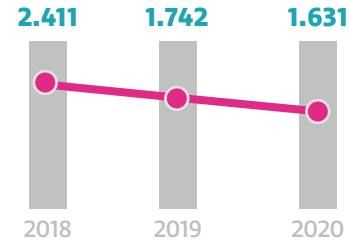
Alüminyum Atık Yoğunluğu (Adet/KG)



Plastik Hammadde Yoğunluğu (Adet/Ton)



Plastik Atık Yoğunluğu (Adet/KG)



Yeni Plastik Ekonomisi

Bell Packaging Group (BPG) olarak Ellen Mac Arthur Yeni Plastik Ekonomisi Global Taahhüdünü imzaladık ve dünya üzerindeki plastik atık ve kirliliğini azaltmaya odaklı birçok global şirketle birlikte plastiğin geleceğinin şekillendirilmesi için öncü bir rol oynamayı üstlendik.

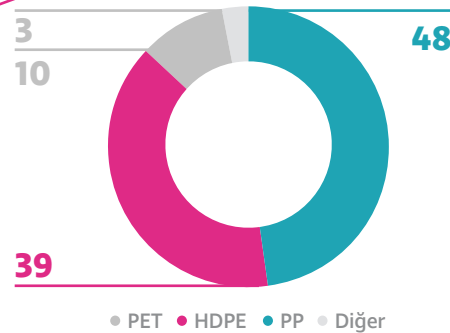
Gelecek nesillere temiz ve daha sürdürülebilir bir dünya bırakmak için tüm paydaşların bir araya gelerek tüketim sonrası oluşan atık sorununa eğilmeleri gerektiğini düşünüyoruz. İhtiyacımız olan teknoloji ve alt yapının halen gelişmekte olmasına rağmen, plastik ambalajların doğaya ve denizlere atılmasının hiçbir geçerli sebebi olmadığı inancını taşıyoruz.

Ellen MacArthur Vakfı öncülüğünde yürütülen Yeni Plastik Ekonomisi Global Taahhüdü, Birleşmiş Milletler Çevre Programı iş birliğinde gerçekleştiriliyor. İşletmeleri, hükümetleri ve diğer organizasyonları ortak bir vizyonda buluşturarak plastik atık ve kirliliğini kaynağında çözmeyi hedefliyor. Taahhütlerimiz kapsamında ürettiğimiz plastiklerin asla atık haline gelmeyeceği modeller ve uygulamalar geliştirmek için çalışıyoruz. Türkiye'de ve dünya genelinde etkin geri dönüşüm süreçlerinin önüne çıkan engellerin belirlenmesi ve ortadan kaldırılması yolunda önemli bir adım attığımızı inanıyoruz.

ÇÖZÜM İÇİN ORTAK VİZYONUMUZ;



Plastik Ambalaj Portföyümüzün Malzemeye Göre Dağılımı



22.963 ton

2020 yılında toplam 22.963 ton plastik ambalaj ürettik.

%9,7

Ürünlerimizdeki tüketici öncesi geri dönüştürülmüş içerik yüzdesi ise %9,7

%97

Ürettiğimiz plastik ambalajların %97'si geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilmiştir.



2025 yılına kadar taahhütlerimiz;

100% geri dönüştürülebilir ambalaj üretmek



%25 oranında tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik ile ambalaj üretmek



Her yıl ürettiğimiz kadar plastiği kaynağında etkin ayrıştırma ve toplama yöntemleriyle doğaya karışmasının önüne geçmek ve geri kazanmak

rPET Calve Şişeler

Senapa Stampa'da 2020 yılında Calve şişelerde ilgili mevzuatlara uyumlu şekilde kimyasal geri dönüşüm yöntemiyle elde edilen rPET hammadde ile seri üretim gerçekleştirdik. Mekanik geri dönüşüm yöntemiyle elde edilen geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı çalışmalarımızı diğer ürün gruplarımız ve şirketlerimizde sürdürüyoruz.

PCR İçerikli Pul ile Aerosol Kutu Üretimi

Perfektüp Aerosol üretimimizde hayata geçen projede alüminyumun sonsuz döngüye imkan vermesi özelliğini kullanılarak Post Consumer Recycled Content (PCR) içerikli pul ile ilk aerosol kutu üretimimizi gerçekleştirdik. Projemizde son tüketiciden toplanan bitmiş ambalajları hammadde üretimine katarak alüminyum doğal kaynak hammadde tüketimini ve karbon ayak izimizde azaltma sağlamayı amaçladık.

Haziran 2020'de ilk çalışmaları başlayan projemizde, ilerleyen dönemlerde PCR oranını %100 e kadar arttırmayı hedefleyerek üretimdeki kolaylık ve kalite olarak standart şartlarına uymayı umuyoruz. Projemiz kapsamında şimdiye kadar %25-50 PCR oranlarında çalışmalar gerçekleştirdik ancak müşteri taleplerine paralel denemelerimizi daha yüksek geri dönüştürülmüş içerik oranlarıyla yoğunlaştırmayı istiyoruz.

Ayrıca aerosol kutu üretim hatlarımızda ortaya çıkan çapak ve fireleri geri dönüştürerek Post Industrial Recycled Content (PIR) şekilde yeniden üretimini gerçekleştirme çalışmaları yapıyoruz.

%100 Geri Dönüştürülebilir Lamine Tüpler

Perfektüp'de 100% geri dönüştürülebilir malzeme kullanarak lamine tüp üretim deneme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Farklı bant tedarikçileri ile iş birliği yapıyor, mevcut laminelere göre içeriğinde daha az plastik içeren lamine bantlar kullanarak içeriğindeki plastik miktarını azaltmayı hedefliyoruz. Seri üretimine başlayabilmek için ürünlere yönelik gerekli laboratuvar testleri ve dolun süreçlerindeki stabilizasyon arge çalışmaları sürdürüyoruz.





BPG' den Plastik Ambalaj Geri Kazanımı Girişimi (PAAG)

PAAG; kişisel, evsel bakım ve gıda plastik ambalajlarının izlenebilir şekilde kaynağında ayrı toplanması ve geri kazandırılmasını sağlayan sistemlerin geliştirilmesi için iş birliği yaklaşım ile 2020 yılında kurduğumuz geri kazanım girişimimizdir.

Kaynağında ayrı toplanması gereken hızlı tüketim ürünleri plastik ambalajlarının tüketildikten sonra büyük oranda depolama sahalarına gönderildiği bilinmektedir. Bu durum değeri olan tüketilmiş ürün ambalajlarının değerini kaybetmesine sebep olurken aynı zamanda doğamıza da zarar vererek kirliliğe sebep olmaktadır.

PAAG ile projemizde topladığımız bitmiş ambalajları tekrar aynı amaçla kullanılacak plastik ambalaj üretimi süreçlerine dahil etmeyi amaçladık. İzlenebilir şekilde toplayacağımız ambalajlar ile katma değerli döngüsel ekonomi yaratabilmek için yenilikçi toplama, izleme ve ödüllendirme uygulamalarını hayata geçirebilmek için çalışıyoruz. .

Son tüketiciye yönelik yenilikçi yaklaşımla, etkin ve teşvik edici kaynağında ayrı

toplama sistemlerinin geliştirilmesinin yaratacağı olumlu sonuçların ortak değerler yaratacağına inanıyoruz. .

Bu sebeple PAAG ile uluslararası ve yerel hızlı tüketim ürünleri üreten şirketleri, perakende zincirlerini, geri dönüşüm sektörünü, kamu kurum ve kuruluşları ve son tüketicilerden oluşan tüm paydaşların katılımıyla değer zincirindeki aktörleri kapsayacak şekilde bütüncül aksiyonlar alabilmeyi hedefliyoruz.

Son tüketiciyi geri dönüşüme ve kaynağında ayrı toplamaya teşvik ederek bilinçlendirilmesini sağlayacak ihtiyacımız olan teknolojilerin geliştirilmesi için girişimlerde bulunuyoruz. 2021 yılında geri kazanım alanında tamamiyle entegre ve tek çatı altında plastik ambalaj ürünlerinin geri dönüştürülmesini sağlayacak bir tesis yatırımı gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Plastik ambalajlar PAAG tesisinde modern ve gelişmiş yöntemlerle işlemden geçirilerek gıdaya uygunluk sertifikasyonuna (FDA, EFSA) sahip geri dönüştürülmüş rPET, rHDPE, rPP malzemeler olarak ambalaj üretiminde girdi malzemesi olarak kullanılabilir hedefliyoruz.

Biyoçeşitliliğin Korunması

Dünyamız artan nüfus artışıyla beraber hızla daha fazla betonarmeye şehirleşiyor ve ekosistemler üzerindeki insan kaynaklı baskılar her geçen gün daha da artıyor.

BPG olarak operasyonlarımızı sürdürürken doğal kaynak tüketmemeyi ve biyoçeşitliliğe zarar vermemeyi en öncelikli konularımız arasında tutuyor ve bu bakış açımızı tüm iş yapış süreçlerimize entegre etmeye çalışıyoruz.

Önemi gittikçe artan doğal bir kaynak olan su diğer tüm doğal kaynaklar gibi ilerleyen yıllarda yok olma tehlikesi altında. Ambalaj üretimimizde su tüketimi yoğun süreçler yürütmesek de operasyonlarımızda minimum düzeyde su tüketmeye önem veriyoruz. Operasyonlarımızda su tüketimi olan noktalar için su verimliliği ve kirliliğinin önüne geçmeye yönelik yeni yatırım projeleri üzerinde çalışıyoruz.

Operasyonlarımızı sürdürdüğümüz alanlarda doğrudan veya dolaylı olarak biyoçeşitliliğe karşı bir risk oluşturmuyoruz. Operation Clean Sweep kapsamında yaptığımız çalışmalar ile mikro plastiklerin deniz ve okyanuslara karışmasına engel oluyoruz.

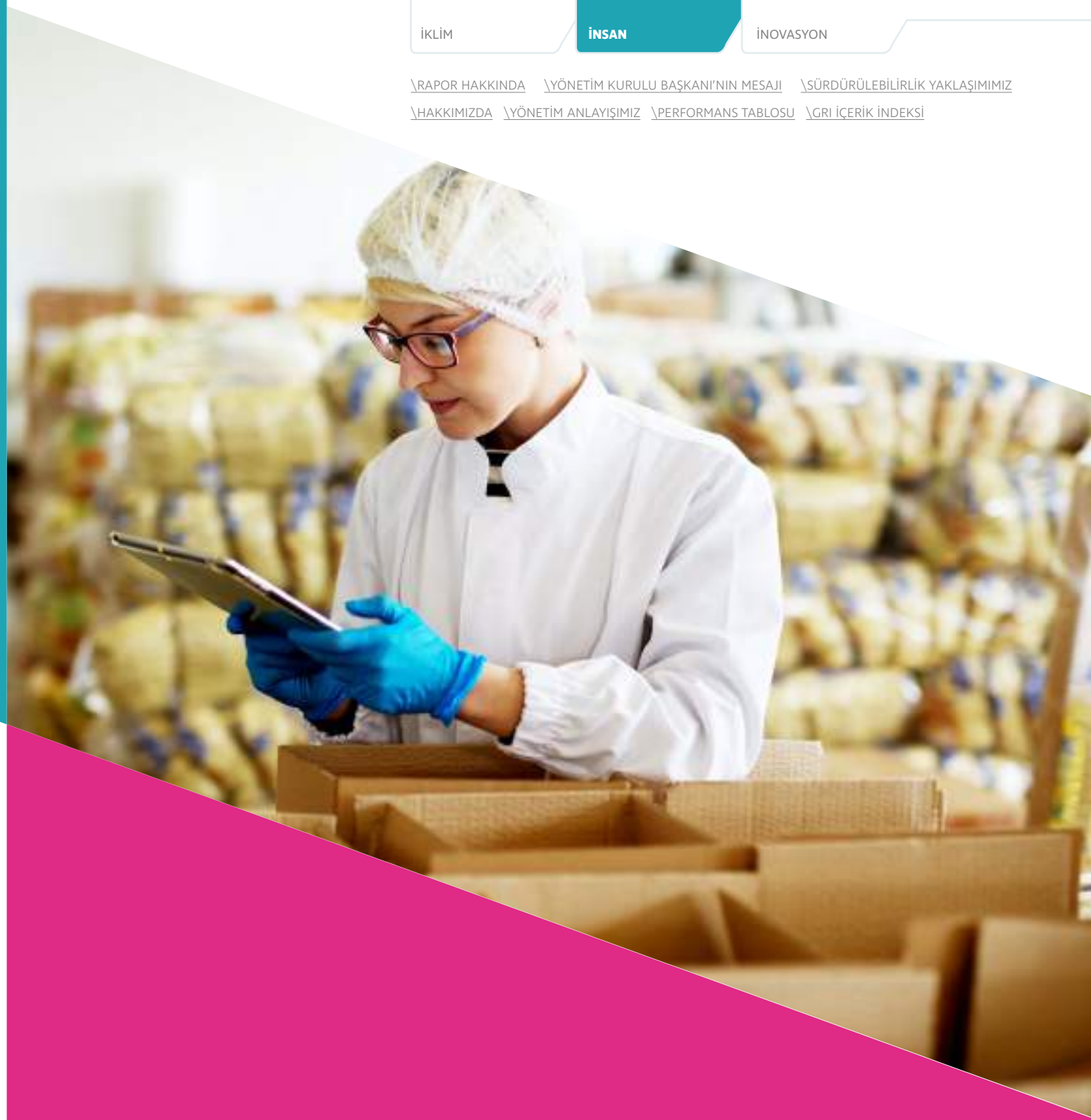
Perfektüp Atıksu Arıtma ve Geri Kazanım Sistemi

Perfektüp Aerosol'de, üniversite-sanayi iş birliği kapsamında gerçekleştirilen projemizde üretim sırasında oluşan atık suları geri kazandırarak tekrar üretim süreçlerimizde kullanılmasını ve en iyi şekilde arıtılmasını sağlayacağız. Böylece su tüketimi ve kirliliğinin önüne geçilmesini, deterjandan ve enerjiden tasarruf sağlayacağız. Projemiz Tubitak tarafından desteğe uygun görülerek ulusal ve uluslararası düzeyde özgün değer taşıdığı için patent başvurusu ile koruma altına alındı. Uygulamasını Kırklarelinde üretimine başlayacağımız yeni fabrikamızda gerçekleştireceğiz.



İNSAN

"Geleceğe Adımlar" stratejimizin üç ana ekseninden biri olan "İnsan" odağında çalışanlarımız ve toplum için yarattığımız değeri artırmak için çalışıyoruz. BPG'de tüm iş süreçlerimizi "insana saygı" çerçevesinde sürdürüyoruz.



GRUP ŞİRKETLERİMİZDE İŞ TATMİNİ VE PROFESYONEL GELİŞİM AÇISINDAN TERCİH EDİLEN BİR İŞVEREN OLMAYI ÖNEMSIYORUZ.

“Tek Vizyon, Tek Takım” sloganımız ile çalışanlarımızın takım ruhunun BPG'nin sürdürülebilir başarısına güç kattığına inanıyoruz. Sağladığımız uzun dönem istihdam ile hem kurum kültürümüzü koruyoruz, hem de kurumsal bilgi birikimimizi ileriye taşıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sosyal projelerle paydaşlarımızın refahını yükselterek sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunuyoruz.

Çalışan ve İnsan Hakları

BPG'de tüm çalışanımızın haklarına saygı duyuyoruz. Tüm iş süreçlerimizde insan haklarına bağlı kalmayı taahhüt ediyoruz. İnsan Kaynakları Politikamızı ve uygulamalarımızı çalışanlarımızın mevcut ve potansiyel ihtiyaçlarına göre şekillendirmeye özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın haklarını ulusal ve uluslararası düzenlemelerle güvence altına alıyoruz. İş ortamımızda ayrımcılığa kesinlikle izin vermiyoruz; fırsat eşitliğine yer açıyoruz. Çeşitliliğinin kapsayıcı bir iş ortamı ve rekabet avantajı yaratacağına inanıyoruz. İş ortamımızda ve tedarik zincirimizde çocuk işçi ve zorla çalıştırmaya tolerans göstermiyoruz. Ücretlendirme sürecimizde eşit işe eşit ücret ilkesini benimsiyoruz. Çalışanlarımızın haklarının toplu iş sözleşmeleri ile korunmasına destek veriyoruz. Çalışanlarımızın %44'ü toplu sözleşme kapsamındadır.



İnsan Kaynakları Politikalarımız

- » Ön yargısız hareket ederek, inanç, kültür ve diğer tüm farklılıklara saygı göstermek ve değer vermek,
- » Çalışma hukukuna tam uyumlu davranmak, etik ve profesyonel standartlara uygun hareket etmek,
- » Çalışan sağlığı, iş güvenliği ve çevre bilincini her zaman ilk öncelikler arasında bulundurmak,
- » Takımdaşlık ve şeffaflık değerlerini İnsan Kaynakları yaklaşımlarının temel ilkeleri arasında görmek,
- » Çalışan performansını geliştirmek için hedef odaklı etkin yönetim sistemleri kurmak ve yenilikçilik becerisini teşvik etmek,
- » İşyeri barış ve huzurunu koruyarak, çalışan motivasyonunu, kurumsal bağlılık ve aidiyet hissini en üst düzeyde tutmak,
- » Şirketler Grubu bünyesindeki açık pozisyonlar için öncelikli olarak grup şirketi çalışanlarını değerlendirmek, dış kaynaklara yönelmenin zorunlu olduğu hallerde ise en nitelikli bireyi Topluluğa kazandırmak,
- » Şirketler Grubunun ve çalışanlarının gelişim ihtiyacı için en uygun gelişim alternatiflerini uygulamaya almak, etkin eğitim programları ile çalışanların kesintisiz gelişimini garanti altında tutmak,
- » Şirketler Grubunun mali gelişimi ve imkanları ölçüsünde çalışanlara adil, rekabetçi ve yüksek performansı teşvik eden ücretlendirme politikaları geliştirmek,
- » Kişisel bilgilerde gizlilik prensiplerine titizlikle uymaktır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İşyeri güvenliğimiz ve sağlık konularında üst düzey hassasiyet gösteriyoruz. İSG risklerinin etkin yönetimi, çalışan ve tesis güvenliği, çalışan sağlığını iyileştirecek uygulamalar iş sağlığı ve güvenliği ana sorumluluklarımız arasında yer alıyor. Sektörümüzde sıfır iş kazası hedefimizle en iyi olmayı hedefliyoruz.

BPG'de İSG çalışmalarımızda İSG Politikamızı esas alıyoruz. İSG Politikamızı yalnızca çalışanlarımızı değil, ortak değer oluşturduğumuz tüm paydaşlarımızı kapsıyor. Grup şirketlerimizde İSG uygulamalarımız şirketlerimizdeki İSG Komiteleri tarafından yürütülüyor. Her komite farklı departmanlardaki çalışanlardan oluşuyor ve iki ayda bir toplanıyor. BPG'de iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı ulusal ve uluslararası düzenlemeleri temel alarak gerçekleştiriyoruz. ISO 45001 standartlarına uyum gösteriyoruz.

İSG performansımızı takip etmek için "İSG Risk Değerlendirme Raporu" hazırlıyoruz ve belirli aralıklarla güncellemeler yapıyoruz. Raporda, paydaşlarımızı ilgilendiren tüm iş sağlığı ve güvenliği risklerini kapsamlı olarak analiz ediyoruz.

Önlem alınması gereken noktalar için düzeltici faaliyetler başlatıyoruz. Çalışanlarımız fabrika alanlarında bulunan öneri/istek formlarında olası kazaya ramak kalalar veya riskli alanlar ile ilgili bildirim yaparak risk analizi sürecine katkıda bulunabiliyor.

Yüksek risk kategorili iş ortamında bulunan çalışanlarımız için gerekli önlemleri alıyoruz. Periyodik gürültü ölçümleri yapıyoruz. Kimyasalların olumsuz etkilerinden korunmak için tam yüz maskesi, kimyasal koruyucu eldiven, sızdırmaz göz koruyucu kullanıyoruz. Tüm çalışanlarımızın düzenli aralıklar ile sağlık taramalarını yaparak sağlık durumlarını takip ediyoruz. Ofis çalışanlarımızın sağlığı için ofis ergonomisine özen gösteriyoruz.

İSG kültürünün benimsenmesini sağlamak için eğitimler düzenliyoruz. Çalışanlarımıza, ilki işe girişte olmak üzere her iki yılda bir düzenli İSG eğitimleri veriyoruz. İş yeri hekimleri düzenli sağlık bildirimleri yapıyor. 2020 yılında pandemi nedeniyle eğitimleri online olarak gerçekleştirdik. 2020 yılında 410 çalışanımıza 1.692 saat İSG eğitimi verdik.



Tulipack'te İSG Farkındalığı Programı

Tulipack'de 2019 yılında devreye alınan proje ile iş sağlığı ve güvenliği performansının iyileştirilmesi ve İSG kültürünün fabrika genelinde yaygınlaştırılması amacıyla İSG danışmanı eşliğinde, çalışanların katılımıyla eğitim ve uygulamalar sürdürüyoruz. Proje kapsamında ofis ve saha çalışanlarına gerekli İSG eğitimleri veriyoruz.. Projedeki hedef, DuPont Brandley Eğrisindeki bireysel İSG bilincini, ekip ruhu İSG bilincine dönüştürmek.



1.692 kişi*saat

2020 yılında 410 çalışanımıza 1.692 saat İSG eğitimi verdik.

Stresle Mücadele

Perfektüp Aerosol'de stres yönetimi kapsamında kamera olmayan ortamlarda öneri ve dilek kutuları oluşturduk. Böylece çalışanlar yaşadıkları problemleri ve beklentileri anonim şekilde aktarabilmektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

BPG olarak çalışanlarımızın farklılığının rekabet gücümüzü artıracığına inanıyoruz. Sürdürülebilir kalkınma için tamamlayıcı olan toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Kadınlara daha çok istihdam alanı açarak onların iş hayatına katılımını teşvik ediyoruz.

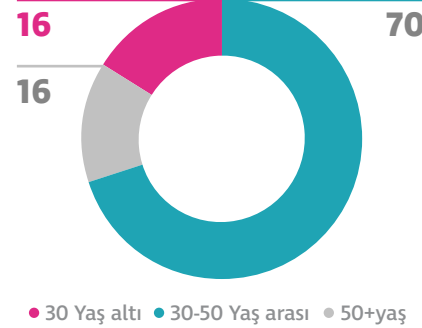


% 21

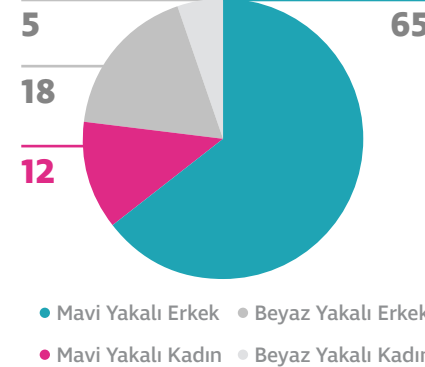
BPG'de kadın çalışanlar toplam çalışanların %21'ini oluşturuyor.

İNSAN KAYNAKLARI
POLİTİKAMIZ
DOĞRULTUSUNDA HİÇBİR
ÇALIŞAN VE PAYDAŞIMIZA
DİL, DİN, IRK, ETNİK KÖKEN
VE CİNSEL YÖNELİMİNDEN
DOLAYI AYRIMCILIK
GÖSTERMİYORUZ.

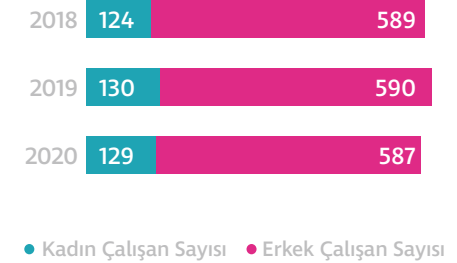
Yaş Gruplarına Göre Çalışanlar (%)



Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (%)



Cinsiyete Göre Çalışanlar



¹ Senpa Stampa ve Interkap hariç veridir.

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

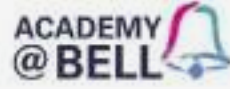
Hızla değişen günümüz dünyasının dinamiklerine uyum sağlayan başarılı bir şirket olmak için yetkin çalışanlar büyük önem taşıyor. Bu sebeple ofis ve saha çalışanlarımızın eğitim seviyelerine göre kişisel ve profesyonel gelişmelerine imkan tanıyoruz. Tüm kademedeki çalışanlarımıza yönelik teknik mesleki eğitimler düzenliyoruz. Böylece çalışanlarımız iş süreçlerimizde zamanında ve doğru kararlar alıyor.



ÖNE ÇIKAN ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ

Academy @ BELL

2020 Aralık ayında başlayan "Academy @ BELL", profesyonel ve kişisel gelişime yönelik tüm Grup şirketleri çalışanlarımızın eğitim talep edebileceği ve yöneticilerin eğitim atayabileceği bir e-öğrenme platformudur. Bu platform ile çalışanlarımıza nitelikli ve kesintisiz eğitim sunuyoruz.



Perfektüp Tüp Ve Aerosol'de Öne Çıkan Eğitimler

Perfektüp Tüp ve Aerosol'de üst düzey yönetici gelişimi için E MBI programı ve yönetici adayları için mini MBI programı desteği sağlanıyor. MESS Eğitim Vakfı'nın düzenlediği eğitimlere ve Yalın 6 Sigma eğitimlerine çalışanların katılımı teşvik ediliyor.



4.459

Grup şirketlerimizde 2020 yılında çalışanlarımıza 4,459 saat eğitim verildi. Çalışan başına düşen yıllık eğitim saati 6,3 oldu.

Tulipack'te Çalışan Gelişimi

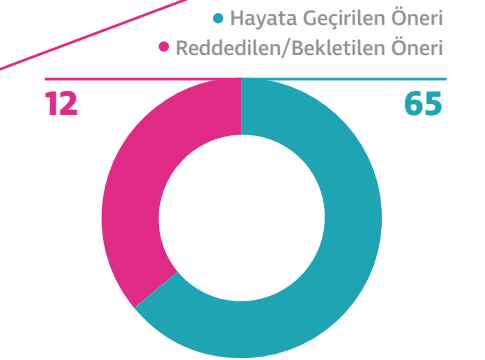
Tulipack'de 2018-2020 yılları arasında sürdürülen programlarda verilen eğitimler ile çalışanların öz gelişimini destekledik. Saha çalışanlarına yönelik "Saha Gelişim Akademisi" adıyla mesleki ve kişisel gelişim eğitim programları tamamladık. Program boyunca etkin liderlik, iletişim, profesyonel yönetim becerileri, takım çalışması, stressiz zaman yönetimi, motivasyon, 5S - Yalın - Kaizen eğitimleri ve teknoloji üzerine yoğunlaştık. Program dahilinde hem teknik hem pratik anlamda kendini iyi ifade edebilen, hedefleri ve önceliklerini belirleyebilen, iş birliğini geliştiren, etkili iletişim kurabilen çalışanlar ile sürdürülebilir büyümeyi hedefledik. Beyaz yakalı çalışanlar için kurulan Liderlik Gelişim Merkezi'nde kişisel gelişim eğitimleri düzenledik. Gelecek Liderlerin kurum içerisinden gelişmesini sağlamak amaçlı etkili sunum teknikleri, proje yönetimi, dinamik liderlik, tek takım, takım çalışması, etkin insan yönetimi, takım koçluğu ve kurumsal kültür gibi eğitimler ile ofis çalışanlarının gelişimini sağladık.

BPG'de çalışanlarımızla birlikte uzun yıllar çalışmak için iyi ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Bu amaçla eğitimlerin yanı sıra çalışan memnuniyetini artıracak etkinlikler de düzenliyoruz.

Toplumsal sorumluluk etkinliklerine katılımı teşvik ederek çalışanlarımız arasında motivasyonu ve bağlılığı artırıyoruz. Management Conference ve World Clean Up Day öne çıkan topluluk olarak düzenlediğimiz etkinliklerimizdendir. Özel günlerde ise yemek ve kutlama organizasyonları düzenliyoruz.

Çalışanlarımızla aramızdaki bağı güçlendirmek için Grup şirketlerimizde çalışanlarımızın kendilerini rahatça ifade edebilecekleri öneri kutuları yer alıyor. 2020 yılında, Grup şirketlerimizde öneri sistemlerine 81 öneri iletilmiş, bunlardan 52 tanesi hayata geçirildi.² Raporlama döneminde Perfektüp Tüp'te çalışanlardan alınan 13 öneriden 13'ü; Tulipack'de ise 33 öneriden 33'ü hayata geçirildi. BPG'de 2020 yılında toplam 288 kişiye performans değerlendirme geri bildirimini sağladık.²

Öneri Sistemi



² Interkap hariçtir.

Toplumsal Etki ve Sorumluluk

BPG olarak faaliyet gösterdiğimiz bölgelerin ekonomik ve sosyal kalkınmasını destekliyoruz. Bu bağlamda geliştirdiğimiz projelerle ve sponsorluk desteklerimizle eğitim, müzik, kültür ve sanat alanlarında gelişim sağlamaya odaklanıyoruz.

World Clean Up Day

Dünya genelinde Let's Do It! Foundation tarafından organize edilen, doğamızdaki çöp kirliliğini azaltarak çevreye duyarlı bireylerin sayısını artırmak amacıyla 190 ülkede düzenlenen etkinliğe tüm şirketlerimizle birlikte destek verdik.



75.Yıl Hatıra Ormanı

BPG'nin 75. kuruluş yılında 75.Yıl Hatıra Ormanı projesini hayata geçirdik. Projede, Türkiye'nin ağaçlandırılmasına ve erozyonla mücadele çalışmalarına katkıda bulunmak amacıyla, Çevre ve Su İşleri Bakanlığı ve Orman Genel Müdürlüğü ile toplamda 7.500 fidan dikimi için

ortaklaşa bir proje başlattık. Bu proje kapsamında Çatalca İlçesi Durusu Orman İşletme Şefliği Örencik Köyü mevkiinde, 4,5 hektarlık bozulmuş orman alanının yeniden ağaçlandırılmasını hedefledik. Proje sahamızda, Sahil Çamı fidan dikimi ve dikimi takip eden 3 yıl boyunca bakım ve dikim çalışmalarını gerçekleştirdik.





İKSİV'yi Destekliyoruz

Geleneksel sanat ve kültürel mirasın korunması, farklı disiplinlerde sanatsal üretimin sağlanması ve kültür politikalarının geliştirilmesi konularında çalışan, kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan İKSİV'yi kurulduğu günden beri destekliyoruz. İKSİV doğal üyesi olarak hedefimiz, toplumumuzun, özellikle de yeni nesil nüfusun genel dünya görüşünü ve kültürel standartlarını genişletmek ve onların sorumlu bireyler olarak yetişerek geleceğin zorluklarıyla başarılı bir şekilde mücadele etmelerini sağlamak.



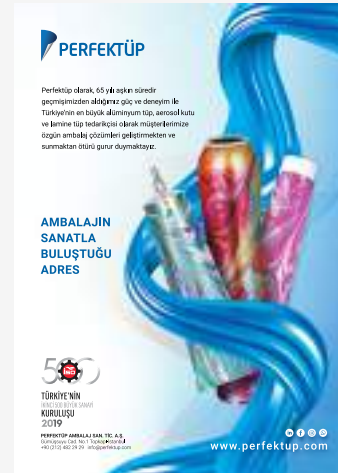
Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nın Sponsoruyuz

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, 2007 yılında türünün ülkedeki ilk örneği olarak Cem Mansur tarafından kuruldu. Orkestra, ana destekçisi olan Sabancı Vakfı'nın katkılarıyla her yıl ülkenin tüm konservatuvarlarından seçilen 100 genç müzisyenin bir araya gelmesiyle oluşturuluyor. 16-22 yaşları arasındaki müzisyenlerden oluşan orkestra, her yaz, alanlarındaki en iyi eğitimcilerin yönetiminde üç haftalık bir hazırlık dönemi sonrasında Türkiye ve yurtdışında bir dizi konser veriyor. Kültür Bilincini Geliştirme Vakfı çatısı altında faaliyetlerini yürüten Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, "Avrupa Ulusal Gençlik Orkestraları Federasyonu" tam üyesidir. BPG olarak yarının müzisyenlerinin yetiştirilmesine eşsiz bir fırsat yaratan bu olağanüstü projenin sürdürülebilirliği için her yıl sponsorlar arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.

Grup Şirketlerimizden Toplumsal Destek Çalışmaları

Tulipack'de başlatılan atık azaltım projesi ile ofislerden ve üretim sahasından toplanan kağıtlar defter setlerine dönüştürülerek Erzurum'da bulunan 3 ilkokula ulaştırıldı. Tulipack'de eğitime destek kapsamında Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne laboratuvar çalışmalarına destek olması amacı ile bir robot hediye edildi. Robot üzerinde yapılabilecek çalışmalar ile teknik bilginin pratik alandaki işleyişinin öğrenciler tarafından görülmesine destek sağlandı. Civardaki okullardan stajyer ve teknik personel istihdamı programı hayata geçirildi. Program dahilinde bölgedeki teknik eleman ihtiyacı ile ilgili istihdam sorununa çözüm ortağı olunması hedefleniyor.

Perfektüp, 2020 yılında, Yıldız Teknik Üniversitesi'nin İşletme Kulübü'nün yayınladığı Profil Dergisi'ne ve İstanbul Üniversitesi'nin İşletme Kulübü'nün yayınladığı Genç Girişim Dergisi'ne sponsor oldu.





İNOVASYON

BPG markalarını daha işlevsel, çekici, akıllı ve çevreci ambalajlarla korumak isteyen müşterilerin tercih ettikleri, güvenilir bir iş ortağıdır.



BPG'DE 'GELECEĞE ADIMLAR" STRATEJİSİ KAPSAMINDA AMACIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN DAHA AZ KAYNAK GEREKTİREN VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMEK ÜZERE TASARLANMIŞ YENİLİKÇİ AMBALAJLAR GELİŞTİRMEK. BU AMAÇLA, EN SON TEKNOLOJİLERİ TAKİP EDİYOR, İNOVASYONA KAYNAK AKTARIYOR, MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERİMİZLE BİRLİKTE ÇALIŞARAK İŞ EKOSİSTEMİMİZDEN GÜÇ ALIYORUZ.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel tasarladığımız yeni ürünlerimiz ile inovasyon ve tasarım ödülleri alıyoruz.. Bugünün ihtiyaçlarını karşılarken, gelecek için de hazırlanıyoruz. Tüm süreçlerimizde, müşteri memnuniyeti ve ürün kalitesini ilk sraya yerleştiriyoruz.

Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0

İçinde bulunduğumuz Endüstri 4.0 çağında üretimi kolaylaştıran, ürün kalitesini artıran, insan kaynaklı hataları ortadan kaldırmaya odaklanan yeni teknolojiler ön plana çıkıyor. BPG'de bizler daha sürdürülebilir ve katma değerli işler ortaya çıkarmak ve her türlü değişime hızlı adapte olabilmek için iş süreçlerimizde dijitalleşmeyi ve teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmaya odaklanıyoruz.

Tüm Bell Ambalaj Grubu şirketlerimizde Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 paralelinde dijitalleşme süreçlerimizi yönetiyoruz.

Grup şirketlerimizde, üretimde dijitalleşme faaliyetlerimiz kapsamında ürün kontrollerinin kameralarla yapılmasıyla müşterilerimize sıfır hatalı ürün sevk edilmesini, ürün ve zaman kayıplarının ortadan kaldırılmasını sağladık.



Tulipack'te Otomasyon

Tulipack'de geleceği yakalama, müşteri beklentilerini karşılama ve firesiz ürün üretmek için otomasyona büyük önem verilir. Bu doğrultuda MAS ve ERP sistemi yatırımları her geçen gün artmaktadır. İleriki yıllarda tüm makine ve parkurlarda otonom kontrol ve sistem müdahalesi yapılması hedeflenmektedir.

Perfektüp Tüp ve Aerosol'de Dijitalleşme Yolculuğu

Perfektüp Tüp ve Aerosol'de 2020 yılında makine parkurunda bulunan PLC ve sensörler ile anlık verilerin toplanmasını ve değerlerin anlık olarak e-mail yoluyla bildirilmesini sağlayan uygulama, prototip olarak bir hatta devreye alındı. Dijital baskı kontrol sistemi (GlobalVision) devreye girdi.

Perfektüp Tüp ve Aerosol'de 2021 yılında HMRS-İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi'nin devreye alınması, Analitik MES raporlama sisteminin kurulması ve üretim veri toplama projesi çalışmalarının yaygınlaştırılması hedefleniyor. 2022 yılında MES-ERP veri entegrasyonlarının sağlanması, dijital eğitim portalının kurulması, VR/AR (Sanal Gerçeklik/ Artırılmış Gerçeklik) uygulamalarının devreye alınması; 2023 yılında ise IOT Hub ve tedarikçi, müşteri ve diğer paydaşlar için ortak bir platform olacak Perfektüp Dijital Ekosistemi'nin kurulması hedeflerimiz arasında.

Ar-Ge, Tasarım ve İnovasyon

Üretimde Dijitalleşme -Aerosol A3 Hattı Prototip Uygulaması

Perfektüp Aerosol'de prototip olarak A3 hattında uygulamaya alınan proje ile makineler canlı olarak izlenebiliyor ve üretim verimliliği anlık olarak takip edebiliyoruz. Endüstri 4.0 uygulamalarının başlangıç adımlarından olan ve akıllı fabrika sistemine ulaşma hedeflerini içeren projede IOT sistemi ile makineler arası haberleşmeyi sağlayacak sonuçlar alınmasını bekliyoruz. Proje ile arızalara müdahale süreleri kısılacak, üretim verileri takip edilip raporlanarak ürün kalitesi artacak ve fire oranlarını azaltacağız. Ayrıca kurulacak olan enerji takip sistemi ile enerji verimliliği sağlayacağız. Uygulama ile A3 hattında %4 verim artışı sağladık, diğer tüm hatlarda ise minimum bu oranlarda artış hedefliyoruz. Projenin Aerosol fabrikasından sonra Perfektüp Tüp iş birimine de yayılmasını sağlayacağız..

BPG'de tüm yatırımlarımızı, yenilikçilik odaklı girişimcilik ruhumuz ile gerçekleştiriyoruz. Kendimizi sürekli yenileyerek ve dünyadaki son teknolojik gelişmeleri bünyemize kısa zamanda dahil ederek başarımızı sürdürülebileceğimize inanıyoruz.

Grup şirketlerimizde görev alan Ar-Ge ekiplerimizle, ürünlerimizin ve süreçlerimizin çevresel

etkilerini en aza indirmek için katma değer yaratan inovatif çözümler sunuyoruz. Raporlama döneminde, Grup şirketlerimizde ürün raf ömrünü uzatma amacıyla dayanıklı ürünler ürettik, müşteri hatlarında daha verimli vedaha yüksek dolum kapasitesi sağlayan ambalaj tasarımlarıyla verimlilik ve ekonomik avantajlar sağladık.

Yenilikçi Tasarım

Perfektüp Aerosol'de aerosol alüminyum kutularımızı yeni kabartmalı tasarımlarla hem görsel olarak geliştirdik hem de tüketiciler tarafından kolay kullanım sağlayacak şekilde şekillendirerek yeni kutular ürettik.

Robopack

Tulipack' de, üretimde kullanmak üzere yüksek tasarım, mühendislik ve otomasyon teknolojisine sahip ilk kalıp içi etiketleme robot imalatını gerçekleştirdik. Tek kavite 1,2sn take out süresi ile çalışan robotun tüm tasarım, montaj, yazılım süreçleri Tulipack'ın otomasyon ve robot birimi tarafından gerçekleştirildi.



1 Patent 16 Model

"2020 yılında 5 patent başvurusu yaptık ve 1 tescilli patentin ve 16 faydalı modelin sahibi olduk."

Düşük Gramajlı, Damla Formlu Gıda Ambalajı

Tulipack'de küflü peynir türü için özel olarak tasarlanan damla formlu ambalajlar ile market raflarında yüksek fark edilebilirliğe ve damla formlu açma halkası ile ergonomik tasarıma sahip yeni ambalajlar ürettik. Fonksiyonel, şeffaf pencerele porsiyonluk gıda ambalajı 2020 yılında Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda altın ödüle layık görüldü. Ayrıca 2020 yılında Dünya Ambalaj Örgütü (World Packaging Organization-WPO) tarafından düzenlenen ve dünyanın en prestijli ödülü kabul edilen WorldStar 2020 yarışmasında da ödül kazandı.

Veri Gizliliği ve Güvenliği

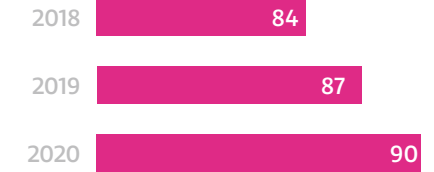
Yoğun dijitalleşme ile ortaya çıkan veri gizliliği ve güvenliği riski iş devamlılığının sağlanması açısından ciddiyle yönetilmesi gereken bir konu olarak önceliklerimizde yer alıyor.. BPG olarak veri gizliliği ve güvenliğini uluslararası standartlara uyum göstererek koruyoruz. Şirketlerimiz içinde bilgi güvenliği risklerini McAfee MVISION Cloud for Office 365 Security, McAfee Security Information and Event Management (SIEM), McAfee Data Loss Prevention (DLP), Enterprise Security Manager ve Watchguard Firewall sistemleri aracılığıyla yönetiyoruz. Ayrıca çalışanlarımız arasında bilgi güvenliği ve gizliliği konusunda farkındalığı artırmak için sızma testleri, sosyal mühendislik ve farkındalık testleri ve e-nokta platformu güvenlik eğitimleri düzenliyoruz.

Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimizle karşılıklı, uzun soluklu, güçlü ve güvene dayalı ilişkiler kurmak öncelikli hedefimizdir. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için tüm Grup şirketlerimizde müşterilerimizin gereksinimlerini yakından takip ederek, hiçbir çabadan kaçınmadan onların beklentilerini karşılayan çözümler sunuyoruz.

Tüm BPG şirketlerinde her yıl müşteri memnuniyeti anketleri düzenliyoruz; sonuçlarımızı analiz ediyor ve Satış ve Kalite Departmanlarımız tarafından ortak bir rapor hazırlıyoruz. Anketlerde marka bağlılığı, şirket imajı, satış ve sipariş yönetimi, satış sonrası hizmetler, fiyat politikası, ürün kalite geliştirme gibi konu başlıklarını değerlendiriyoruz. Anket değerlendirmesi sonucunda geliştirilmesi gereken yönler ile ilgili düzeltici faaliyetler başlatılarak iyileştirmeler yapıyoruz.

Perfektüp Aerosol Müşteri Memnuniyeti Anket Değerlendirmesi



%90



2020 yılında, Perfektüp Aerosol'de müşteri memnuniyet oranı %90; Perfektüp Tüp ise %83 olarak ölçüldü.

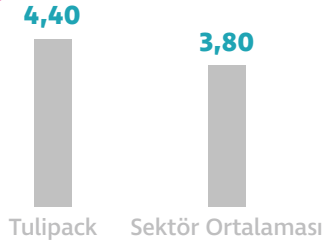


Tulipack'te Müşteri İlişkileri

Tulipack'de hat çalışma performanslarını yükseltmek, müşterilerden yeni ürün önerileri almak ve yeni ambalaj tasarımları sunmak için müşteri ziyaretleri gerçekleştiriyoruz. Ürün, hizmet, sistem kalitesi ve genel kriterler kıstas alınarak yapılan müşteri memnuniyeti ölçümlerimizderakip firmalara göre yüksek puanlar alıyoruz.

Tulipack'te Müşteri Memnuniyeti

(5 puan üzerinden)



Sorumlu Ürün ve Hizmetler

BPG'de "mükemmeliyet ve hizmet en büyük tutkumuz" diyerek, 80 yıllık deneyimimizle, kurumsal itibarımızın temelini yatan kaliteli ve güvenli ürünler sunduk.. Tüketim ürünleri ambalajlarındaki uzmanlığımızla, iş önceliklerimiz arasında olan kalite ve güvenliği sağlamak için en son teknolojileri kullanıyor, denetim çalışmaları düzenliyoruz. Bugünün en yüksek kalite ve güvenlik standartlarına uyum sağlarken, gelecek trendleri de analiz ediyor, her zaman mümkün olan en iyi ürünleri üretmeyi hedefliyoruz.

BPG'de ürettiğimiz alüminyum ve plastik ambalajlar, birçok tüketici ürünü için ideal birer ambalaj malzemesi olduğunu günümüz koşullarında kaçınılmaz olduğunu görüyoruzMilyonlarca insana ulaşan ürünlerimizi daha kaliteli, daha güvenli ve hijyenik bir şekilde ulaştırabilir kılmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ürün ve hizmetlerimizi kalite ve güvenlik standartlarına uyum içinde sürdürüyoruz. Çalışmalarımızın takibini Grup şirketlerimizdeki Kalite Ekipleriyle sağlıyoruz.

BPG şirketlerinde ürün kalite ve güvenliği

Perfektüp Aerosol'de Aerosol Kaplar Yönetmeliği, ISO 9001:2015 ve BRCGS Versiyon 6 Ürün Güvenliği standardı FEA (European Aerosol Federation) standartları doğrultusunda üretim yapıyoruz.

Perfektüp Tüp'te ISO 9001:2015, ISO 15378 ve EN, GMP (Good Manufacturing Practice) standartları doğrultusunda üretim gerçekleştiriyoruz. ETMA (Avrupa Tüp Üreticileri Birliği) tarafından tüp üretimi ile ilgili oluşturulan standartlar kapsamında kontrol testleri gerçekleştiriyoruz. . Tüm üretim süreçlerimizde mikrobiyolojik analizlere gerçekleştirilmesi, hat temizliği, alan temizliği, üretim alanına giriş - çıkışlar, aylık hijyen denetimleri gibi parametreleri takip ediyoruz.

Perfektüp Aerosol ve Tüp'te kalite ve proses kontrol ekipleri tarafından tüm vardiyalarda belirli periyotlarda testler gerçekleştiriyoruz. . BRCGS Versiyon 6

Ürün Güvenliği standardı kapsamında risk analizleri yapıyor ve bu risk analizlerine bağlı olarak süreçlerimizde iyileştirmeler ve periyodik kontroller düzenliyoruz. .

Interkap'ta gıda ile temas eden ürünler için gıda güvenliğini artırmak amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. . Gıda Güvenliği Ekibi liderliğinde gıda güvenliği tehlike analizi raporlaması,yıllık acil durum geri çağırma tatbikatı ve izlenebilirlik çalışmaları sürdürüyoruz. . Ürünlerin tüketici sağlığına olan etkilerini kontrol altına almak için periyodik olarak migrasyon, ağır metal testleri ,mikrobiyolojik ve su analizleri, ürün temas noktaları analizleri yapıyoruz.

Tulipack'de ürünlerimizi BRC Packaging Material standardıyla güvence altına alıyoruz. . Üretim tesisimizde BRC Standardına AA denetim puanıyla uyum sağlıyoruz.





Yönetim Anlayışımız

BPG'de 80 yıldır yönetim anlayışımız insan odaklılık, dürüstlük, sorumluluk, dayanıklılık, saygınlık ve şeffaflık ilkelerine dayanıyor.

OPERASYONLARIMIZI ETİK ŞEKİLDE YÜRÜTMEK, MÜŞTERİ VE ÇALIŞANLARIMIZA SAYGILI DAVRANMAK, ÇEVRE ÜZERİNDEKİ ETKİMİZİ EN AZA İNDİRMEK YÖNETİM ANLAYIŞIMIZIN ESASLARINI İÇERİYOR.

Sürdürülebilir bir gelecek için sorumlu iş modelimizi, yeni sistemlerle güçlendirmeyi hedefliyoruz. 80 yıldır titizlikle yönettiğimiz kurumsal itibarımızı, yenilikçi bakış açımız ile geleceğin iş dünyasına taşıyoruz.

TURQUALITY® Perfektüp Marka Destek programı

Ülkemizin rekabet avantajını elinde tutan ve yurt dışında markalaşma potansiyeli olan Perfektüp firmamızın üretimden pazarlamasına, satış ve satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçlerini kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişmeyi sağlaması ve uluslararası pazarda global bir oyuncu olması için desteklenmektedir. Yurt dışında markalaşmamız için seçilmiş firma olmaktan dolayı gururluyuz.

Kurumsal Yönetim

BPG'de yönetim ve denetim çalışmalarını, hesap verilebilirlik, şeffaflık, sorumluluk ve adillik ilkeleri çerçevesinde yürütüyoruz. Yönetim ve denetim kademesinde görevli olan kişilerin yetki ve sorumluluklarını açıkça tanımlayarak kurum içinde yönetim sistemine tam güven duymalarını sağlıyoruz. Bell Holding'deki en yüksek düzey yönetim organı olan Yönetim Kurulu 4 üyeden oluşuyor. . Yönetim Kurulu kurumsal yönetim ilkelerimiz doğrultusunda BPG'deki yönetim şeffaf, hesap verebilir, adil ve hedefler doğrultusunda devamından sorumludur.

Grup şirketlerimizle yasal düzenlemelere ve gönüllü standartlara uyum, iş etiği ve mevcut kaynakların daha etkin, sürdürülebilir kullanımı konusunda sürekli iletişim kuruyor ve denetimler yapıyoruz.

Sürdürülebilir Ekonomik Performans

BPG'de sürdürülebilirlik anlayışımız doğrultusunda tüm paydaşlarımızla ortak değer yaratmayı amaçlıyoruz. Küresel sorunların çözümünde yer alarak finansal kaygıların ötesinde topluma ve doğaya faydalı işler gerçekleştiriyoruz. Ülke ekonomisine, istihdama ve sosyal refaha katkı sağlıyoruz. Grup şirketlerimizden Perfektüp Tüp ve Aerosol ambalaj ürünlerinde Türkiye'nin en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumunda olmaktan büyük gurur duyuyoruz. . Yenilikçi yatırımlarla büyümeyi, çevresel etkimizi azaltırken yarattığımız katma değeri artırmayı sürdüreceğiz.



Uyum ve İş Etiği

Sürdürülebilir bir değer yaratmak amacıyla yasal mevzuatlara ve standartlara tam uyum bizim için öncelik taşıyor. BPG olarak gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerde, bilgiyi tüm paydaşlarımıza şeffaf ve zamanında iletmeyi, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardaki tüm yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ediyoruz.

Grup şirketlerimizde değer zincirimiz boyunca kalite ve güvenlik standartlarına uyum gösteriyoruz. Faaliyetlerimiz, tüm Grup şirketlerimizde ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı) ve ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı) doğrultusunda yönetiyoruz. Ayrıca Grup şirketlerimizin sürdürülebilirlik performansları EcoVadis, SEDEX, URSA gibi platformlar tarafından ölçülerek denetmesini sağlıyoruz.

Risk yönetimi ve kontrol sistemlerinin işlerliğinin sağlanması amacıyla yürüttüğümüz çalışmalarımızı sürdürüyoruz. BPG olarak faaliyetlerimiz etkileyebilecek risklerin etki ve olasılıkları ve bu etkiyi en aza indirmek için takip edilecek planları düzenli olarak çok katılımcılı yapılarla gözden geçiriyoruz. Operasyonlarımızı gerçekleştirirken karşılaştığımız ya da karşılaşılabileceğimiz olası riskleri takip ediyor, uzun vadede şirketimize olası finansal/finansal olmayan etkilerini değerlendiriyoruz.

İSG, çevre ve ürün güvenliği ile ilgili bölüm çalışanlarının katılımı ile kapsamlı risk analizleri gerçekleştiriyoruz. Yasal mevzuatlar paralelinde ve belirli periyotlar ile gerektiğinde bu analizleri güncelliyoruz. Grup şirketlerinde departmanlar arası düzenli Grup toplantıları düzenliyoruz. IT Tool ve ERP sistemlerinden yararlanarak iç kontrol ve denetim çalışmaları yapıyoruz.

İtibar risklerinin önüne geçmek için finans ve iş planlarını özenle gerçekleştiriyoruz. OTİF, müşteri memnuniyeti skorları, kalite performans göstergeleri, iadeler, blokeler gibi araçlarla verilen taahhütlerle ilgili kontroller yapıyoruz.

Son yıllarda etkileri artan iklim değişikliği beraberinde pek çok riski getiriyor. Bu riskleri kontrol etmek için ihracat sürecimize etki eden "AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi" gibi mekanizmaları takip ediyoruz. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için Grup şirketlerimizde geri dönüştürülmüş içerikli ambalaj üretimi ve operasyonel süreçlerde optimizasyon çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmada etkin bir yöntem olan geri dönüşümü, tüm tedarik zincirimizde ve sektörümüzde ileri taşımayı hedefleyen şekilde çalışmalar yapıyoruz. PCR Ambalaj Atıkları Geri Kazanım A.Ş. tesis yatırımını 2021 yılı içerisinde hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÇEVRE KANUNU VE DÜZENLEMELERİNE UYUMSUZLUK NEDENİYLE HERHANGİ BİR CEZA ALMADIK.

Yoğun dijitalleşme sonucu ortaya çıkan bilgi güvenliği ve gizliliği risklerini de BPG'de titizlikle yönetiyoruz. Dijital denetim yapabilen yazılım ve donanım sistemlerini kullanıyor; üçüncü partilerce test ediyoruz. KVKK gereği bilgi güvenliği için istenen yasal standartlara uyum

gösteriyoruz. Raporlama döneminde bilgi gizliliği ihlali konulu bir vaka yaşamadık. .

Tüm iş süreçlerimizde daha sorumlu, şeffaf ve güvenilir olma yolunda tüm paydaşlarımızın ilişkilerini düzenleyen BPG İş Etiği Prosedürü bize rehberlik ediyor. BPG Denetim Komitesi Grup şirketlerinde etik kuralların uygulanabilirliğinin takibinden sorumludur. Paydaşlarımız, etik olmayan, yasa dışı durumlar ile karşılaştığında şikayetlerini ilgili mercilere yapabiliyor. . İletilen ihbarlar gizlilik çerçevesinde değerlendiriliyor. . BPG'de yolsuzluk ve rüşvet karşıtı bir duruş sergiliyoruz. Aynı davranışın tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz tarafından da benimsenmesini bekliyoruz.



Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

BPG olarak yurtiçi ve yurtdışında geniş bir tedarik zinciri ağına sahibiz. Sürdürülebilir başarıya ulaşmada farklı bölgelerdeki tedarikçi ağıımızı fırsat olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımız gereği hedeflerimize ulaşmak için tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışmak büyük önem taşıyor. Tedarik zincirimizdeki sosyal ve çevresel etkilerin kontrolünü sağlıyor, tedarikçilerimizi düzenli olarak denetliyoruz. BPG'nin kurumsal değerleri, sinerjik ağı, bilgi birikimi ile şeffaf bir tedarik zinciri oluşturmak en büyük hedefimizdir.

Tedarikçilerimizden insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ve kalite standartlarına uyumlu şekilde iş yapmalarını bekliyoruz. Yeni tedarikçiler için hazırladığımız sözleşmelerde bu standartlara uyuma yer veriyoruz. Tedarikçilerimizin İş Etiği Politikamızda yer alan "Tedarikçi Etik Kuralları"na uymasını talep ediyoruz. Yeni tedarikçilerimizi seçme kriterlerimiz arasında, üretim

kapasitesi, makine parkı, kalite laboratuvarı, kalite sistemi, hammadde teknik spesifikasyonları, uygunluk deklarasyonları ve müşteri referanslarına yer veriyoruz. Aldığımız bu bilgiler sonrasında hammadde ile ilgili numune çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Tedarik zincirimizde oluşabilecek zorla veya zorunlu çalıştırmaya, çocuk işçiliğine, yolsuzluk ve rüşvete tolerans göstermiyoruz. Tedarikçilerimiz arasında sürdürülebilirlik konuları hakkında farkındalık yaratmak amacıyla eğitimler düzenliyoruz.

Yerel ekonomiye katkı sağlamak amacıyla yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. Grup şirketlerimizdeki toplam 361 aktif tedarikçimizin % 58'i yerli tedarikçilerden oluşuyor.

Tedarikçilerimizle kaynakların korunması ve atıkların azaltılması konularında karşılıklı bilgi alışverişi yaparak yeni gelişim fırsatları yaratacağımıza inanıyoruz.

Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği

BPG'de operasyonlarımızın verimliliği için iş sürekliliğimiz kritik önem taşıyor. Olası riskleri bertaraf etmek için çeşitli mekanizmalar kullanıyoruz. Çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı acil durumlara karşı eğitimlerle bilinçlendiriyoruz.

Deprem, yangın, sel gibi doğal afetlere, insan hayatını doğrudan tehdit eden salgın hastalıklara karşı hazırlıklı olmayı ve tüm önlemleri almayı temel sorumluluk kabul ediyoruz. Grup şirketlerimizde çeşitli afetlere karşı acil durum planlarımız mevcut. Doğal afet ve salgın hastalıklara karşı oluşabilecek riskleri özel sigortalar ile güvence altına alıyoruz. Şirketlerimizde daha sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı oluşturmak için İSG risklerine karşı bağımsız danışmanlık hizmeti alıyoruz. Tedarik zincirimizde ham madde tedarikini güvence altına almak için tedarikçilerimizin güvenlik kurallarının takibini sağlıyor ve performanslarını denetliyoruz.

2020 yılında COVID-19 salgını tüm şirketlerde olduğu gibi bizleri de pek çok riskle karşı karşıya getirdi. Salgına karşı önleyici tüm tedbirlerimizi alarak operasyonlarımızı kesintisiz sürdürmeye devam ettik. Fabrika ve ofislerimizde gerekli tüm sağlık ve hijyen koşullarını sağlayarak TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandık. Tüm paydaşlarımız özelinde salgın tedbirleri olarak iş sürekliliğimizi online toplantılar gerçekleştirerek koruduk.



406,5 saat

2020 yılında grup şirketlerimizde 437 çalışanımıza toplam 406,5 saat acil durum eğitimi verdik.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	Alüminyum Grubu			Plastik Grubu		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Malzeme Kullanımı						
Toplam tüketilen hammadde miktarı (kg)	8.315	8.052	7.510	3.925.445	3.738.813	4.632.326
Toplam üretim miktarı-- adet	597.992.047	579.535.381	522.531.038	1.849.836.378	1.756.737.780	1.966.531.652
Hammadde yoğunluğu-- adet/kg	71.915	71.972	69.582	471	470	425
Enerji Yönetimi						
Doğrudan enerji tüketimi						
Doğalgaz-m ³	1.494.606	1.341.720	1.274.433	25.823	25.619	43.734
Diğer	5.000	5.000	5.000			
GJ	56.631	50.838	48.288	978	971	1.657
Dolaylı enerji tüketimi						
Elektrik-kwh	13.967.396	14.553.116	13.717.323	40.815.635	39.127.724	45.298.333
GJ	50.283	52.392	49.382	146.936	140.860	163.074
Toplam Enerji Tüketimi-GJ	106.914	103.230	97.670	147.914	141.831	164.731
Enerji yoğunluğu -adet/GJ	5.593	5.614	5.350	12.506	12.386	11.938
Emisyon Yönetimi						
Kapsam 1						
Doğalgaz	3.023	2.714	2.578	52	52	88
Soğutma gazı	329	226	258	211	270	272
Yangın söndürme gazı	0,045	0	1	0,060	0,043	0,058
Jeneratör	21	21	16	1	1	1
Şirket araçları	11	15	13	9	6	7
Kapsam 2						
Elektrik	8.087	8.426	7.942	23.632	21.167	26.229

	Alüminyum Grubu			Plastik Grubu		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Kapsam 3						
İş seyahatleri	1.308	1	0	35	62	4
Çalışan servisleri	495	582	630	369	370	376
Kiralık araçlar	105	100	94	188	202	189
Hammadde	47.866	46.465	44.355	38.873	39.673	43.732
Hammadde nakliyat	791	778	763	16.585	24.971	23.030
Ürün sevkiyat	16.758	18575	15.580	97.789	80.801	104.876
Atıklar	1	2	3	24	14	25
Atık su	27	27	28	6	3	4
Elektrik kayıpları	1732	1805	1701	2.531	2.267	2.809
Toplam (t CO ₂ eq)	71.151	71.310	66.019	180.305	169.859	201.642
Emisyon yoğunluğu (t CO ₂ eq/t)	14,6	15,0	16,3	10	9	9
Atık Yönetimi						
Tehlikeli atık miktarı-kg*						
Enerji Geri Kazanımı	23	19	15	352.454	253.312	208.166
Geri Kazanım	74	101	12	2.006	2.828	3.960
Atık Sahası	26	12	23	0	0	0
Atık Yakma	2	0	0	0	0	0
Diğer	0	13	25	0	0	0
Toplam	125	144	75	367.985	271.655	227.341
Tehlikesiz atık miktarı-kg*						
Enerji Geri Kazanımı	0	0	0	0	3	56
Geri Kazanım	443.677	407.414	55.465	337.268	206.797	342.070
Atık Sahası	0	0	0	2.060	1.226	1.401
Atık Yakma	0	0	0	0	0	0
Diğer	0	26.011	335.768	9	39	5
Toplam	443.677	433.425	391.233	399.402	736.580	978.028
Toplam Atık Miktarı-kg	443.802	433.569	391.308	767.387	1.008.235	1.205.369
Atık Yoğunluğu -adet/kg	1.347	1.337	1.335	2.411	1.742	1.631
Sızıntı ve döküntü sayısı	0	0	0	0	0	0

ÇEVRE YÖNETİMİ	2020
Çalışanlara verilen çevre eğitimi toplam saati	393
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı	400
Çevre yatırım harcamaları (TL)	280.000
Çevre yönetim harcamaları (TL)	319.000
Acil durum tatbikat sayısı	18
Acil durum eğitimi verilen çalışan sayısı**	326

EKONOMİK GÖSTERGELER	
	2020
Net satış gelirleri	818.000.000 TL
Devlete Ödenen Vergi ve Benzeri Ödemeler	33.200.000 TL
Bağış, Sponsorluk, Toplumsal Yatırım ve KSS Proje Giderleri	375.000 TL
Üretim Kapasitesi (ton)	
Plastik	22.963
Tüp ve Lamine	875
Aerosol	3.334
Üretim Miktarı -ton	
Alüminyum	4.060
Plastik	22.239
Toplam aktif tedarikçi sayısı	361
Satın alma bütçesindeki toplam yerel tedarikçi sayısı	208
Yerel Tedarik Oranı (%)	0,58
Alınan Patent Sayısı	1
Faydalı Model Sayısı	16

SOSYAL GÖSTERGELER			
Çalışan Demografisi	2018	2019	2020
Çalışanların demografik dağılımı			
Toplam çalışan sayısı	718	720	711
Kadın çalışan sayısı	129	130	124
Erkek çalışan sayısı	589	590	587
Kadın çalışan oranı	0,22	0,22	0,21
Kadın beyaz yakalı çalışan sayısı	38	37	37
Erkek beyaz yakalı çalışan sayısı	134	139	126
Mavi yakalı kadın çalışan sayısı	92	94	88
Mavi yakalı erkek çalışan sayısı	454	450	460
Yaş gruplarına göre çalışan sayıları			
30 yaş altı çalışan sayısı	136	122	113
30-50 yaş arası çalışan sayısı	477	488	496
50 yaş ve üstü çalışan sayısı	105	110	102
Üst yönetimin demografik dağılımı			
Toplam üst düzey yönetici sayısı	21	22	20
Toplam üst düzey Türk yönetici sayısı	21	22	20
Yaş gruplarına göre üst düzey yöneticiler			
30-50 yaş arası yönetici sayısı	3	3	3
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	18	19	17
Toplu İş Sözleşmesi			
Toplu iş sözleşmeli kadın çalışan sayısı	58	59	57
Toplu iş sözleşmeli erkek çalışan sayısı	263	266	255
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışan oranı (%)	44,7	45	43,8

Çalışan Gelişimi	2018	2019	2020
Çalışan eğitimleri - katılımcı sayısı			
Mavi yaka*	1394	1484	1041
Beyaz yaka*	111	406	177
Toplam	1584	1965	1288
Çalışan eğitimleri - saat			
Mavi yaka*	7.566	6.416	2.473
Beyaz yaka*	2.494	4.760	1.075
Toplam	11.047	12.673	4.459
Çalışan eğitimleri- kişi başına düşen yıllık eğitim saati	15,39	17,60	6,27
Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı*			
Kadın	64	63	46
Erkek	216	220	242
Toplam	280	283	288

*Interkap hariç rakamlardır

İş Sağlığı ve Güvenliği	2020				
	Perfektüp Aerosol	Tulipack	Perfektüp Tüp	Senepa Stampa	Interkap
İSG komiteleri					
Kuru İSG komitesi sayısı	1	1	1	1	40
Kuru İSG komitelerindeki toplam üye sayısı	16	15	11	14	10
Kuru İSG komitelerinde çalışan temsilcisi sayısı	2	2	4	6	2
İSG eğitimleri					
Çalışanlara verilen İSG eğitimi toplam saati	244	760	688	NA	NA
İSG eğitimlerine katılan toplam çalışan sayısı	42	95	273	NA	NA
Yaralanma oranı	3,00	27,03	5		0
Kaza ağırlık oranı	0,052	0,380	26	0,04	0
Kayıp gün oranı	15,00	0,005	102	NA	NA
Devamsızlık oranı (%)	3,000	0,002		NA	NA
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0	0	0	0

GRI İÇERİK İNDEKSİ

MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE

2021

İKLİM

İNSAN

İNOVASYON

\RAPOR HAKKINDA \YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI \SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

\HAKKIMIZDA \YÖNETİM ANLAYIŞIMIZ \PERFORMANS TABLOSU [GRI İÇERİK İNDEKSİ](#)

Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016	
GRI 102: Genel Açıklamalar 2016	
Kurumsal Profil	
102-1	Rapor Hakkında, sayfa: 2
102-2	Hakkımızda, sayfa: 4-6
102-3	İletişim, sayfa: 48
102-4	Hakkımızda, sayfa: 5-6
102-5	https://mekasist.com/mths/1255
102-6	Hakkımızda, sayfa: 6
102-7	Hakkımızda, sayfa: 5; Sosyal Göstergeler, sayfa: 43
102-8	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 28; Sosyal Göstergeler, sayfa: 43
102-9	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 40; Ekonomik Göstergeler, sayfa: 43
102-10	GRI İçerik İndeksi: Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Bell Holding'in ilk raporudur.
102-11	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39; Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği, sayfa: 40
102-12	Paydaşlarımızla İlişkiler, sayfa: 13-14
102-13	Paydaşlarımızla İlişkiler, sayfa: 13
Strateji	
102-14	Yönetim Kurulu Başkan'ının Mesajı, sayfa: 3
102-15	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
Etik ve Dürüstlük	
102-16	Hakkımızda, sayfa: 8; Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
102-17	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
Yönetişim	
102-18	Kurumsal Yönetim, sayfa: 38
102-19	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10
102-20	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10

Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
102-21	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 10
102-29	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10; Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 10
102-30	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
102-31	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10
102-32	Sürdürülebilirlik Yönetim Yapımız, sayfa: 10
Paydaş Katılımı	
102-40	Paydaşlarımızla İlişkiler, sayfa: 13
102-41	Çalışan ve İnsan Hakları, sayfa: 26; Sosyal Göstergeler, sayfa: 43
102-42	Paydaşlarımızla İlişkiler, sayfa: 13
102-43	Paydaşlarımızla İlişkiler, sayfa: 13
102-44	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 11; Paydaşlarımızla İlişkiler, sayfa: 13-14
Raporlama Uygulaması	
102-45	Rapor Hakkında, sayfa: 2
102-46	Rapor Hakkında, sayfa: 2
102-47	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 10
102-48	GRI İçerik İndeksi: Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Bell Holding'in ilk raporudur.
102-49	GRI İçerik İndeksi: Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Bell Holding'in ilk raporudur.
102-50	GRI İçerik İndeksi: Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporu 1 Ocak - 31 Aralık 2020 dönemini kapsamaktadır.
102-51	GRI İçerik İndeksi: Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Bell Holding'in ilk raporudur.
102-52	GRI İçerik İndeksi: Bell Packaging Group 2020 Sürdürülebilirlik Raporu Bell Holding'in ilk raporudur. Raporlama yıllık olarak yapılacaktır.
102-53	Rapor Hakkında, sayfa: 2
102-54	Rapor Hakkında, sayfa: 2
102-55	GRI İçerik İndeksi, sayfa: 45
102-56	GRI İçerik İndeksi: Dış denetim alınmamıştır.

"GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası Açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir."

Öncelikli Konular		
Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Sürdürülebilir Ekonomik Performans		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sürdürülebilir Ekonomik Performans, sayfa: 38
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sürdürülebilir Ekonomik Performans, sayfa: 38
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sürdürülebilir Ekonomik Performans, sayfa: 38
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ekonomik değer	Hakkımızda, sayfa: 5
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatlar	İklim, sayfa: 15-16; Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 40
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 40
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 40
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarik bütçesinin miktarı ve toplam tedarik bütçesindeki oranı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 40; Ekonomik Göstergeler, sayfa: 43
Uyum ve İş Etiği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
GRI 205: Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilmiş faaliyetlerin toplam sayısı , yüzdesi ve tespit edilen belirgin riskler	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim uygulamaları	Uyum ve İş Etiği, sayfa: 39
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevre yasa ve yönetmeliklerine uyulmaması	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde herhangi bir çevresel uyumsuzluk cezası alınmamıştır.
GRI 419: Sosyo ekonomik Uyum 2016	419-1 Sosyal ve ekonomik alanda yasa ve yönetmeliklere uyulmaması	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde herhangi bir sosyoekonomik uyumsuzluk cezası alınmamıştır.
İklim Değişikliği ile Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İklim, İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 15-16
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İklim, İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 15-16
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İklim, İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 15-16

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon İçindeki Enerji Tüketimi	Çevresel Göstergeler, sayfa: 41
	302-2 Organizasyon Dışındaki Enerji Tüketimi	Çevresel Göstergeler, sayfa: 41
	302-3 Enerji Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 16; Çevresel Göstergeler, sayfa: 41
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 17
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji Tüketiminin Azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 17
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı emisyonları (Scope 1)	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 17-18; Çevresel Göstergeler, sayfa: 41
	305-2 Dolaylı sera gazı emisyonları (Scope 2)	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 17-18; Çevresel Göstergeler, sayfa: 41
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı emisyonları (Scope 3)	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 17-18; Çevresel Göstergeler, sayfa: 42
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 18; Çevresel Göstergeler, sayfa: 42
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa: 18
Döngüsel Ekonomi Yaklaşımımız		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz, sayfa: 19
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz, sayfa: 19-24
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz, sayfa: 19-24
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan Hammadde	Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz, sayfa: 21; Çevresel Göstergeler, sayfa: 41
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz, sayfa: 22
GRI 306: Atıksu ve Atıklar 2016	306-2 Atıklar ve bertaraf yöntemleri	Döngüsel Ekonomi Önceliğimiz, sayfa: 19; Çevresel Göstergeler, sayfa: 42
	306-3 Döküntü ve sızıntılar	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde sızıntı vakası yaşanmamıştır.
	306-5 Etkilenen su kaynakları	GRI İçerik İndeksi: Faaliyetler sonucunda önemli ölçüde etkilenen bir su kaynağı bulunmamaktadır.
Doğal Kaynakların ve Biyolojik Çeşitliliğin Korunması		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Biyçeşitliliğin Korunması, sayfa: 24
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Biyçeşitliliğin Korunması, sayfa: 24
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Biyçeşitliliğin Korunması, sayfa: 24

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 303: Su ve Atıklar Yönetim Yaklaşımı 2018	303-1 Kurumun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı	Biyçeşitliliğin Korunması, sayfa: 24
Çalışan ve İnsan Hakları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İnsan,Çalışan ve İnsan Hakları, sayfa: 26
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İnsan,Çalışan ve İnsan Hakları, sayfa: 26
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İnsan,Çalışan ve İnsan Hakları, sayfa: 26
GRI 202: Piyasalar 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin asgari ücrete oranı	GRI İçerik İndeksi: Cinsiyet bazında ücretlerimizde bir ayırım söz konusu değildir.
	202-2 Yerel yöneticiler	Tüm çalışanlarımız için eşit işe eşit ücret ilkesi ile hareket ediyoruz.
GRI 402: İşçi-İşveren İlişkileri 2016	402-1 İhbar Süreleri	Sosyal Göstergeler, sayfa: 43
GRI 408: Çocuk İşçilik Karşıtlığı 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik İndeksi: Önemli görev değişikliklerinde yasal ihbar süreleri dikkate alınmaktadır.
GRI 409: Zorla-Zorunlu İşçilik Karşıtlığı 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları bakımından risk taşıdığı belirlenen faaliyetler	Çalışan ve İnsan Hakları, sayfa: 26; Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 40
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 Kuruluşun insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	Çalışan ve İnsan Hakları, sayfa: 26
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa: 29
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa: 29
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa: 29
GRI 404: Çalışan Gelişimi 2016	404-1 Çalışan başına düşen eğitim saati	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa: 29; Sosyal Göstergeler, sayfa: 44
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, sayfa: 29
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Göstergeler, sayfa: 44

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 28
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 28
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa: 28
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Göstergeler, sayfa: 43
	405-2 Kadınlar ve erkekler arasındaki taban maaş ve ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Bell Holding ve grup şirketlerinde cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
	403-2 İSG Risklerinin Tanımlanması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
	403-3 Mesleki Sağlık Uygulamalarının Tanımlanması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
	403-4 Yönetim-işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27; Sosyal Göstergeler, sayfa: 44
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27; Sosyal Göstergeler, sayfa: 44
	403-6 Çalışan sağlığını iyileştirmek için gerçekleştirilen uygulamalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa: 27
	403-8 İSG Yönetim Sistemi kapsamındaki çalışanlar	Çalışanların tamamı bu kapsamdadır.
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sosyal Göstergeler, sayfa: 44
	403-10 İşle bağlantılı hastalıklar	Sosyal Göstergeler, sayfa: 44
	Sorumlu Ürün ve Hizmetler	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Sorumlu Ürün ve Hizmetler, sayfa: 36
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Sorumlu Ürün ve Hizmetler, sayfa: 36
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Sorumlu Ürün ve Hizmetler, sayfa: 36

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Emniyeti 2016	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet koşullarına yönelik yasal düzenleme ve gönüllü ilke ve kodlara aykırılıklar	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uygunsuzluk yaşanmamıştır.
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün Bilgileri ve Etiketleri	Sorumlu Ürün ve Hizmetler, sayfa: 36
	417-2 Ürün bilgilendirmeleri ve etiketlemelerindeki kanun ya da gönüllü kod ihallerinin sayısı	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir ihlal yaşanmamıştır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.
Veri Gizliliği ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Veri Gizliliği ve Güvenliği, sayfa: 35
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Veri Gizliliği ve Güvenliği, sayfa: 35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Veri Gizliliği ve Güvenliği, sayfa: 35
GRI 418: Müşteri Bilgi Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Bilgi Gizliliği	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgilerinin gizliliğinin ihlali konusunda bir vaka yaşanmamıştır.
Toplumsal Etki ve Sorumluluk		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Toplumsal Etki ve Sorumluluk, sayfa: 30-31
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Toplumsal Etki ve Sorumluluk, sayfa: 30-31
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Toplumsal Etki ve Sorumluluk, sayfa: 30-31
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen alt yapı çalışmaları	Toplumsal Etki ve Sorumluluk, sayfa: 30-31
Diğer Öncelikli Konular		
Müşteri Memnuniyeti		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Müşteri Memnuniyeti, sayfa: 35-36
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Müşteri Memnuniyeti, sayfa: 35-36
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Müşteri Memnuniyeti, sayfa: 35-36
Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0, sayfa: 33
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0, sayfa: 33-34
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0, sayfa: 33-34

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Ar-Ge, Tasarım ve İnnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Ar-Ge, Tasarım ve İnnovasyon, sayfa: 34
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Ar-Ge, Tasarım ve İnnovasyon, sayfa: 34-35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Ar-Ge, Tasarım ve İnnovasyon, sayfa: 34-35
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği, sayfa: 40
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği, sayfa: 40
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği, sayfa: 40
Kurumsal Yönetim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Kurumsal Yönetim, sayfa: 38
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Kurumsal Yönetim, sayfa: 38
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Kurumsal Yönetim, sayfa: 38

İLETİŞİM

Bell Holding A.Ş.

Cumhuriyet Cad. No:32 Kat:5 Elmadağ 34367 Şişli - İstanbul

Tel: (0212) 232 08 00 - Faks: (0212) 241 58 17

www.bellholding.com

Raporlama Danışmanı ve Tasarım:

KIYMET-i
harbiye

www.kiymetiharbiye.com



**Bell
Packaging
Group**