

2023



Bell
Holding A.Ş.

**ETKİN BÜYÜMEYLE,
GELECEĞİ
ÖNEMSİYORUZ.**

**Sürdürülebilirlik
Raporu**

RAPOR HAKKINDA

Bell Holding olarak yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporu ile çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) performansımızı tüm paydaşlarımıza şeffaf bir şekilde sunuyoruz.

GRI Standartları baz alınarak hazırlanan bu rapor, sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerimiz ile bu doğrultudaki performansımızı kapsamlı şekilde içermektedir. Raporla ilgili tüm soru ve önerileriniz için info@bellholding.com adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Bu rapor, önceliklendirme analizi sonucunda belirlenen 7 yüksek öncelikli ve 9 öncelikli konu etrafında yapılandırılmıştır. Bu analizler, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda hangi alanlara odaklanmamız gerektiğini netleştirerek uzun vadeli stratejik hedeflerimize ulaşmamızda bize rehberlik etmektedir.

KAPSAM

Bu rapor, etkilerimizin önemli olduğu operasyonlarımızı kapsayarak **Bell Holding A.Ş., Perfektüp, Senapastampa, İnterkap, Tulipack ve PAAG** şirketlerinin **1 Ocak-31 Aralık 2023** faaliyet dönemine ait konsolide verilerine dayanmaktadır.

Raporda, Perfektüp, Senapastampa, İnterkap, Tulipack, IPS ve PAAG şirketleri **Bell Ambalaj Grubu**; Bell Trade, REED ve ESH şirketleri ise **Bell Hizmet Grubu** kapsamında ele alınmıştır.

İÇİNDEKİLER



01 | GRUP GENEL GÖRÜNÜMÜ

- Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- Bell Ambalaj Grubu Hakkında
- Kurumsal Yolculuk
- Ürün Grupları
- Ödüller
- Üyelik ve Partnerlikler



02 | KURUMSAL YÖNETİŞİM

- Değerlerimiz, Vizyonumuz, Misyonumuz
- Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız
- Komiteler ve Faaliyetleri
- Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
- Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Faaliyetleri
- Önceliklendirme Analizi
- Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- Kurumsal Risk Yönetimi
- İş Etiği
- Paydaş Katılımı



03 | ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Çevresel Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- Atık Yönetim Stratejimiz
- Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum
- Enerji Yönetimi
- Su Yönetimi
- Atık Su Yönetimi



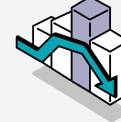
04 | SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ

- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı
- AR-GE & İnovasyon
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yapısı
- Müşteri Deneyimi



05 | SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- Çalışan Bağlılığı: Güçlü Kurumsal Kültürümüz
- Çalışan Hakları
- İnsan Hakları Yaklaşımı
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- İş Sağlığı Ve Güvenliği Yaklaşımımız
- Toplum İlişkileri ve Toplumsal Yatırımlar



06 | PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- Performans Göstergeleri



07 | GRI İÇERİK İNDEKSİ

- GRI İçerik İndeksi



83. Yıl

GRUP GENEL GÖRÜNÜMÜ

Ambalajda İnovasyon,
Sürdürülebilirlikte Öncelik

Yenilikçi yöntemlerle sürdürülebilir üretim ilkelerini birleştiriyoruz. Ekosistemimizi koruma görevimizi de unutmuyoruz.





YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Değerli İş Ortakları,

Bell Ambalaj Grubunun ikinci sürdürülebilirlik raporunu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Son yıllarda dünyamız, iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi ve toplumsal eşitsizlik gibi küresel sorunlarla mücadele etmektedir. Bu zorluklar, yalnızca bireylerin değil, hükümetlerin, şirketlerin ve toplumun tüm kesimlerinin ortak bir sorumluluk anlayışıyla hareket etmesini gerektirmektedir. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak, sürdürülebilir bir yaşam modeli oluşturmakla mümkün olabilir. Bu doğrultuda, uluslararası alanda alınan aksiyonlar, yeni politikalar ve inovatif çözümler, iş dünyasını köklü bir dönüşüm sürecine yönlendirmektedir. Bell Ambalaj Grubu olarak, bu dönüşümün etkin parçası olmaktan ve sektörde sürdürülebilirlik anlayışıyla fark yaratmaktan gurur duyuyorum. 83 yıllık deneyimimizden güç alarak, faaliyetlerimizi sadece ekonomik büyümeyle sınırlı tutmayıp, toplumsal fayda sağlamak ve çevresel etkimizi en aza indirmek için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu konuyu grubumuzun en kritik sorumluluğu olarak görmeye devam edeceğiz.

Bu bağlamda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları öncülüğünde hareket ediyoruz. Bildiğiniz üzere, 2023 yılı dünya tarihinde en sıcak, kurak bir yıl olarak tarihe geçti. Bu nedenle Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmak her geçen yıl daha da zorlaşacağına işaret ediyor. Karbon emisyonlarının azaltılması ancak daha güçlü kalıcı etkili adımlar atılması kaçınılmaz olmuştur. Şirketlerimizin geleceğe uyumlanması, fırsatları, riskleri doğru tespit ederek başarılarını sürdürebilmeleri bütüncül yaklaşımlarla mümkündür.

Ülkemizde ve yurt dışında 13 üretim tesisinde 1500'den fazla çalışanımızla, beş kıtada 40 ülkeye ihracat yapan grubumuz, sürdürülebilirlik ve etki odaklılığı prensibiyle entegre bir yaklaşımı benimsiyor.

Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansımızı artırmaya yönelik attığımız her adımda, sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu sadece çevresel etkileri yönetmekle sınırlı değildir; aynı zamanda paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurarak geleceği şekillendirmek olduğuna inanıyoruz. Bu bilinçle, teknolojiyi, bilgi ve kaynakları en etkili kullanacağımız paydaşlarımızla iş birliklerini önemsiyoruz. 50 yılı aşkın süreli iş birlikleri kurduğumuz müşterilerimizin olması bunun güçlü örneğidir. Bu noktada yapay zekâ, otomasyon ve dijitalleşme alanındaki gelişmeleri uyguluyor, kapsamlı AR-GE çalışmalarımızla üretim süreçlerinde verimliliği, ürün kalitesi ve ürün güvenliğini öncelikli hedeflerimiz arasına koyuyoruz.

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi, sürdürülebilirlik stratejimizin odak noktalarını belirlememize yardımcı olmuştur. Bu analiz doğrultusunda, müşteri deneyimi, düşük karbon stratejisi, döngüsel ekonomi, dijital dönüşüm ve operasyonel eko-verimlilik gibi stratejik alanlarda faaliyetlerimizi derinleştirirken, iş etiği, şeffaflık, çalışan bağlılığı, yetenek yönetimi ve toplumsal etki gibi sosyal unsurlara da odaklandık. Bell Ambalaj Grubu olarak, "birlikte daha güçlü" anlayışını rehber edinerek, yenilikçi, dönüştürücü çözümlerle toplumsal fayda sağlamak ve kaynakların etkin kullanımını artırmak için paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir, akıllı büyüme iş modelini benimseyerek yolumuza devam ediyoruz.



2023 yılı, bu hedefler doğrultusunda kaydettiğimiz ilerlemelerle dolu bir yıl olmuştur. Döngüsel ekonomiyi merkezine alan iş modelimizle, karbon ayak izimizi azaltma ve enerji verimliliğini artırma konularında önemli adımlar attık. PAAG plastik ambalaj geri kazanım şirketimiz, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda rPET granül yatırımını tamamladı. Bu adım, atıkların değerli ham maddeye dönüştürülmesi ve doğal kaynakların daha verimli kullanılması adına önemli bir katkıdır. Ayrıca, Senapa Stampa, Interkap, Tulipack ve Perfektüp gibi diğer grup şirketlerimiz, çevre dostu üretim süreçlerini benimseyerek, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımıyla daha az karbon emisyonu salımı gerçekleştirdi. Bunun yanı sıra Ellen MacArthur Vakfı öncülüğünde Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü'nü (New Plastic Economy Global Commitment) imzalamış ilk ambalaj grubu olarak döngüsel ekonomiye geçiş taahhüdümüz doğrultusunda, sürdürülebilir ambalaj çözümlerimizle plastik atık azaltma hedefimizde küresel ölçekte aktif bir rol üstlenmiştik. Bu taahhüdümüzü 2023 yılında bir miktar daha geliştirdik. 2035 yılına kadar plastik ambalajlarımızın %100'ünü geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya kompostlanabilir hale getirme hedefimizle bu önemli dönüşümün bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Döngüsel ekonomi modelini sektöründe ilk uygulayan bir grup olarak 2023 yılında kullanılmış ambalajların kaynağında temiz, ayrıştırılmış şekilde toplanmasına başladık. Bu işi çok önemsiyoruz ve her geçen gün ambalaj toplama işimizi büyütüyoruz. Kullanılmış ambalajları topluyor, geri dönüştürüyor tekrar ambalaj üreterek döngüsel iş modelini uyguluyoruz. BPG şirketlerimizin tamamında sürdürülebilir ambalaj ürün payını artırarak devam edeceğiz.

Bell Ambalaj grubu olarak plastik ve alüminyum ambalaj üretim süreçlerimizde 2035 yılına kadar çevresel ayak izimizi %50 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Grubun her bir şirketinde 2022 yılı baz alınarak Science Based Targets Initiative (SBTi) ile uyumlu emisyon azaltım hedefleri ile küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamayı destekleyen somut adımlar attık. Bunların yanı sıra, enerji verimliliği başlığında, enerji tüketimini minimize etmeyi ve yenilebilir enerji kaynaklarını daha etkin kullanmayı hedefleyen projelerle destekledik. Gelecek yıllarda yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırarak, grup genelinde karbon ayak izimizi daha da azaltmayı hedefledik. 2024 yılı sonunda üretime geçecek Aerosol kutu üretecek Kırklareli fabrikamız, çevreye duyarlı tasarımı, enerji verimliliği, sürdürülebilir kaynak ve yenilenebilir enerji kullanım kriterlerini karşılayarak, en çok tercih edilen yeşil bina sertifikasyon sistemlerinden biri olan LEED sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Bütün bunların beraberinde Toplum için değer yaratmaya yönelik İnsan odaklı projelerimiz, Bell'in kurumsal kimliğinin ayrılmaz bir parçasıdır. Genç yeteneklerin kazanılmasını, gelişimini desteklemek amacıyla düzenlediğimiz programlar ve Meslek Lisesi öğrencileri için sağladığımız staj olanakları ile yetenek gelişimine katkı sağlamaya devam ettik. Sanat ve kültürü desteklemek adına, Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası ve İKSV gibi önemli iş birliklerimizle toplumsal gelişime olan desteğimizi bu yıl da sürdürdük.

“

Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirlik stratejilerimize uyumlu, yenileyici iş modellerimizle kurumsal değerlerimizden ödün vermeden akıllı büyümeye devam edeceğiz. Bugünün değil, yarının yaşanabilir dünyası için de kalıcı güçlü adımlar atmayı sürdüreceğiz.

Bu yolculuğumuzda bizimle güç birliği yapan tüm çalışanlarımıza, değer zincirindeki tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

”

Saygılarımla,
Livio MANZINI
Yönetim Kurulu Başkanı



BELL AMBALAJ GRUBU HAKKINDA

1940 yılında kurulan Bell Holding olarak, ambalaj ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren dokuz şirketimizle büyüyerek geniş ihracat ağımla küresel pazarlarda güçlü bir konumda bulunuyoruz.

Tüketim ambalajları alanındaki 83 yıllık deneyimimiz ve global markalarla kurduğumuz stratejik iş birlikleriyle sektördeki liderliğimizi sağlamlaştırmışırız.



Şirketlerimiz

Bell Holding olarak, faaliyetlerimizi Bell Ambalaj Grubu ve Bell Hizmet Grubu olmak üzere iki ana kolda yürütmekteyiz. Alanlarında uzmanlaşmış şirketlerimiz, sürdürülebilirlik odağında faaliyetlerini aşağıdaki gibi sürdürmektedir:

Bell Ambalaj Grubu

Perfektüp

1955 yılından bu yana alüminyum tüp, monoblok aerosol kutu ve lamine tüp üretiminde Avrupa'nın önde gelen şirketimiz

Senapastampa

Türkiye'nin önde gelen plastik şişe üreticilerinden biri olan, Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG) sektörüne yönelik çözümler sunan şirketimiz

İnterkap

Plastik kapak ve aksesuar üretiminde yüksek kapasite ve kalite standartlarına sahip olan ve küresel pazarda hizmet veren şirketimiz

Tulipack

İnce cidarlı, IML plastik gıda ambalajları alanında yenilikçi ürünler sunan şirketimiz

IPS

Labelit ortaklığımızla kurulmuş olan, yerli ve yabancı pazarlara esnek ambalaj baskı hizmetleri sunan şirketimiz

PAAG

Hızlı tüketim ürünlerinin plastik ambalajlarını izlenebilir şekilde toplayan, modern yöntemlerle ayrıştıran ve bu malzemeleri yeniden kullanılabilir ham maddeye dönüştüren entegre şirketimiz

Bell Hizmet Grubu



Uluslararası pazarda pazarlama, ticaret ve gayrimenkul geliştirme alanlarında faaliyet gösteren şirketimiz



İngiltere'nin köklü insan kaynakları şirketi ile ortaklık içinde kurulan REED, seçme ve yerleştirme alanlarında danışmanlık hizmetleri sunan şirketimiz



Sağlık sektöründeki paydaşlara "Hasta ve Klinik Odaklı Entegre Destek Hizmetleri" ve "Sözleşmeli Tanıtım ve Satış Hizmetleri" sunan şirketimiz



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

KURUMSAL YOLCULUK

Bell Holding 83 Yaşında!

1940 yılında "BELL" markalı sabun ile ilk üretim faaliyetlerine başlayan şirketimiz, bugün 83. yılını kutlamaktadır. Kuruluşunda Bell Ltd. adıyla sektöre adım atan şirketimiz, bugün Bell Holding çatısı altında faaliyet gösteren 9 şirketiyle büyüyerek dünyanın pek çok bölgesine ihracat yapan uluslararası şirketler grubuna dönüşmenin gururunu yaşamaktadır.

1940

Bell LTD'nin Kuruluşu

Bell LTD.'nin Kuruluşu: Bell markalı sabun üretimi başladı.

1955

Perfektüp'ün Kuruluşu

Türkiye'de ilk alüminyum pul ve tüp üretimi başladı.

1958

METALUM'un Kuruluşu

Silindirik alüminyum kutu ve monoblok alüminyum kutu üretimi başladı.

1990

İTERKAP'ın Kuruluşu

Enjeksiyon plastik kapak ve tamamlayıcı aksesuarların üretiminde ayrı bir yapıyla uzmanlaşmaya adım atıldı.

1991

STAMPA'nın Kuruluşu

Plastik şişe üretiminde ihtisaslaşmış yapıya geçildi.

1993

PERFEKTÜP, lamine tüp üretimine başladı.

2003

SENAPASTAMPA'nın Kuruluşu

STAMPA, SENAPA şirketi ile bir araya geldi ve Bell Grubu'nun tüm plastik şişe üretim faaliyetleri, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde birleşti.

2011

REED Danışmanlık'ın Kuruluşu

Bell Grubu, İngiliz REED Global firması ile ortaklaşa insan kaynakları, seçme yerleştirme hizmetleri sektörüne geri döndü.

2011

SENAPASTAMPA, Adana Plastik Şişe Fabrikası'nı faaliyete geçirdi.

2011

İTERKAP Hadımköy'deki yeni fabrikasına taşındı.

2012

PERFEKTÜP Bulgaristan'ın Stara Zagora şehrinde alüminyum tüp üretimine başladı.

2013

SENAPASTAMPA Çerkezköy Plastik Şişe Fabrikası'nı faaliyete geçirdi.

2013

METALUM, PERFEKTÜP AEROSOL KUTU A.Ş. ismini aldı.

2013

TULIPACK'ın Kuruluşu: Gıda sektöründe IML kâse ve kapak üretimine başladı.

2015

PERFEKTÜP AEROSOL, PERFEKTÜP AMBALAJ ile tek çatı altında birleşti.

2015

TULIPACK tüm üretim faaliyetlerini Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni fabrikasına taşıdı.

2016

IPS'in Kuruluşu: Yerli ve yabancı pazarlara esnek ambalaj baskı hizmetleri sağlamak amacıyla İstanbul'da kuruldu.

2018

PERFEKTÜP Kırklareli OSB'de yeni fabrikası için arazi alımını gerçekleştirdi.

2021

PAAG'ın Kuruluşu

PAAG tüketim ürünleri ambalajlarının kaynağında ayrı toplanması, ayrıştırılması ve özel proselerden geçirilerek geri kazanılması amacıyla kuruldu.

2022

PERFEKTÜP AMBALAJ alüminyum tüp üreticisi olarak 88 yıldır faaliyet gösteren İtalyan üretici Tubetificio Favia'yı bünyesine kattı.

2022

ESH'nin Katılımı: Bell Holding ESH Münhasır Sağlık Hizmetleri A.Ş.'yi bünyesine katarak yeniden sağlık sektörüne girdi.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

ÜRÜN GRUPLARI

Bell Holding Ambalaj Grubu olarak, Perfektüp, İnterkap, Senapastampa, Tulipack, PAAG olmak üzere beş ana şirketimizle, ambalaj sektöründe güçlü bir şekilde faaliyet göstermekteyiz. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, tüm şirketlerimizle değer zincirimizin her adımında sorumlu iş yapış biçimlerini benimseyerek geleceğe katkı sunuyoruz.



Perfektüp,

hammadde olarak alüminyum kullanarak, plastik yerine daha uzun ömürlü ve geri dönüştürülebilir bir malzeme ile ilaç, kozmetik, kişisel bakım ve diğer sektörlerde hizmet vermektedir.



İnterkap,

plastik kapak ve aksesuar üretiminde PP ve PE malzemelerini kullanarak ürünlerde malzeme verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilir ambalaj tasarımına odaklanmaktadır.



Senapastampa,

kozmetik, deterjan ve gıda sektörlerinde plastik ambalaj üretimi gerçekleştirilerek, HDPE, LDPE, PET, ve PP gibi hammaddelerin yanı sıra kimyasal geri dönüşümlü PET ve HDPE kullanımıyla sürdürülebilir kaynak kullanımına katkıda bulunmaktadır.



Tulipack,

ince cidarlı plastik gıda ambalajları üretirken, PP ve PE hammaddelerini etkin bir şekilde kullanarak enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirliği önceliklendirmektedir.



PAAG,

kaynağında toplanan PET ambalaj atıkları geri dönüşüm tesisinde kırma, yıkama ve ayıklama proseslerinden geçirilerek rPET flake üretimi gerçekleştirilmektedir. Üretilen rPET Flake, mekanik geri kazanım yöntemi ile gıdaya uygun rPET granüle dönüştürülmektedir.

Ürünler

Perfektüp



İnterkap



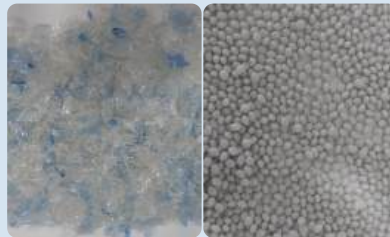
Senapastampa



Tulipack



PAAG



IPS



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

ÖNE ÇIKANLAR



2023 Üretim Kapasitesi

Senapastampa: 700 milyon adet ve 24.000 ton

Tulipack: 450 milyon adet ve 7000 ton

İnterkap: 3,2 milyar adet ve 15.000 ton

PAAG: 14.000 ton rPET flake ve 12.000 ton rPET

Perfektüp Aeresol: 160 milyon adet

Perfektüp Tüp & Lamine: 445 milyon adet

ÖDÜLLER VE BAŞARILAR

Ödülün Verildiği Grup Şirket	Ödül	Ödülün Alındığı Yıl	Ödülü Veren Kuruluş
Perfektüp	Ambalajın Ay Yıldızları- Sağlık ve Güzellik Ürünleri Gümüş Ödül	2020	Ambalaj Sanayicileri Derneği
Tulipack	Ambalaj Mükemmellik Ödülü	2020	World Packaging Organization
	Altın Ödül	2020	Ambalaj Ay Yıldızları

CDP Bell Holding, global çevre kuruluşu CDP tarafından Su Güvenliği performansı ile C notunu almıştır.



ÜYELİK VE PARTNERLİKLER



- Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)
- Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)
- Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Sanayicileri Derneği (ASÜT)
- Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA)
- Uluslararası Alüminyum Aerosol Kap Üreticileri Örgütü (AEROBAL)
- Avrupa Tüp Üreticileri Birliği (ETMA)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD)
- Ellen MacArthur Vakfı (EMA), Yeni Plastik Ekonomi Küresel Taahhüdü
- Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)
- Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)

TÜSİAD

MESS

PAGDER
Plastik Sanayicileri Derneği

asüd
AMBALAJLI SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

SEPA
SERT PLASTİK AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

AEROBAL

etma

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

ASD

**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**
Member

skdTürkiye

PAGEV

DEİK



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

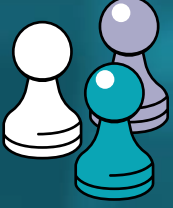
ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ



83. Yıl

KURUMSAL YÖNETİŞİM

Kapsayıcı Vizyon, Ortak Başarı

Etik ilkelerle yönettiğimiz süreçler, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı kurumsal yönetim anlayışımız, iş paydaşlarımızla sağlam ilişkiler kurmamızı ve paydaşlarımızın güvenini pekiştirmemizi sağlamaktadır.



KURUMSAL YÖNETİŞİM

Bell Holding olarak, 80 yılı aşkın deneyimimizle sorumlu ürün ve hizmet anlayışımızı sürdürülebilir değer yaratma amacıyla şekillendiriyoruz. Ambalaj sektöründe faaliyet gösterirken, tüm değer zincirimize kalıcı bir etki yaratan, topluma katkı sağlayan, duyarlı ve sürdürülebilir başarı odaklı iş modelimizi entegre etmekteyiz. Kurumsal değerlerimiz olan dürüstlük, saygı, şeffaflık, takımadaşlık, alçakgönüllülük, mükemmeliyet ve sorgulayıcılık ilkeleriyle, tüm paydaşlarımızla güvene dayalı, etik ve açık iletişim içinde ilerleyerek sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bell Holding olarak, başarıyı ancak birlikte inşa edeceğimize inanıyor ve bu vizyon çerçevesinde iş süreçlerimizi sürekli olarak geliştirmeyi hedefliyoruz.

Değerlerimiz, Vizyonumuz, Misyonumuz



Misionumuz

Sürdürülebilir değer yaratma amacıyla oluşturduğumuz sorumlu ürün ve hizmet anlayışımızı 80 yılı aşkın tecrübemizle birlikte harmanlayarak tüm paydaşları kapsayacak şekilde yönetmektir.



Vizyonumuz

Faaliyette bulunduğumuz ambalaj pazarında etki yaratan, değer katan, sorumlu, duyarlı, kalıcı başarı sağlayan iş modelini tüm değer zincirine entegre eden iyi şirket olmaktadır.



Değerlerimiz

DÜRÜSTLÜK

Her zaman etik ve profesyonel standartlara uygun hareket ederiz. Toplumumuz, paydaşlarımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve kendimiz için en doğru olanı yaparız. Açık, samimi ve içtenlikle iletişim kurarız. Davranışlarımızın sorumluluğunu üstlenir, yükümlüklerimizi yerine getiririz. İmzalatığımız sözleşmelerin metnine ve ruhuna uygun davranırız. Gizlilik prensiplerine titizlikle uyarız.

SAYGI

Çalışanlarımızın, müşterilerimizin, paydaşlarımızın ve içinde bulunduğumuz toplumun çıkarlarını gözetiriz. Yasalara uyarız ve yasal haklara saygı gösteririz. Önyargısız hareket eder; inanç, kültür ve diğer tüm farklılıklara saygı gösterir ve değer veririz. Şirket kurallarına uygun davranır, kural ihlallerinin saygısızlık olduğunu biliriz. Fikirlerimizi saygı çerçevesinde ifade ederiz. Anlaşmazlıklarda çözüme odaklanır, uzlaşma sağlamak için çaba sarf ederiz.



ŞEFFAFLIK

Birbirimizle bilgiyi paylaşır, birlikte öğrenir, birlikte gelişiriz. Sonuca ulaşmak için esnek ve duyarlı davranır, gerekli bilgi ve verileri iş arkadaşlarımızla rahatlıkla paylaşıyoruz. Paylaşımın gücüne inanır, iyi ve kötü günde birbirimize ortak oluruz. Paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde neyi yapıp, neyi yapamayacağımızı açıkça paylaşıyoruz.

TAKIMDAŞLIK

Takım çalışmasına değer veriyoruz. Sürdürülebilir başarının ancak ekip çalışması ile mümkün olacağını biliriz. Ortak amaçlara ulaşmak için elbirliği ile çalışır, başarılarımızı birlikte kutlarız. İş tanımları ile kendimizi sınırlamayıp, sonuç ve başarı için elimizden gelenin en iyisini yaparız. Diğer elemanlarla birlikte çalışma konusunda bireysel inisiyatif alırız.

ALÇAK GÖNÜLLÜLÜK

İnsana önem ve değer veren davranışlar sergileriz. Hiçbir zaman kibirli davranmaz, tüm ilişkilerimizde kazan-kazan yaklaşımını benimseriz. Müşterilerimizin ön planda olmalarını ister, onların başarılarının bizim başarılarımız olduğunu biliriz. Alçak gönüllü yaklaşımımız ile tüm paydaşlarımızın isteklerini dinler, onların başarısının bizim başarılarımız olduğunu biliriz. Yaptığımız işte yarattığımız katma değer bilinciyle hareket eder, bunu artırma isteğiyle çalışırız.

MÜKEMMELİYET

Ulaştığımız sonuçlar ve bu sonuçlara ulaşma tarzımızda mükemmelliğe öncelik veriyoruz. Yaptığımız işi en iyi şekilde ve bir defada yap prensibiyle hareket ederiz, yenilikleri kusursuz bir şekilde uygulamaya alırız. İş yapma standartlarımızın dışına çıkmayı sürdürerek süreçlerimizi iyileştiririz. Tüm işlerimizi bir plan-program dahilinde yaparız. En uygun sonuca ulaşmak için proaktif olarak gerektiğinde inisiyatif kullanırız. Küresel görüşe sahip olup, sektörlerimizdeki gelişmelerini yakından takip ederiz. Hatasızlığa önem veriyoruz. Yapılanları konuşuyor, hatalardan öğreniyor, hataları tekrarlamamaya çalışıyoruz.

SORGULAYICILIK

Sorgulayıcı yaklaşımları destekler, kişisel ve kurumsal gelişimimizin en önemli dayanaklarından biri olarak değerlendiririz. Her konuda neden-sonuç ilişkisini sürekli kendimize sorarak, bir işin daha etkin yapılması için yeni yollar, yöntemler geliştiririz. Yeni yollar ve yöntemler geliştirilirken, süreç bazlı yaklaşım içinde değerlendirmeler yapar ve yaşanabilecek olası aksaklıkları ortadan kaldırarak ilerleriz. Sorgulama sayesinde iş yapış şeklinizi geliştiren teknolojilere göre gözden geçirir, kalıplaşmış çözümleri sorgular, yeniliklere süratle adapte oluruz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

KURUMSAL YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

Bell Holding olarak, yönetim ve denetim süreçlerimizi hesap verebilirlik, şeffaflık, sorumluluk ve adalet ilkeleri doğrultusunda yürütüyoruz. Kurumsal yönetim uygulamalarını benimseyerek, Yönetim Kurulu'muzun denetiminde faaliyet gösteren komitelerimizle etkinliğimizi garanti altına alıyoruz. Bu kapsamda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi gibi ana komitelerimizle stratejik hedeflerimizi destekliyoruz. Tüm komitelerimiz, doğrudan Yönetim Kurulu'muza raporlama yapmaktadır.

Yönetim Kurulumuz, Bell Holding'in en yüksek yönetim organı olarak; üst yönetimin belirlenmesi, organizasyon yapımızın güncellenmesi, ekonomik, çevresel ve sosyal stratejik önceliklerimizin belirlenmesi, kurumsal strateji ve politikalarımızın onaylanması, risk yönetiminin yürütülmesi ve finansal kaynaklarımızın planlanmasından sorumludur.

Grup şirketlerimizde yasal düzenlemelere ve gönüllü standartlara uyumu sağlamak, iş etiği ilkelerini güçlendirmek ve kaynaklarımızı daha sürdürülebilir bir şekilde kullanmak için düzenli iletişim ve denetimler gerçekleştiriyoruz.



KOMİTELER VE FAALİYETLERİ

Bell Holding olarak, tüm iş süreçlerimizde sorumluluk, şeffaflık ve güvenilirlik ilkelerini benimsemekteyiz. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi düzenleyen Bell Ambalaj Grubu iş etiği kuralları, etkin bir şekilde uygulanmasını sağlayan bir rehber olarak bizlere yol göstermektedir. Bu yaklaşım, şirketlerimizdeki tüm faaliyetlerin yüksek etik standartlarla uyumlu bir şekilde yürütülmesine yardımcı olmaktadır. Komiteler, iş süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilirlik ve güvenlik hedeflerine ulaşmamıza yardımcı olur, böylece tüm faaliyetlerimizin yüksek etik standartlara uygunluğunu güvence altına alır. Her komite, farklı departmanlardan seçilen çalışanlarla oluşturulmakta ve düzenli olarak toplanmaktadır.

Komite	Görev	Toplanma Sıklığı
Denetim Komitesi	Etik kuralların uygulanabilirliğini denetlemek ve takip etmek, Bell Holding Denetim Komitesi'nin sorumluluğundadır.	İki ayda bir
İş Sağlığı & Güvenliği Komitesi	İş sağlığı ve güvenliği (İSG) uygulamalarımız, grup şirketlerimizdeki İSG Komiteleri tarafından yürütülmektedir.	İki ayda bir



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Bell Holding olarak kurumsal değerlerimiz sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturuyor. Tüm faaliyetlerimizi, insana ve çevreye saygılı, yenilikçi bir yaklaşımla sürdürmek, sonuçlarımızı şeffaf bir şekilde paylaşmak ve küresel sorunlarda çözümün bir parçası olabilmek için paydaşlarımızla iş birliği yapmak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Bell Holding olarak, kurumsal sürdürülebilirlik, iklim değişikliği politikaları ve yol haritamızın tüm şirketlerimizin iş süreçleriyle bütünleşmesini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansımızı tüm detaylarıyla izlemek yönetim yapımızın temel ilkelerindendir. Bu kapsamda, iklim değişikliğinin üretim sektörümüzde yarattığı risk ve fırsatları değerlendirerek, sürdürülebilirlikle ilişkili aldığımız tüm stratejik kararları kurum kültürümüze entegre etmek amacıyla, tüm grup şirketlerimizin katılımıyla Sürdürülebilirlik Komitemizi faaliyete geçireceğiz.



BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyumluluk

Stratejik sürdürülebilirlik yol haritası doğrultusunda belirlediğimiz hedefler ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 12'sine doğrudan katkıda bulunurken, dolaylı olarak tamamına hizmet ediyoruz.



Sürdürülebilirlik Stratejisinin Çerçevesi (Değerlerimiz)

Sürdürülebilir İş Yapış Şekli

Her zaman yasalara, etik ve profesyonel standartlara uygun hareket ederiz. Toplum, paydaş, müşteri ve çalışan odaklı yaklaşımımızla açık, güvene dayalı ve sorumluluk esaslı ilişkiler kuruyoruz. Sürdürülebilir ve şeffaf bir anlayışla kurulan değer ve tedarik zinciri ağına önem verir, iklim değişikliği kaynaklı karşılaşılabilecek risk ve fırsatları değerlendirir, bilgi birikimimiz ve kriz yönetimi anlayışımız doğrultusunda işimizin sürekliliğini sağlarız.

Operasyonel Mükemmellik

Müşterilerimizin stratejik ortağı olarak yürüttüğümüz iş yapış şeklimizde mükemmelliğe ve veri gizliliğine öncelik veriyoruz. Sorgulayıcı yaklaşımları destekler, müşteri memnuniyetini / deneyimini, kişisel ve kurumsal gelişimimizin en önemli rehberlerinden biri olarak değerlendiririz. Her konuda neden-sonuç ilişkisi kurarak, müşteri deneyimini iyileştirmek adına küresel ölçekte gelişmeleri takip eder, iş yapış şeklimizi gelişen teknolojilere göre gözden geçirerek süreçleri iyileştirir, müşterilerimize en kaliteli ürün ve hizmetleri sunarız. Kalıplaşmış çözümleri sorgular, gerekli dijital dönüşüm ve inovasyon yatırımlarımızla yenilikçi süreçlere süratle adapte oluruz.

Çevresel Etki

Üretim ve hizmetlerimizden kaynaklanabilecek çevresel etkileri uzun yıllara dayanan tecrübemiz ile minimize etmeye ve hizmet gösterdiğimiz sektörleri sürdürülebilir bir geleceğe taşımaya öncelik veriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak ve daha etkin bir enerji yönetimini desteklemek için gerekli yatırımları sağlayarak çalışmalarımızı geliştiririz. Döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak yeni iş yapış şekilleri geliştirerek sorumlu üretim ve tüketim çerçevesinde kaynak kullanımımıza dikkat ederiz.

Birlik Olma

Hiçbir ayırım gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın haklarına ve "bir" olmaya değer veriyoruz. Sürdürülebilir başarının ancak ekip çalışması ile mümkün olacağını biliriz. Çalışanlarımızın hem teknik hem kişisel gelişimini destekler, birlikte öğrenir ve birlikte ilerleriz. Çalışma alanlarımızda iş sağlığı ve güvenliği standartlarından ödün vermeden, çalışanlarımızın kendilerini rahat hissedeceği bir çalışma ortamı oluşturmaya özen gösteririz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ VE FAALİYETLERİ

Bell Holding olarak, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirmek, politika ve hedeflerimizi belirlemek, bu doğrultuda planlamalarımızı hayata geçirmek ve performansımızı izlemek amacıyla bir **Sürdürülebilirlik Komitesi** kuruyoruz. Komitemiz, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını belirleyerek Yönetim Kurulumuzu düzenli olarak bilgilendirmeyi ve bu süreçleri daha etkin bir şekilde yönetmeyi hedeflemektedir.

2023: Sürdürülebilirlikte Stratejik Yol Haritası

2023 yılında, küresel trendleri, risk ve fırsatları dikkate alarak Bell Ambalaj Grubu Stratejik Sürdürülebilirlik Yol Haritamızı oluşturduk. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik stratejimizi şu dört stratejik alana odaklayarak şekillendirdik:



Bu stratejik alanlar doğrultusunda ESG hedeflerimizi, aksiyon planlarımızı ve bu hedeflere ulaşmamızı sağlayacak kilit performans göstergelerimizi (KPI'lar) belirledik.



Hedefler ve Eylem Planlarının Hayata Geçirilmesi

2025 yılı itibarıyla, belirlediğimiz stratejik odak alanlarına uygun olarak sürdürülebilirlik hedeflerimizi hayata geçirmek için çalışmalarımızı başlatıyoruz. Sürdürülebilirlik Komitemiz, bu süreçte aksiyon planlarımızın uygulanmasını koordine ederken, performansımızı düzenli olarak takip edecek ve iyileştirilmesi gereken alanlarda gerekli adımları atmamızı sağlayacaktır.

Sürdürülebilirlik stratejimiz, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak hem operasyonel mükemmeliyetimizi artırmayı hem de çevremize ve topluma katkılarımızı güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bell Holding olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetişim Şeması

Bell Holding Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı, sürdürülebilirlik performansının izlenmesi ve iyileştirilmesinden sorumlu Komite ve alt çalışma gruplarından oluşmaktadır. Bu yapı, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için gerekli adımların atılmasını sağlayacak ve grup genelinde güçlü bir ilerleme kaydedilecektir. Komite ve grupların etkinliği, önümüzdeki yıl daha da güçlendirilecektir.



YÖNETİM KURULU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Görev ve Sorumluluklar

- Sürdürülebilirlik stratejisini ve politikasını belirlemek, kısa, orta ve uzun vadeli hedefler oluşturur.
- Oluşturulan hedeflerin hayata geçirilmesini sağlar ve izler.
- Sürdürülebilirlik stratejisinin güçlenmesine ve şirket yapısına entegre edilmesine yönelik politikalar ve projeler hazırlar, politika ve projelerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmaları yönetir.
- Sürdürülebilirlik hedeflerinin aksiyona dönüşmesi ve ilerleyişinin denetlenmesi için performans kriterlerini belirler ve izler.
- Belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için gerekli görülen sayıda "Çalışma Grupları" kurar ve üyeleri belirler.
- Çalışma Gruplarının 3 ayda bir gerçekleştirdiği toplantılardan çıkacak sonuçları değerlendirir ve şirket genelinde alınacak aksiyonları belirler.
- Komite yılda en az 2 kez olmak üzere (ihtiyaç halinde daha sık olabilir) toplanır.

Çevre Çalışma Grubu

Operasyon Fonksiyonları Çalışma Grubu

Finans ve Risk Yönetimi Çalışma Grubu

İnsan ve Toplum Çalışma Grubu

Alt Çalışma Grupları,

- Sürdürülebilirlik Komitesinin belirlediği görevleri yerine getirir.
- Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenen strateji, hedef, politika ve görevlerin hayata geçirilmesini sağlamak üzere iş planları oluşturur.
- Çalışma Grubu Başkanı, Çalışma Grubundan çıkan sonuçların değerlendirilmesinden ve Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında sunulmasından sorumludur.
- Sorumlu kişiler, çalışma gruplarından çıkan kararlar doğrultusunda aksiyon almaktan, işlerin takibinden, verilerin toplanmasından ve Çalışma Grubu Başkanı'nı bilgilendirme konusunda sorumludur.
- Çalışma Grubu, görev ve sorumluluk alanları kapsamında ihtiyacın belirlenmesinden, görev ve sorumluluk kapsamıyla ilgili düzenlemeler konusunda Sürdürülebilirlik Komitesi'ne öneriler sunmaktan sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin karar ve yönlendirmeleri doğrultusunda Çalışma Grubunun görev ve sorumluluk alanları güncellenebilir.



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

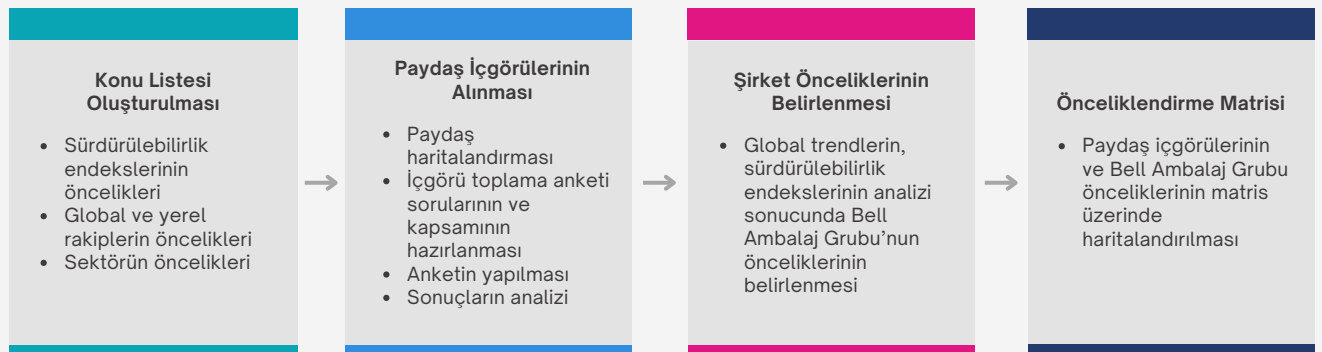


2023 yılında güncellenen önceliklendirme analizi, Bell Holding'in sürdürülebilirlik stratejisinde odaklanacağı öncelikli konuları yeniden tanımlamıştır. Bu analiz süreci, paydaşların görüşleri ve küresel trendler göz önünde bulundurularak geliştirilmiş ve Bell Holding'in sürdürülebilirlik hedeflerine daha etkin bir şekilde ulaşmasını desteklemektedir.

Analiz kapsamında, küresel trendler ve sektörel dinamiklerle uyumlu bir yaklaşım benimsenmiştir. İlk aşamada, sürdürülebilirlik endeksleri, sektördeki rakiplerin öncelikleri ve genel sektör eğilimleri incelenerek kapsamlı bir konu listesi hazırlanmıştır.

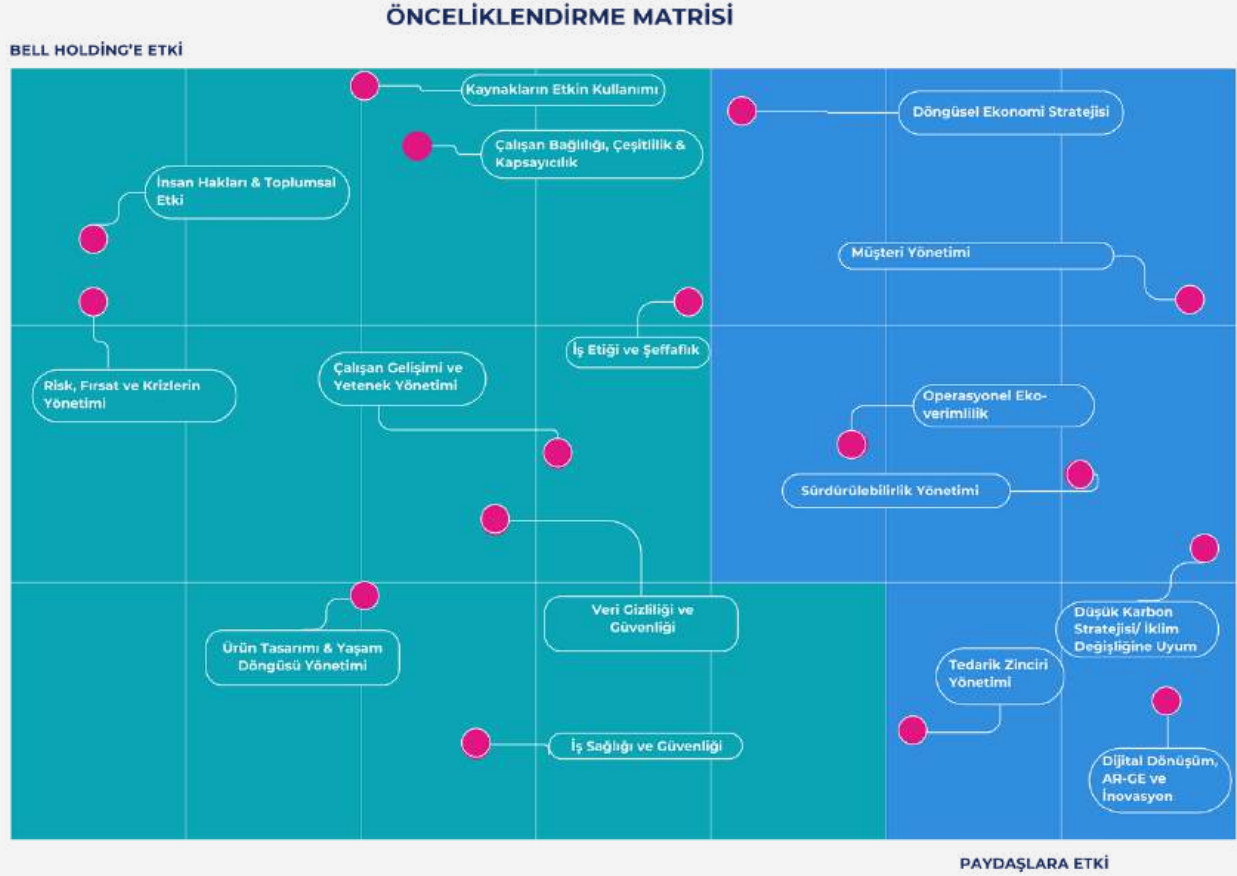
Paydaş içgörülerini derinlemesine anlamak amacıyla, paydaş haritalandırması yapılmış ve 97 çalışan ile 34 paydaşın katıldığı kapsamlı bir anket düzenlenmiştir. Anket sonuçlarının analiz edilmesiyle, Bell Holding'in sürdürülebilirlik stratejisini destekleyecek öncelikli alanlar belirlenmiştir. Analiz sürecinin son aşamasında, elde edilen içgörüler ve öncelikler bir önceliklendirme matrisi üzerinde haritalandırılarak nihai öncelik sıralaması oluşturulmuştur. Bu önceliklendirme analizi, Bell Holding'in sektörel ve küresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada kritik bir adımdır.

Önceliklendirme Analizi Süreci



Önceliklendirme Matrisi

Kapsamlı paydaş değerlendirmeleri ve etkileşimlerimiz doğrultusunda, Bell Holding için bir önceliklendirme matrisi geliştirdik. Bu matris, konuları yüksek ve çok yüksek öncelikli olarak sınıflandırmaktadır. Matrisin Y eksenini, bu öncelikli konuların Bell Holding üzerindeki etkisini, X eksenini ise paydaşlar üzerindeki etkilerini göstermektedir. Elde edilen önceliklendirme sonuçları, sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirlerken ve genel sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirirken önemli bir rehber rolü oynamıştır.



Yüksek Öncelikli Konular

Müşteri Yönetimi

Düşük Karbon Stratejisi, İklim Değişikliğine Uyum

Döngüsel Ekonomi Stratejisi

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Dijital Dönüşüm, AR-GE ve İnovasyon

Operasyonel Eko-Verimlilik

Tedarik Zinciri Yönetimi

Öncelikli Konular

İş Etiği ve Şeffaflık

Çalışan Bağlılığı, Çeşitlilik & Kapsayıcılık

Kaynakların Etkin Kullanılması

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

Veri Gizliliği ve Güvenliği

İş Sağlığı ve Güvenliği

Ürün Tasarımı & Yaşam Döngüsü Yönetimi

İnsan Hakları & Toplumsal Etki

Risk, Fırsat & Krizlerin Yönetimi



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

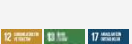
SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Öncelikli Konu	İlgili SKA	Hedef	Metrik	Birim	2023 Gerçekleşmeleri	Hedef
Enerji Yönetimi ve Düşük Karbon Stratejisi		Enerji yoğunluğunu azaltmak	Toplam Enerji Yoğunluğu	GJ/ton üretim	2022'ye kıyasla %17,8'lik artış	2025'te %10'lık azalma 2032'de %15'lik azalma 2035'de %20'luk azalma
		Yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan elektrik tedarik payını artırmak	Yenilenebilir Enerji kullanım oranı	GJ	toplam enerji tüketimindeki payı %2	2025'te %10'luk 2032'de %20'lik 2035'te %30'luk pay
		Karbon emisyonlarının azaltılması	Kapsam 1 ve Kapsam 2 Emisyonları	t-CO2e/yıl		Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2022 yılına kıyasla her yıl % 4,2 oranında azaltmak
		Karbon emisyonlarının azaltılması	Kapsam 3 emisyonları	t-CO2e/yıl		Kapsam 3 emisyonlarını 2022 yılına kıyasla her yıl % 2,5 oranında azaltmak
		Ölçülen karbon ayak izi sonuçlarının doğrulanması ve sertifikalandırılması	Karbon Ayakizi Doğrulama Süreci			Doğrulamanın yapılması
		İklimle ilgili tehlikelere ve doğal afetlere karşı dayanıklılığın ve uyumun artırılması	Yıllık risk değerlendirme çalışmaları	adet		İklim değişikliğine yönelik finansal, operasyonel risk ve fırsatların değerlendirilmesi
Atık Yönetimi		Atık miktarının azaltılması	Atık oranı	%	Toplam atık miktarında 2022'ye kıyasla %8'lik artış	Toplam geri dönüştürülen atık miktarında 2032'de %25 ve 2035'de %50 oranında artış
		Çıkan atığın tamamının geri dönüştürülmesi	Geri dönüşüm oranı	%	2022'ye kıyasla geri dönüşüm oranında yaklaşık %10 oranında artış olmuştur.	2035'e kadar %100 geri dönüşüm oranına ulaşmak
Döngüsel ve Sürdürülebilir Ekonomi		Döngüsel ekonomi model ve hizmetlerinin geliştirilmesi	Döngüsel iş modeli proje sayısı	adet	TO-KA ile ambalaj atıkları kaynağında toplanıp ayrıştırılarak geri dönüşüme ve döngüsel ekonomiye katkı sunulmaktadır.	Operasyon ağının genişletilmesi ve kapasitenin artırılması
Su Yönetimi		Su tüketiminin azaltılması	Su tüketimi azaltım oranı	%	2022'ye kıyasla %34'lük azalma	2032'de su tüketimini %50 azaltmak
		Suyun geri kazanılması	Su geri kazanım oranı			2032'ye kadar suyun %50 oranında geri kazanılması
İş Sağlığı ve Güvenliği		İş Sağlığı ve Güvenliği kültüründen taviz vermeden, grup şirketlerinde 0 iş kazası hedefini sürdürmek	İş kazası sıklık oranı	%	2023 yılında kaza sıklık oranı 0,002 olarak gerçekleşmiştir.	2025 yılında 0 kaza sıklık oranı
			İş sağlığı ve güvenliği kişi başı eğitimi saati	%	2022'ye kıyasla %81'lik artış	Devamlılığın sağlanmasıdır.
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi		Yeni yetkinliklerin organizasyona kazandırılması (reskilling ve upskilling)	Yetkinlik geliştirmeyi hedefleyen eğitim ve programlar	%	2024 yılında yöneticilerin profesyonellik ve liderlik becerilerini artırmayı hedefleyen Liderlik Gelişim Programı hayata geçirilmiştir.	2025 yılında kritik becerileri geliştirmek, liderliği teşvik etmek adına yeni hedefler planlanmaktadır.
		Çalışan başına ortalama eğitim saati sayısının artırılması	Eğitim Saati	saat/kişi	2023 yılında ortalama 23,88 saat	2032'de çalışan başına ortalama eğitim saatinin 30 saate çıkarılması
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri		Tedarikçilerin kapsam 1,2,3 emisyon, enerji, su, atıkla ilgili derlenmiş verilerinin takip edilmesi ve kendi sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemeleri için teşvik edilmesi	Verileri toplanan tedarikçi sayısı	%		2032'ye kadar operasyonda toplam tedarikçimizin %50'sine sahip tedarikçilerle ortak sürdürülebilirlik projeleri yapmak
		Sürdürülebilirlik ilkeleri kapsamında tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını artırmak	Tedarikçilerin yenilenebilir enerji kullanım oranı	%		Tedarikçilerin %80'inin 2025'te %15; 2032'de ise %50 oranında yenilenebilir enerji kullanım oranına ulaşması
		Ortak lojistik operasyon merkezinin oluşturulması	Ortak Lojistik operasyon birimi			2025 yılında ortak tedarik birimi, depo oluşturulması
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği		Kadınların karar alma süreçlerine tam katılımını sağlamak için temsil yetisini artırmak	Üst Yönetim seviyesinde çalışan kadın sayısı	%		2032 yılında 30% oranına ulaşmak
		Kadın çalışan oranını (mavi yaka + beyaz yaka) artırmak	Kadın çalışan sayısı	%	2022'ye kıyasla yaklaşık %10'luk artış	2032 yılında %30 kadın istihdam oranına ulaşılması
Toplumsal Yatırım		Birleşmiş Milletler SKA'larına hizmet eden girişimlerden en az birine katkıda bulunmak & iş birliği geliştirmek	İş birliği yapılan BM SKA bağlantılı STK, dernek, vakıf ve girişimlerin sayısı	adet	TEGV, PAGEV, PAKÇEV, WWF	İş birliği yapılan BM SKA bağlantılı STK, dernek, vakıf ve girişimlerin sayısını artırmak



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ

Öncelikli Konu	İlgili SKA	Hedef	Metrik	Birim	2023 Gerçekleşmeleri	Hedef
Kurumsal Yönetim		Her seviyede hesap verebilirlik ve şeffaflığı sürdürmek	Code of Conduct'ın etkisini artırmak üzere tüm çalışanlara iş etiği eğitimlerinin verilmesi	eğitim saati		Code Of Conduct işlerliğini artırmak
			GRI	Sürdürülebilirlik Raporu		Her sene raporlama yapıyor olmak
Raporlama		Holdingin ve grup şirketlerinin sürdürülebilirlik uygulamalarını temel alan en az bir inisiyatifte raporlama yapması	CDP	CDP Raporu	Bell Holding Su Güvenliği Programına katılmıştır. Interkap CDP İklim Değişikliği raporlaması yapmıştır.	Holding bazlı CDP raporlaması yapıyor olmak
			TSRS	TSRS		İlerleyen dönemde bazı grup şirketlerinin TSRS raporlaması yapması gündeme gelebilir.
Veri Güvenliği		KVKK tam uyumlu olmak ve çalışanlarda bilincin oluşturulması	Çalışanların farkındalık düzeylerinin ölçülmesi	%		Çalışanların farkındalık düzeylerinin ölçülmesine yönelik anket çalışmalarının gerçekleştirilmesi. Çalıştay, etkinlik ve toplantılar gibi birçok mecrada geri bildirim mekanizmalarıyla ölçüm yapılması
		Şirketler içinde veri güvenliği ihlal olaylarını 0'da tutmak	Veri güvenliği ihlal sayısı	%		Veri güvenliği ihlal sayısının tabininin yapılması ve minimumda tutulması
Ürün Kalitesi ve İade Politikası		Müşteri problemlerini daha etkin takip edebilmek, çözüm üretebilmek ve müşteri memnuniyetini maksimum düzeyde tutabilmek	Müşteri Şikayet Oranı	%	Tüm şirketlerde "0" müşteri şikayetine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.	0
			Müşteri Memnuniyet Oranı	%	Tüm şirketlerde "0" müşteri şikayetine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.	100
		Uluslararası Standartlarda Ürün-Süreç Sertifikasyonlarının alınması	Alınan sertifikalar (Recyclclass vb.)	%	BRCGS, URSA, Sedex, Ecovadis	Recyclclass, ASI, ISO 15343 plastik geri dönüşümünde izlenebilirlik
Dijitalleşme, AR-GE, İnovasyon		Operasyonel mükemmeliyeti yükseltmek için dijitalleşmiş süreç ve hizmetlerin artırılması	Dijitalleşmiş süreç ve hizmetlerin sayısı, Analitik ve AI çalışmaları	adet	Interkap ve Tulipack Ambalaj, üretim süreçlerinde Deep Learning (derin öğrenme) teknolojisini entegre ederek kalite kontrol sistemlerini dönüştürmüş ve üretim verimliliğine katkı sunmuştur	Dijitalleşmiş süreç ve hizmetlerin sayısını artırmak
		AR-GE çalışmalarını artırmak, merkezi birim oluşturulması	Ortak AR-GE birimi			2025 yılında ortak AR-GE departmanı oluşturulması
Operasyonel Eko-verimlilik		Geri dönüştürülmüş ham madde kullanım oranını artırmak	PCR, PIR, monomateriyal geri dönüştürülebilir maddelerin kullanım oranı	%	%11,70 (PCR,PIR kullanım oranı)	2030'da %50 ve 2035'te %100 oranında geri dönüştürülmüş içerik kullanımına ulaşılması
		Alüminyum şirketimiz için birincil alüminyum kullanımının azaltılması	Birincil alüminyum kullanımının azaltmaya yönelik projeler	adet		Karbon ayak izi düşük, kalite standartlarını karşılayan, birincil alüminyum kullanımını azaltacak projeler yapmak
Ambalaj Yönetimi		Geri dönüştürülen ambalaj miktarının artırılması	Geri dönüştürülen ambalaj miktarı	ton	2022'ye kıyasla %8'lik artış	2032'e %50 oranına ulaşmak
		Yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir ambalaj kullanımı	Yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir ambalaj oranı	%	98.3%	2035'te 100% oranına ulaşmak
Sürdürülebilir Ürün Tasarımı ve Yaşam Döngüsü Yönetimi		Geri dönüştürülmüş ürünlerin ciro içindeki payını artırmak	Sürdürülebilir Ürün Grubu Ciro	%		2032'de %50 oranına ulaşmak
		Yaşam döngüsü değerlendirmesi/ analizi (LCA) yapılmış ürün oranını artırmak	Ürün bazlı yaşam döngüsü analizi	Ürün Grupları	Bir şirketimizde 10 adet ürün grubu için yapılmıştır.	2032'de tüm ürünler için LCA çalışmasının yapılması
		Biyo bazlı materyal miktarını artırmak	Biyoplastik kullanımı	%		2032'de biyo bazlı materyal kullanımını %5'e çıkarmak



KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Kapsamlı Risk Yönetimi Süreçlerimiz Faaliyetlerimizi etkileyebilecek tüm riskleri tanımlıyor, değerlendiriyor ve etkilerini en aza indirmek için çok katılımcı bir yaklaşımla düzenli olarak risk analizleri gerçekleştiriyoruz.	Yasal Uyum ve Sürekliliğin Sağlanması Risk yönetimi süreçlerimizi, yasal düzenlemeler, sektör standartları ve paydaş beklentileri doğrultusunda periyodik olarak güncelliyor; bu sayede operasyonel sürdürülebilirliğimizi güçlendiriyoruz.	İklim Değişikliği ve Çevresel Risklere Odaklanma AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi düzenlemeleri yakından takip ederek çevresel risklerimizi yönetiyoruz. Ayrıca, geri dönüştürülmüş içerikli ambalaj üretimi ve operasyonel süreçlerde optimizasyon çalışmaları gerçekleştiriyoruz.	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliğinde Hassasiyet Dijitalleşmenin beraberinde getirdiği bilgi güvenliği risklerini, KVKK standartlarına tam uyum göstererek ve düzenli üçüncü parti denetimlerinden yararlanarak etkin bir şekilde yönetiyoruz.	Kurumsal Performansın Yakından Takibi OTİF oranları, müşteri memnuniyeti skorları ve kalite performans göstergeleri gibi araçlarla operasyonel ve itibar risklerimizi kontrol altında tutuyor; güçlü kontrol sistemlerimizle süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.
--	---	---	---	---

Bell Ambalaj Grubu olarak, risk yönetimi ve kontrol sistemlerimizin sürekliliğini sağlamak amacıyla kapsamlı ve çok katılımcı bir yaklaşımla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm faaliyetlerimizde karşılaşılabileceğimiz olası riskler düzenli olarak analiz edilmekte, yasal düzenlemeler ve paydaş beklentileri doğrultusunda planlar hazırlanarak etkileri en aza indirilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği, çevre ve ürün güvenliği konularında departmanlar arası iş birliği ile risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmekte ve periyodik olarak güncellenmektedir.

Son yıllarda artan iklim değişikliği etkilerine yönelik olarak, AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi düzenlemeler yakından takip edilmektedir. Bu doğrultuda, geri dönüştürülmüş içerikli ambalaj üretimi ve operasyonel süreçlerde optimizasyon çalışmalarına hız kazandırılmıştır.

Yoğun dijitalleşme süreçlerinde bilgi güvenliği ve gizliliği risklerini titizlikle yönetmekteyiz. Dijital denetim ve kontrol mekanizmalarıyla uyum süreçlerini geliştiren yazılım ve donanımlar kullanmakta, üçüncü taraflarca düzenli denetimlere tabi tutulmaktayız. KVKK gerekliliklerine tam uyum sağlanmış olup, raporlama döneminde herhangi bir bilgi güvenliği ihlali yaşanmamıştır.

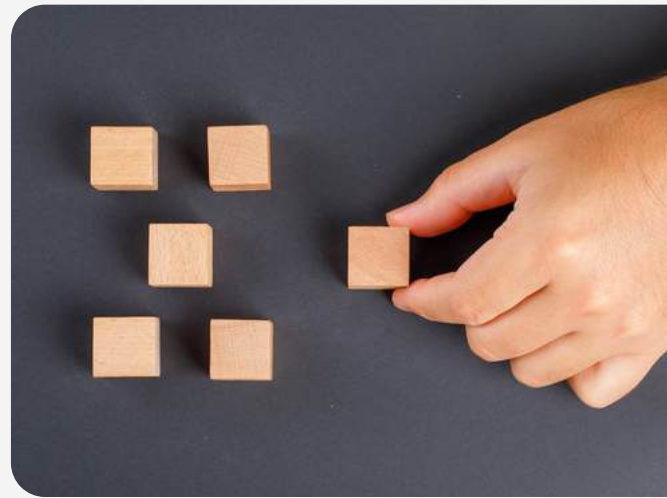
Müşteri memnuniyeti skorları, OTİF oranları, kalite performans göstergeleri ve blokaj oranları gibi araçlarla şirket performansını yakından takip ediyor; riskleri minimize etmek ve itibarımızı korumak adına güçlü kontrol sistemleri uyguluyoruz.

İŞ ETİĞİ

Bell Holding olarak, iş süreçlerimizde dürüstlük, şeffaflık ve güvenilirliği temel alıyoruz. Paydaşlarımızla ilişkilerimizi düzenleyen ve sorumluluklarımızı belirleyen Bell Holding İş Etiği Kuralları Prosedürü, karar alma süreçlerimize rehberlik etmektedir. Bu prosedür, yasal düzenlemelere ve iç politikalara uyumu güvence altına alarak dürüstlük ve gizliliği teşvik etmektedir.

İş Etiği Kurallarımız, Bell Holding ve grup şirketlerimizdeki yöneticilerimiz ve çalışanlarımız için bağlayıcıdır. Ayrıca, iş ortaklarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve rakiplerimizin de bu kurallara uygun hareket etmesini bekliyoruz. Bell Holding Yönetim Kurulu olarak, İş Etiği Kurallarımızın benimsenmesi ve uygulanmasından sorumluyuz. Üst yönetimimiz ise kuralların etkin bir şekilde uygulanmasını ve destekleyici bir kurum kültürü oluşturulmasını sağlamaktadır.

Etik kurallarımız ve ilgili politikalарımız İnsan Kaynakları birimimiz tarafından düzenli olarak gözden geçirilir, gerektiğinde yenilenir ve Yönetim Kurulu Başkanımızın onayıyla duyurulur. Ayrıca, çalışanlarımızın bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ve eğitilmesi için iletişim ve farkındalık çalışmaları yürütülmektedir.



Etik Kurallara Uyum Süreci

İş Etiği Kurallarımız ve ilgili prosedürlerimize uyumsuzluk durumunda, Bell Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Etik Kurulumuz devreye girmektedir. Etik Kurulumuz, grup şirketlerimizde etik kuralların ihlal edildiğine dair şikâyet ve bildirimleri soruşturmak ve çözümlmek ile sorumludur. Bize iletilen ihbarları gizlilik çerçevesinde değerlendiriyoruz.



İhlal ve bildirimleri için;
isetigi@bellholding.com

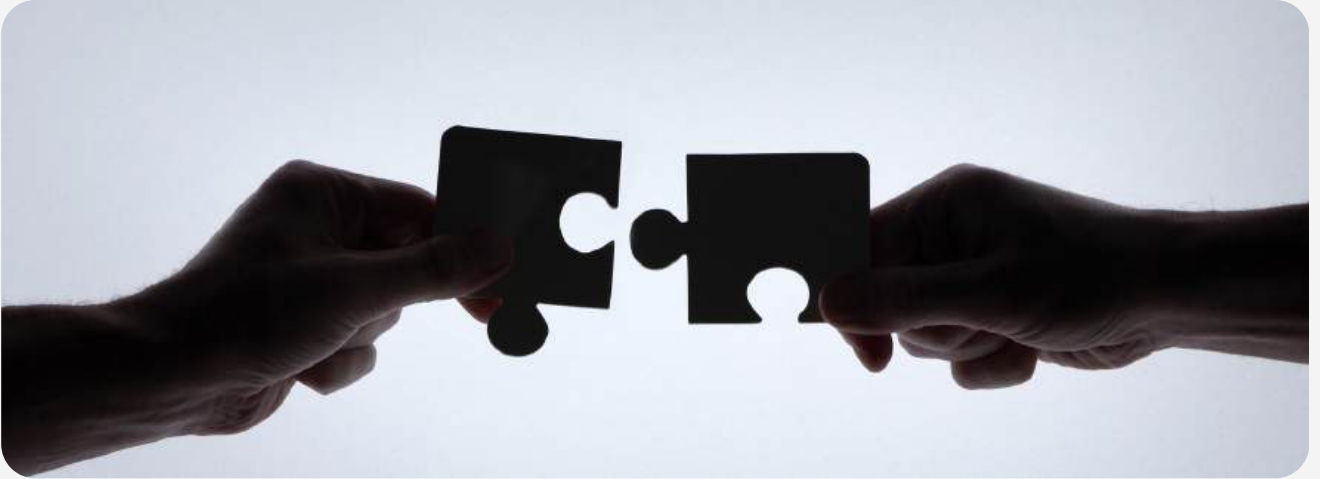
Uyum

Bell Holding olarak, sürdürülebilir bir değer yaratmak amacıyla tüm yasal düzenlemelere ve uluslararası standartlara tam uyum sağlamayı bir öncelik olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizde, paydaşlarımıza şeffaf ve zamanında bilgi sağlamayı ve iş yaptığımız tüm bölgelerdeki yasalara uymayı taahhüt ediyoruz.

Yoğun dijitalleşmenin getirdiği bilgi güvenliği ve gizliliği risklerini Bell Holding olarak titizlikle yönetiyoruz. Dijital denetim yapabilen yazılım ve donanım sistemlerini kullanıyor, süreçlerimizi üçüncü partiler tarafından düzenli olarak test ettiriyoruz. KVKK gereği bilgi güvenliğiyle ilgili yasal standartlara tam uyum sağlıyoruz. Raporlama döneminde bilgi gizliliği ihlaliyle ilgili herhangi bir vaka yaşanmadığını memnuniyetle paylaşıyoruz.

Konuyla ilgili daha kapsamlı bilgi almak ve kişisel verilerin korunmasına yönelik uygulamalarımız hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için [Kişisel Veri Politikası ve Uygulama Prosedürleri](#) bağlantısını ziyaret edebilirsiniz.

Grup şirketlerimizle birlikte, değer zincirimiz boyunca kalite ve güvenlik standartlarına uyum göstermeye özen gösteriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği) ve ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) standartlarına uygun şekilde yönetiyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik performanslarımız EcoVadis, SEDEX ve URSA (Unilever Responsible Sourcing Audit) gibi platformlar tarafından düzenli olarak ölçülmekte ve denetlenmektedir.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

Bell Ambalaj Grubu Etik Kurulu

Bell Ambalaj Grubu olarak, dürüstlük, saygı, şeffaflık, takımdaşlık, alçakgönüllülük ve mükemmeliyeti temel değerlerimiz olarak benimseyerek tüm iş süreçlerimizde etik ve profesyonel standartlara bağlı hareket ediyoruz. Çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla ilişkilerimizde doğruluk, saygı ve şeffaflık ilkelerine sıkı sıkıya bağlı kalıyoruz. Müşteri, çalışan ve iş ortaklarımızın gizliliğini koruyor, bilgileri yalnızca şirket amaçları doğrultusunda kullanıyoruz.

Çalışanlarımız arasında ayrımcılığı kesinlikle reddediyor, dil, ırk, cinsiyet, yaş, inanç ve diğer farklara saygı duyan bir iş ortamı yaratıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık, şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçasıdır. Çalışanlarımızın fiziksel, cinsel ve duygusal dokunulmazlıklarını titizlikle gözetiyor, ihlallere tolerans göstermiyor ve güvenli bir iş ortamı sağlıyoruz. Çalışanlarımızın geri bildirimlerini değerlendirerek, sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Çıkar çatışmalarını önlemek temel ilkelerimizden biridir. Çalışanlarımızın mevcut görevlerinden şahsi veya ailevi çıkar sağlamalarını önlemek adına, etik ve yasal yöntemleri benimsemekteyiz. Tereddüt yaşanan durumlarda çalışanlarımızın İnsan Kaynakları veya Etik Kurul'a danışmasını teşvik ediyoruz.

Etik hattımız, tüm çalışanlarımızın ihlalleri güvenli bir şekilde bildirmesine olanak tanımakta ve bu bildirimlerin gizliliği özenle korunmaktadır. Çalışanlarımız bu süreçte dair endişe duymadan görüş ve şikayetlerini iletebilmektedir.

Tedarikçilerimize karşı adil ve saygılı davranıyor, yükümlülüklerimizi yerine getiriyor ve rakiplerimizle yalnızca yasal ve etik çerçevede rekabet ediyoruz. Topluma ve insanlığa karşı sorumluluklarımız kapsamında demokrasi, insan hakları ve çevrenin korunmasını destekliyoruz. Ayrıca, rüşvet ve aşırı değerde hediyeleri kabul etmiyor veya vermiyoruz.

Bell Ambalaj Grubu olarak, iş etiği kurallarımızı destekleyen politikalar, her bir çalışanın adil, dürüst ve şeffaf bir şekilde görevlerini yerine getirmesini ve şirketimizin itibarına, iş yapma kültürüne zarar verebilecek durumlardan kaçınmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

İş Etiği Kuralları'mızı destekleyen politikalarımız aşağıdaki gibidir;

- Çıkar Çatışması Politikası
- Hediye Kabul Etme ve Verme Politikası
- Gizli Bilgilerin Korunması Politikası
- Adil Çalışma Ortamının Oluşturulması ve Sürdürülmesi Politikası

Etik Kurul Yapısı

Bell Ambalaj Grubu olarak, iş etiği kurallarına ve şirket politikalarına uyumu sağlamak için gerekli durumlarda disiplin yaptırımları uygulamaktayız. Etik kurallara ilişkin şikâyet ve bildirimler, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Etik Kurul tarafından gizlilikle incelenir ve bağımsızlık ilkesine uygun şekilde karara bağlanır.

Etik Kurul'un misyonu, iş etiği ilkelerimizi korumak ve sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda güçlendirmektir.

Bell Ambalaj Grubu Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Etik Kurul aşağıdaki pozisyonlardaki kişilerden oluşur:

- Başkan - Bell Ambalaj Grubu Başkanı
- Üye - Grup Strateji, İş Geliştirme, Sürdürülebilirlik Direktörü
- Üye - Grup Mali İşler Direktörü, CFO
- Üye - Grup İK Direktörü
- Üye - Bell Ambalaj Grubu'ndan davet edilen Genel Müdür



PAYDAŞ KATILIMI

Bell Holding olarak, paydaşlarımızla güçlü iletişim ve iş birliği kurarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Çalışanlar, müşteriler, hissedarlar, tedarikçiler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve akademik kurumlarla düzenli görüşmeler ve ortak projelerle ilişkilerimizi güçlendiriyor, toplumsal ve çevresel katkılar sağlıyoruz.

Paydaş Grupları	Paydaş Gruplarının Seçim Süreci	Paydaşla Olan İlişki	Önemli Konular ve Sorumluluklarımız
Çalışanlar	Sunduğumuz çalışma sistemimizi ve oluşturduğumuz süreçleri daha sürdürülebilir hale getirmek için tüm çalışma arkadaşlarımızın bize sağladığı proaktif geri bildirimleri önemsiyoruz.	Periyodik ve çalışanlarımızın talebiyle yüz yüze ve online görüşmeler, periyodik anketler, çalışan performans ve memnuniyet değerlendirmeleri, düzenli e-postalar, tesis içi dilek/şikâyet/öneri kutuları, sosyal medya kanalları ve periyodik eğitimler, sosyal aktiviteler	• Çalışan haklarının takibi ve iyileştirilmesi • Topluluk şirketleri arası iletişim, sinerji • İş sağlığı ve güvenliğini sağlama • Çalışan gelişimi, çalışan katılımını artırma • Çalışan ücretlerini zamanında ve eksiksiz ödeme • Şikâyet mekanizmasının iyileştirilmesi ve geri bildirimlerin takibi • Performans ve yetenek yönetimi • Sosyal fayda sağlama, etik değerleri koruma, çalışma ortamında çeşitliliğe önem verme, çalışan aidiyet duygusunu oluşturma • Sürdürülebilirlik çalışmalarını yürütme
Müşteriler	Lider FMCG ve ilaç firmalarıyla çalışmaktayız. Üretim adetleri mevcut tedarikçi portföyünün genişliği, talep edilen ürünün özellikleri, standartları ve fiyat stratejisine göre müşteri seçimi yapılmaktadır.	Mevcut projelerdeki iyileşmeye açık konuların görüşülmesi, iş büyütme ve yeni iş olanaklarının görüşülmesi için yapılan periyodik toplantılar, ziyaretler. Telefon ve e-posta kanallarıyla anlık iletişim.	• İstenen kalitede ve fiyat seviyesini, (rekabetçiliği) koruyarak, tedarik sorunu yaşatmadan, doğru zamanda ve doğru adette mal ve hizmet sunumunu gerçekleştirme • İş verimliliğinin ve üretkenliğin artırılması • Sürdürülebilir iş modellerine yatırım • Sürdürülebilirlik konularında iş birliği • Sektörel sorunlar, uyum
Hissedarlar	Risk ve fırsat analizlerinin gerçekleştirilmesi, finansal ve ÇSY performansının takibi	Çeyreklik bazda Yönetim Kurulu toplantıları, mail	• Finansal raporlar, finansal sonuçları değerlendirme, risk ve fırsatların değerlendirilmesi, • ÇSY performansının değerlendirilmesi
Tedarikçiler	İhracat oranı yüksek grup şirketlerimiz dolayısıyla çok çeşitli ölçekte yerel ve global tedarikçilerle çalışıyoruz.	Günlük iş akışı, yüz yüze toplantılar, e-posta yoluyla düzenli iletişim	• İş performansı, iş hedefleri • Teşvikler, kalite, sürdürülebilir iş modellerine yatırım
Bankalar ve Sigorta Kuruluşları	Finansal performans, sorumlu yatırım anlayışıyla iş birlikleri geliştiriyoruz.	Toplantı ve görüşmeler	• Sürdürülebilir finansmana erişim



Paydaş Grupları	Paydaş Gruplarının Seçim Süreci	Paydaşla Olan İlişki	Önemli Konular ve Sorumluluklarımız
Hükümet ve Kamu Kurumları	Faaliyetlerimize yönelik uyum, risklerin azaltılması, şirket itibarı, şeffaflık ekseninde çalışmalarımızı yönetiyoruz.	Düzenli toplantı ve görüşmeler, konferanslar, projeler	• Ortak girişimlere fayda sağlanması, düzenli raporlama, uyum ve performans, hesap verebilirlik
Sanayi ve Dernek Grupları	Kurumsal üyelik ve yönetim seviyesinde temsiliyete önem veriyoruz.	Toplantılar, paneller, proje ortaklıkları	• Sektörel sorunlar ve sektörün geliştirilmesi
Sivil Toplum Örgütleri	Sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyoruz, toplumsal kalkınma adına iş birliklerine önem veriyoruz.	Konferanslar, proje ortaklıkları, paneller, düzenli toplantılar, etkinlikler, üyelikler	• Sürdürülebilirlik konularında ortaklık, toplumun güçlendirilmesi
Akademi ve Üniversiteler	Üniversite sanayi iş birliklerine önem veriyor, konferanslar, proje ortaklıklarıyla toplum üzerinde pozitif etki yaratma amacıyla çalışıyoruz.	Konferanslar, iş birlikleri, kariyer günleri	• Araştırma ve geliştirme, eğitim, endüstri ortaklıkları, inovasyon





83. Yıl

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilir Ambalaj, Temiz Bir Gelecek

Ekosistemi koruyan çözümlerle
doğal dengeyi önceliklendiriyoruz
ve bu sayede hem çevremizin
sağlığını korumaya katkı sağlıyor
hem de gelecek nesillere
yaşanabilir bir dünya bırakmayı
hedefliyoruz.



ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Bell Ambalaj Grubu olarak, çevresel sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimizi her geçen yıl daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda çevresel etkilerimizi en aza indirmeye yönelik stratejiler geliştiriyor ve uyguluyoruz. Bu doğrultuda, tüm operasyonlarımızda sürdürülebilirliği odak noktamız haline getirerek, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda sektörde lider olmayı hedefliyoruz.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikalarımızla süreçlerimizi uluslararası standartlar doğrultusunda yönetiyor, atık azaltımı, doğal kaynakların verimli kullanımı ve çevresel performansımızın sürekli iyileştirilmesi adına gerekli adımları atıyoruz. Enerji ve kaynak kullanımını iyileştirirken, plastik sektöründe çevresel etkileri minimize eden Operation Clean Sweep ve atık bertarafında sıfır atık prensibine dayanan Zero Waste to Landfill sertifikalarımızla çevresel sorumluluğumuzu somutlaştırıyoruz. Tüm Bell Ambalaj Grubu şirketleri, atık sahasına gönderilen atık miktarını en aza indirmeyi hedefleyen Zero Waste to Landfill girişimini desteklemektedir.



Operation Clean Sweep ise plastik endüstrisinden kaynaklanan granül plastik salımını azaltmak için çalışan uluslararası bir girişimdir. Bu girişimin amacı Türkiye'deki üretim tesislerinden çıkan plastik granüllerin, parçacıkların ve tozların sorumlu bir yaklaşımla ele alınmasını sağlamak ve nehirlerle, denizlere, okyanuslara karışmasını engellemektir. Tüm grup şirketlerimiz bu harekete katılarak, iyi uygulamalara bağlı kalacaklarına ve plastik granül kaybını azaltacak sistemleri uygulayacaklarına ve su kaynaklarının korunmasında kendilerine düşen rolü uygulayacaklarına dair bir vaatte bulunmuşlardır.

Alt şirketlerimizin çevre yönetim yaklaşımlarını ve performanslarını da sürekli olarak izliyor, bu alandaki başarılarını EcoVadis ve British Retail Consortium Global Standards (BRCGS) gibi uluslararası platformlarda tescilliyoruz.



Ecovadis değerlendirmesinde grup şirketlerinden Senapastampa 58; Perfektüp ise 53 puan alarak Bronz madalya almaya hak kazanmışlardır.



Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyonu (ISCC Plus) şirketlerin gönüllü olarak gıda, paketleme ve kimya endüstrilerindeki tüm üretim ve tedarik zincirlerinde biyobazlı ham maddelerin sürdürülebilir kökenini göstermelerine olanak tanır. Tulipack ambalaj üretim sürecinde biyolojik bazlı ham madde kullanarak bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.



Müşterilerimizin istekleri ve taleplerini yerine getirebilmek amacıyla sorumlu üretim ışığında ürünlerimizin yaşam döngüsü analizi (LCA) çalışmalarını gerçekleştiriyoruz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

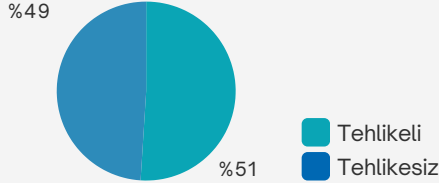
PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

ATIK YÖNETİM STRATEJİMİZ

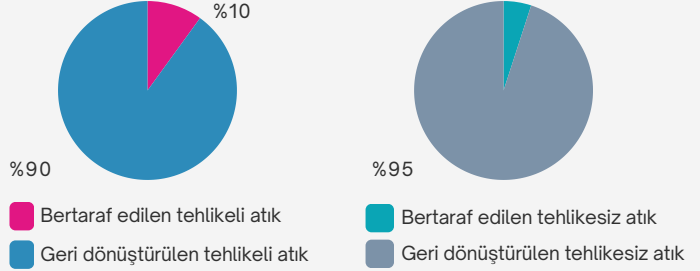
Bell Ambalaj Grubu olarak, çevresel etkilerimizi minimize etmek ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek amacıyla atık yönetimi stratejilerimizi kapsamlı bir şekilde geliştiriyoruz. Bu stratejimiz ile, atıkların kaynağında doğru bir şekilde ayrılması, geri kazanılması ve çevreye zarar vermeyen yöntemlerle bertaraf edilmesi süreçlerinde döngüsel ekonomi ilkelerine dayanarak, tüm operasyonlarımızda çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi hedefliyoruz.

Türüne göre toplam atık miktarı



1.761 ton

2023 yılı atık kırılımları (%)



Performans Kriterleri ve Hedeflerimiz



Yeni Plastik Ekonomisi Taahhütlerimiz

Bell Ambalaj Grubu olarak, Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü'nü (New Plastic Economy Commitment) imzalayarak, sürdürülebilir ambalaj çözümleri ile plastik atık ve kirliliğini azaltmak amacıyla küresel ölçekte aktif bir rol üstleniyoruz. Ellen MacArthur Vakfı öncülüğünde yürütülen bu taahhüt, Birleşmiş Milletler Çevre Programı iş birliğiyle hayata geçirilmektedir. Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü, işletmeleri, hükümetleri ve diğer paydaşları ortak bir vizyon etrafında birleştirerek, plastik atık ve kirliliğinin kaynağında çözülmesini sağlamayı hedeflemektedir. Bu taahhütü, plastik atıkların azaltılması ve çevresel sürdürülebilirliğin güçlendirilmesi yönünde önemli bir adım olarak görüyoruz.

Yeni Plastik Ekonomisi kapsamındaki taahhütlerimizle sadık kalarak aşağıdaki hedefleri gerçekleştirmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz:

Plastik Ambalajın Azaltılması: 2035 yılına kadar gereksiz plastik ambalajların kullanımını ortadan kaldırmayı hedefliyoruz.

Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar: 2035 yılına kadar plastik ambalajlarımızın %100'ünün geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya kompostlanabilir hale getirilmesini sağlamayı hedefliyoruz.

Tek-Kullanımlık Modellerin İyileştirilmesi: Üretim prosesleri ve tedarik süreçlerinde tek-kullanımlık modellerden, çok-kullanımlı modellere geçiş yapmayı planlıyoruz.

Geri Dönüştürülmüş İçerik Kullanımı: 2030'da %50 ve 2035'te %100 oranında geri dönüştürülmüş içerik kullanımına ulaşmayı hedefliyoruz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

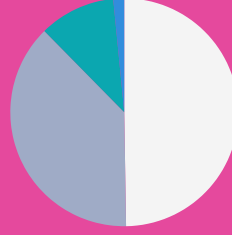
PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

Ellen MacArthur Yeni Plastik Ekonomisi Küresel Taahhüdü sonuçlarına göre;

- 2023 yılında toplam **24.526 ton** plastik ambalaj ürettik.
- Ürünlerimizdeki **tüketici öncesi geri dönüştürülmüş içerik oranı** yaklaşık **%10** seviyesindedir.
- Ürettiğimiz plastik ambalajların **%98,3'ü geri dönüşürülebilir malzemelerden** üretilmiştir.

Kategorilerine göre plastik ambalaj portfolyomuz (%)



Ambalaj Kategorisi	Oran
PP Ham Madde	%49.75
HDPE Şişe Ham Madde	%37.88
PET Şişe Ham Madde	%10.82
PE Boru Ham Madde	%1.55

Yeni Plastik Ekonomisi Taahhütlerimiz

Yeni Plastik Ekonomisi çalışmalarımız kapsamında Senapastampa şirketimiz; üretim sürecinde yaptığı ağırlık azaltımı çalışmalarıyla; FMCG şişelerindeki HDPE ve PP hammadde kullanım miktarını 3 ton azaltmıştır.

Interkap ve Tulipack ise proseste daha az kalınlığa sahip PE streç filmler kullanmaya başlamıştır. Yeni streç makinesi eskiye kıyasla %30 daha az malzeme kullanımı sağlamaktadır. Hem proses iyileştirme hem de kalınlık azaltma çalışmalarıyla 40 ton plastik ambalaj formatı elimine edilmiştir. Buna ek olarak iki şirketimizde kapakların kalıp tasarımları geliştirilerek kapak başına 0,15 ila 4 gram arasında değişen plastik ağırlık azaltımı sağlanmıştır. Ayrıca kase ürünlerinde yapılan etiket revizyonları ile %4 ile %10 arasında değişen oranlarda atık azaltımı gerçekleştirilmiştir.



2023 yılında ağırlık hafifletme çalışmaları ile yaklaşık **100 ton gereksiz plastik kullanımının önüne geçilmiştir.**

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Uygulamalarımız

Döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda, Sıfır Atık hedefiyle tüm operasyonel atıklarımızı minimize etmeyi, gereksiz atıkları ortadan kaldırmayı ve atık oluşumunu engellemeyi amaçlıyoruz. Oluşumunu önleyemediğimiz atıkları ise etkin yöntemlerle ayrıştırarak geri kazanılmasını sağlayacak bütüncül bir atık yönetimi anlayışını tüm Bell Ambalaj Grubu şirketlerimizde benimsiyor ve uyguluyoruz. Bu çabalarımızı, Zero Waste to Landfill ve Operation Clean Sweep sertifikalarımızla belgeliyor, önüne geçilemeyen plastik atıkların toprağa veya okyanuslara karışmamasını temin ediyoruz. Ayrıca, grup şirketlerimizde yürüttüğümüz kağıtsız ofis çalışmaları kapsamında, QDMS doküman yönetimi programını kullanarak dokümanlarımızı dijital ortamda takip ediyor ve bu sayede kâğıt atıklarının önüne geçiyoruz.



PAAG rPET Granül Üretim Hattı

Kişisel, evsel bakım ve gıda plastik ambalajlarının izlenebilir şekilde kaynağında ayrı toplanması ve geri kazandırılmasını sağlayan PAAG PCR Ambalaj Atıkları Geri Kazanım A.Ş. 2021 yılından bu yana faaliyetlerine devam etmektedir. Kocaeli Gebze'deki 5.000 metrekare kapalı, toplam 16.000 metrekare alan üzerine kurulu tesiste rPET Flake ve rPET Granül üretimi ile "şişeden şişeye" döngüye katkıda bulunuyoruz. Kaynağında ayrıştırılarak temiz toplanan plastik ambalajların yeniden ambalaj üretiminde kullanılmak üzere ham maddeye dönüşümünü sağladığımız PAAG, materyal döngümüzün tamamlayıcı bir parçasıdır. PAAG'ın yeni yatırımı olan, yüksek dekontaminasyon kapasitesini kanıtlamış Starlinger geri dönüşüm makinelerinde üretilen rPET, %100'e varan oranda kullanılabilir olanağı vermektedir. PAAG, gıda ve gıda dışı ambalaj üretimine uyumlu, orijinal granüle alternatif sürdürülebilir bir seçenek sunmaktadır. Aynı vizyon doğrultusunda, ilerleyen dönemde rHDPE ve rPP ürünlerini de portföyümüze katmayı hedefliyoruz. Uluslararası ve yerel hızlı tüketim ürünleri üreten şirketler, perakende zincirlerini, geri dönüşüm sektörünü, kamu kurum ve kuruluşlarını ve son tüketicilerden oluşan tüm değer zincirindeki paydaşları kapsayacak şekilde operasyon ağıımızı genişletmek önceliklerimiz arasındadır.



PAAG tesisimizde 2023 yılında 1730 ton rPET Flake üretimi gerçekleştirilmiştir.

Üretim sistemimiz, atıkların işlenerek yeniden ürün üretmek üzere kullanılmasına dayanıyor. Bu kapsamda, PET ambalaj atıkları gibi geri kazanılabilir malzemeleri toplayarak işleme alıyoruz. Atıkların işlenmesiyle oluşan diğer atıklar ise, ATY (Atık Takip Yönetimi) sistemine uygun şekilde topluyor, çevre bakanlığınca lisanslandırılmış kuruluşlara geri dönüşüm veya bertaraf amacıyla sevk ediyoruz. Atıkların yönetimi için belirlediğimiz talimatlar doğrultusunda, atıkların toplanması, geri kazanılmasını veya çevre dostu yöntemlerle bertaraf edilmesini sağlıyoruz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

Döngüsel Ekonomi Modelimiz: TO-KA



Bell Holding olarak 2022 yılında döngüsel ekonomi hedeflerimiz ve sürdürülebilir çevre politikamızla uyumlu olarak yeni iş girişimimiz To-Ka (Topla-Kazan) faaliyete geçirdik. To-Ka, hızlı tüketim ürünleri kullanımından sonra oluşan boş ambalajların bir dijital platform aracılığıyla toplama sistemidir. Evlerde, iş yerlerinde, restoran ve kafelerde oluşan ve kaynağında türlerine göre ayrıştırılmış ve etiketi korunmuş plastik ve alüminyum ambalajları, kayıt altında ve izlenebilir bir şekilde topluyor ve geri dönüştürüyoruz. Toplama operasyonunu, bu işe özel geliştirilmiş To-Ka Mobil Uygulaması üzerinden yürütüyoruz. Kullanıcılarımıza Ambalaj Toplama Otomatları (RVM) ve adresten direkt teslim alma şeklinde iki farklı toplama seçeneği sunuyoruz.

To-Ka'ya teslim edilen ambalaj atıkları karşılığında teşvik etme/ödüllendirme sistemi ile para/puan kazanılabiliyor. Kazanılan para/puanlar anlaşmalı üye iş yerlerinde harcanabilir, hediye çekine dönüştürülebilir veya sivil toplum kuruluşlarına bağış olarak aktarılabilir.

Bu sayede kullanıcılar kullanılmış ambalajları çevresel ve sosyal değere dönüştürürken, toplama ve geri dönüşüm ekosisteminin gelişmesine katkı sağlamaktadır.

İnterkap Atık Yönetimi Uygulamaları

İnterkap A.Ş., sıfır atık yaklaşımını benimseyerek, Zero Waste to Landfill sertifikasını almış ve döngüsel ekonomi anlayışını kurum kültürüne entegre etmiştir. Bu uygulama, tüm süreçlerde atıkların verimli bir şekilde geri dönüştürülmesini ve atık oluşumunun engellenmesini sağlamaktadır.

Tulipack Atık Yönetimi Uygulamaları

Tulipack Ambalaj, Operation Clean Sweep taahhüdünü imzalayarak, plastik granüllerin çevreye karışmasını engellemeyi hedeflemiştir. Bu uluslararası girişim, plastik atıklarının doğaya karışmasını önlemeyi amaçlamakta ve Tulipack'in çevre dostu üretim sürecine katkı sağlamaktadır.

Senapastampa Atık Yönetimi Uygulamaları

Senapastampa, döngüsel ekonomi anlayışını kurum kültürüne entegre etme yaklaşımıyla Zero Waste to Landfill sertifikasını Çerkezköy ve Gebze fabrikaları için almıştır. Bu uygulama, tüm süreçlerde atıkların verimli bir şekilde geri dönüştürülmesini ve atık oluşumunun engellenmesini sağlamaktadır.

Senapastampa 2023 yılında geri dönüştürülmüş rPET ve rHDPE şişe üretimini 2022'ye kıyasla %70 oranında artırmıştır.





D.O.4 Projesi

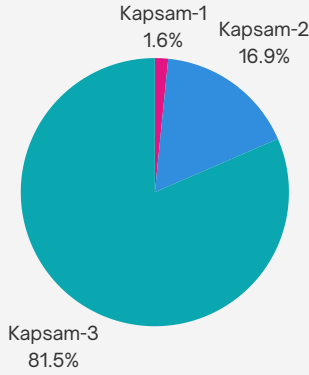
Tulipack bünyesinde “Sıfır atık, sıfır fire” sloganıyla başlatılan, pek çok mikro projeden oluşan bir atık azaltım projesidir. Üretim tesislerinden atık olarak çıkan PP malzemelerin %18'inin tekrar kullanılarak plastik kasalı palet olarak üretilmesini ve teslimat sırasında kullanılması sağlanmıştır. Kaynağında atık azaltma bakış açısıyla çeşitli ürün gruplarında gramaj azaltımı ve PE naylonlarda yeniden kullanım için tedarikçi firmalarla iş birliği yaparak hurdalardan palet taban naylonu ve palet üst şapkası olarak kullanılması sağlanmıştır.



PP bazlı malzemelerin %18'ini tekrar kullanarak döngüsel ekonomiye katkı sağladık.

DÜŞÜK KARBON STRATEJİSİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM

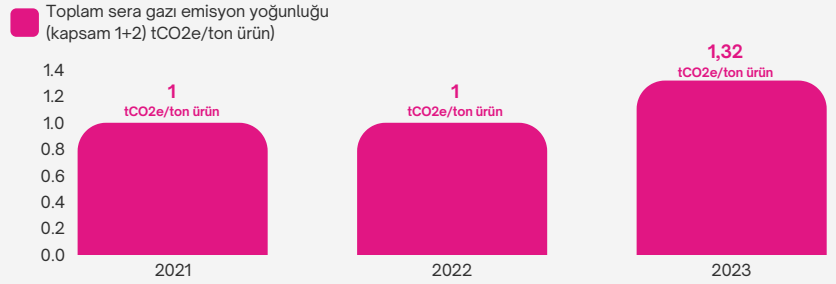
Bell Ambalaj Grubu olarak, iklim değişikliği ile mücadelede etkin bir rol üstlenmeyi ve küresel sıcaklık artışını 1.5°C ile sınırlamak amacıyla karbon salınımını minimize etmeyi hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, Net Zero stratejimiz ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik belirlediğimiz yol haritası ile emisyon yönetimini tüm şirketlerimize entegre ediyoruz.



2023 Kapsamlara Göre Emisyonlar

Kapsam-1 Emisyonları: 3.817 ton CO₂eq
Kapsam-2 Emisyonları: 40.515 ton CO₂eq
Kapsam-3 Emisyonları: 195.433 ton CO₂eq

Yıllara Göre Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu



Kapsam 1,2,3 Emisyon Değerleri (Son 3 Yıl)

	2021	2022	2023
Kapsam 1 Emisyonu (tCO ₂ e)	3.410	7.020	3.817
Kapsam 2 Emisyonu (tCO ₂ e)	19.230	32.996	40.515
Kapsam 3 Emisyonu (tCO ₂ e)	53.327	70.214	195.433

Emisyon İzleme ve Azaltım Stratejileri

Sera gazı emisyonlarını, şirket faaliyetlerimizin çevresel etkilerini izlemek için belirlediğimiz GHG Protokolü'ne göre tüm tesislerimizde hesaplıyoruz. Bu hesaplamalar, Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını içererek, doğrudan ve dolaylı emisyon kaynaklarını detaylı bir şekilde izlememizi sağlıyor. Emisyonlarımızı, 2022 yılı baz alınarak analiz ediyor ve her yıl düzenli olarak raporluyoruz.

İklim Değişikliği Yönetimi

Raporumuz kapsamındaki grup şirketlerimizin Türkiye, Bulgaristan ve İtalya'daki operasyonlarında, ortak bir hesaplama metodolojisi kullanarak ISO 14064 ve GHG Protokolü'ne dayalı olarak tüm faaliyetleri kapsayacak şekilde emisyonlar hesaplıyoruz. 2023 yılı itibarıyla, emisyonlarımızın yoğun olduğu kritik noktaların iyileştirilmesine yönelik hedefler ve stratejiler belirliyor ve bu süreçte Science Based Targets Initiative (SBTi) yol göstericiliğinde ilerliyoruz. Bell Ambalaj Grubu sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, karbon emisyonlarımızı periyodik olarak ölçmeye ve azaltım aksiyonlarını uygulamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda grup şirketlerimizde de uyum ve azaltım çalışmaları devam etmektedir.



SBTi Uyumlu Azaltım Stratejisi

Bell Ambalaj Grubu olarak, kısa vadeli karbon emisyonu hedeflerimiz doğrultusunda 2022 yılı baz alınarak kapsamlı bir emisyon yönetim stratejisi oluşturduk. Bu strateji, SBTi (Bilimsel Temelli Hedefler İnisiyatifi) doğrultusunda geliştirilen bir çalışma ile şekillendirilmiştir. Yapılan hesaplamalar, emisyonlarımızın büyük bir kısmının Kapsam 3'ün "Satın Alınan Mallar" kategorisinden kaynaklandığını göstermektedir. Bu bulgu, emisyon azaltımında tedarik zincirimizde yapılacak iyileştirmelerin önemini vurgulamaktadır ve bu alanda iyileştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kapsam 1 & 2 Emisyon Azaltımı

2022 yılına ait emisyon hesaplamalarımıza göre, emisyonlarımızın büyük bir kısmı Kapsam 1 ve Kapsam 2'den kaynaklanmaktadır. GHG Protokolü doğrultusunda yapılan detaylı hesaplamalar, Kapsam 1'deki emisyonların büyük ölçüde doğrudan enerji tüketiminden, Kapsam 2'de ise dolaylı enerji tüketiminden kaynaklandığını göstermektedir. Bu doğrultuda, enerji verimliliği çalışmalarımıza ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi iyileştirmelere odaklanarak, emisyon azaltımını sağlamayı hedefliyoruz.

Kapsam 3 Emisyon Azaltımı

Bell Ambalaj Grubu olarak, toplam emisyonlarımızın büyük bir kısmının Kapsam 3'te yer alan "Satın Alınan Mallar" kategorisinden kaynaklandığını görmekteyiz. Bu sebeple, Kapsam 3 emisyonlarında da azaltım hedefi belirliyoruz. 2032 yılına kadar Kapsam 3 emisyonlarının %25 oranında azaltılmasını hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşabilmek için, geri dönüştürülmüş malzeme alımları ve tedarik zincirimizdeki iyileştirmeler büyük bir rol oynadığının farkındayız. Hedefimize ulaşmak doğrultusunda Kapsam 3'ün en büyük kaynağını oluşturan virgin plastik hammaddelerin yerine geri dönüştürülmüş plastik hammadde kullanımını arttırmayı planlıyoruz.



İdeal Senaryo Hedefleri

SBTi tarafından belirlenen bilimsel tabanlı hedeflere dayalı olarak, Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını azaltmak amacıyla aşağıdaki stratejiler belirlenmiştir:



Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında 2032 yılına kadar %42 emisyon azaltımı hedeflenmektedir.



Kapsam 3 emisyonlarında, özellikle "Satın Alınan Mallar" kategorisinde, %25 emisyon azalımı hedeflenmektedir.



Unilever Tedarikçi İklim Programı'na dahil olan Interkap toplam 10 ürünü için Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) tarafından geliştirilen PACT (Partnership for Carbon Transparency) metodolojisine göre ürün bazlı karbon emisyonlarını hesaplamıştır. Beşikten-mezara sınırları kapsamında en yüksek emisyonu sebep olan sıcak noktalar belirlenmiş ve azaltım için aksiyonlara yönelik çalışmalar yapılmaktadır.



ENERJİ YÖNETİMİ

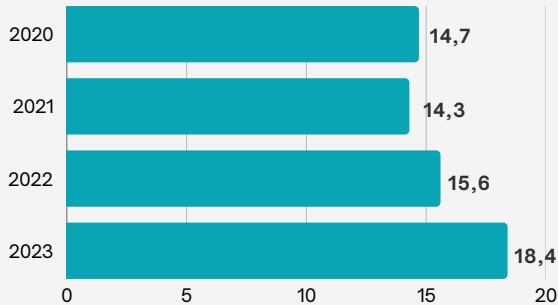
Bell Ambalaj Grubu olarak, iklim değişikliği ile mücadelede enerji ve kaynak tüketim miktarlarımızı azaltmayı, azaltamayacağımız durumlarda yenilenebilir kaynaklara yönelmeyi ve dögüsel ekonomi uygulamalarını hayata geçirerek karbon emisyonlarımızda düşüş sağlamayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu hedefler doğrultusunda, enerji yönetimini ISO 50001 standartlarına uygun şekilde yapılandırıyor, şirket içi enerji politikalarını ve prosedürlerini etkin bir şekilde uyguluyoruz.

Enerji ve Kaynak Tüketiminin Azaltılması

Ham madde, su, atık ve enerji tüketimi miktarlarımızı düzenli olarak takip ediyoruz ve performansımızda sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Üretim süreçlerimizde, yalnızca enerji verimliliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda ürettiğimiz ürünlerin yaşam döngüsü boyunca oluşan ekosistemler üzerindeki çevresel etkilerini değerlendirerek bütüncül bir bakış açısıyla projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda, Interkap grup şirketimiz ürün bazında karbon emisyonlarını ölçme ve azaltma çalışmalarını gerçekleştiriyor.

Enerji verimliliği, Bell Ambalaj Grubu şirketlerimizde iklim değişikliği ile mücadelede üretim sırasında oluşan çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik çalışmalarımızın temel unsurlarından birini oluşturuyor. Operasyonlarımızın verimliliğini artırarak enerji yoğunluğumuzu azaltmanın yollarını arıyoruz. Enerji tüketimi performansımızı sürekli olarak izliyor, analiz ediyor ve elde ettiğimiz sonuçları paydaşlarımızla düzenli olarak paylaşıyoruz.

Enerji Yoğunluğu (GJ / ton ürün)



Yenilenebilir Enerji ve Geri Dönüştürülmüş Ham Madde Kullanımı

Emisyonlarımızı azaltmak için önceliğimiz, yurt içi kaynaklı atıklardan üretilen geri dönüştürülmüş hammadde ile ambalaj üretimimizi gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bu sayede, virgin hammaddeye göre Kapsam 3 dahilinde kalan ham madde kaynaklı emisyonlarımızda %70'in üzerinde azalma sağlamayı hedefliyoruz. Geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı ile, karbon ayak izimizi daha da azaltarak çevresel etkimizi minimuma indirmeyi amaçlıyoruz. Grup şirketlerimizden Senapastampa elektrik tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladığını belgeleyen EPIAŞ tarafından verilen YEK-G sertifikasını almıştır.



%11,70

Geride Dönüştürülmüş Ham Madde Kullanım Oranı



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması



Avrupa Birliği'nin (AB) 2050 yılına kadar ilk iklim nötr kıta olma hedefini gerçekleştirmek amacıyla yürürlüğe koyduğu AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) yoğun ticari ilişkileri sebebiyle Türkiye'yi yakından ilgilendirmekte ve bu bağlamda grup şirketlerimizde de proaktif yaklaşımla takip edilerek getireceği riskler fırsatlarıyla birlikte değerlendirilmektedir. Bu gereklilikler doğrultusunda, grup şirketlerimizde geri dönüştürülmüş içerikli ambalaj üretimi, yenilenebilir temiz enerji yatırımları ve operasyonel süreçlerde verimlilik ile optimizasyon çalışmaları yürütüyoruz.

2026 yılında gündeme gelecek SKDM yükümlülüklerine hazırlık amacıyla geçiş döneminde Perfektüp şirketimizde çalışmalar başlamıştır. Ürün bazlı emisyon hesaplama-izleme çalışmaları için yazılım desteği alınmakta, bunun yanı sıra SKDM'nin şirket faaliyetleri üzerindeki finansal etkileri değerlendirilmektedir. Bu kapsamda ham madde olan alüminyumun tedarikinden kaynaklanan emisyonların azaltılması, teknik olarak uygunluğu değerlendirilmesi koşuluyla ikincil alüminyum kullanımı, kapaklarda daha az gramajlı tasarımlar, üretim sürecinden gelen emisyonları azaltmak için yenilenebilir enerji yatırımlarının yapılması gibi çeşitli aksiyonlar oluşturulmuş, fizibilite çalışmaları yapılarak hızlıca 2025 yılında faaliyete geçirilmesi planlanmaktadır.

Temiz Enerji Yatırım Stratejileri

Perfektüp firmamıza ait, Kırklareli'nde inşa ettiğimiz 100.000 m² kapalı alana sahip fabrikamızı, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda tasarladık. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) kriterlerine uygun olarak tasarladığımız fabrikada, çevresel ayak izimizi minimize etmek için yenilikçi çözümlerle üretime başlamayı hedefliyoruz. Fabrikamızı, doğa ile uyumlu ve sıfır atık prensibiyle inşa ediyoruz. Bu fabrikanın sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu olması adına şu çalışmaları yürütüyoruz:

Atık Gazların Arıtılması

Üretim sırasında ortaya çıkan atık gazları arıtıyor ve çevreye olan etkisini minimuma indiriyoruz. Böylece atmosfere salınımı engelleyerek çevre dostu bir üretim süreci sağlıyoruz.

Su Arıtma ve Yeniden Kullanımı

Lavabo ve duşlarda kullanılan suyu fabrika içinde arıtıyor ve tekrar kullanıyoruz. Bu sayede su tasarrufu sağlıyor ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyoruz.

Güneş Enerjisi Yatırımı

Kurulacak güneş enerjisi sistemi ile fabrikamızın 8 hatlı tam kapasite gücünün üçte biri karşılanacaktır. Yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak karbon salımlarını azaltmayı amaçlıyoruz.

PAAG firmamızda, üretim süreçlerinde kömür kaynaklı buhar kazanı kullanıyoruz. Ancak, kömür kaynaklı gaz salımlarını azaltmak ve atık sorununu çözmek amacıyla, LPG ile çalışan bir sistem kullanımını devreye almak için çalışmalar yapıyoruz. Bu sayede, karbon salımlarını düşürmeyi ve atık sorununu azaltmayı hedefliyoruz.

Alüminyum Atıklarının Geri Dönüşümü

Üretimde kullandığımız alüminyumun fire ve atıklarını geri dönüşüme veriyoruz. Bu şekilde, kaynakları verimli kullanarak çevresel etkilerimizi azaltıyoruz.

Yağmur Suyu Depolama

Yağmur sularını, yeşil alan sulama ve yangın anında kullanılmak üzere depoluyoruz. Bu uygulama ile suyun verimli kullanımını sağlıyoruz.

Atıkların Sınıflandırılması ve Geri Dönüşümü

Üretim sürecinde ortaya çıkan tüm atıkları (metal, plastik, kâğıt) sınıflandırıyor ve geri dönüşüme veriyoruz. Bu yöntemle atık yönetimimizi etkin bir şekilde gerçekleştiriyor ve çevresel etkileri en aza indiriyoruz.

Interkap A.Ş., tam elektrikli enjeksiyon makinelerine öncelik vererek çevresel etkiyi azaltmaktadır. Bu yaklaşım, enerji tüketimini optimize ederek karbon salımlarını düşürmeye yönelik önemli bir adım olarak kabul edilmektedir.

Perfektüp Ambalaj güneş enerjisi sistemleri kullanarak karbon salımlarını düşürmeye yönelik stratejilerini sürekli olarak geliştiriyor.

Senapastampa, tam elektrikli şişirme makinelerine öncelik vererek çevresel etkiyi azaltmaktadır. Yaklaşık % 35 oranındaki verimsiz makinelerin modernizasyonu yapılarak enerji tüketiminin optimize edilmesi ve karbon salımının düşürülmesi sağlanmıştır.



SU YÖNETİMİ

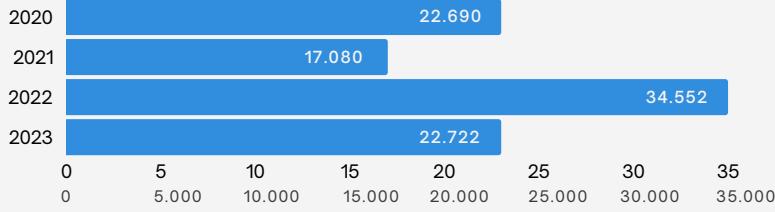
Bell Ambalaj Grubu olarak, suyu verimli kullanmayı ve çevresel etkilerimizi minimize etmeyi temel ilke olarak benimsiyoruz; plastik ambalaj üretim tesislerimizde suyu makinelerin soğutulmasında kapalı döngü sistemlerinde, alüminyum ambalaj üretiminde ise alüminyum külçelerin yıkanmasında kullanıyor, ayrıca PET geri dönüşüm süreçlerinde yüksek su talebi olan yıkama işlemlerini gerçekleştiriyor ve tesislerimizde evsel amaçlı su tüketimi de yapıyoruz.

Tüm ambalaj üretim tesislerimizde su teminini üçüncü taraf şebekelerden sağlıyor, PET geri dönüşüm tesisimizde ise yalnızca yeraltı suyunu kullanıyoruz. Yüksek su tüketimi gerektiren alüminyum ambalaj üretimi ve PET geri dönüşüm tesislerinde, suyu geri kazanarak yeniden kullanıyoruz; bu sayede su geri kazanımını üretim süreçlerimizin önemli bir parçası haline getiriyoruz. Tesislerimizdeki su tüketimi, genellikle kapalı döngü sistemlerinde soğutma suyu kayıplarından kaynaklanmakta ve bazı üretim süreçlerinde plastik şişelerin shrink sleeve ile etiketlenmesi için sıcak su buharı kullanılmaktadır, bu da su tüketimimizi artırmaktadır. Gelecekte, su tüketimimizi azaltmak için daha verimli su yönetimi stratejileri geliştirmeyi ve geri kazanım oranlarını artırmayı planlıyoruz.



C SKOR
2023 Yılı

Toplam su tüketimi (m3)/yıl



ATIK SU YÖNETİMİ

Bell Ambalaj Grubu olarak, atık su yönetimini sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak amacıyla titizlikle uyguluyoruz. Tüm tesislerimizde, oluşan atık suları **kanalizasyon hattına** deşarj ediyoruz. Bu atık sular, belediyelere veya Organize Sanayi Bölgesi'ne (OSB) ait atık su arıtma tesislerine yönlendiriliyor. Atık su arıtma tesislerinde, deşarj öncesinde çevreye olan etkileri minimize etmek amacıyla, belirli kalite standartlarına uyum sağlıyoruz. Bu süreçte, atık suların **Kimyasal Oksijen İhtiyacı (KOİ)**, **Biyolojik Oksijen İhtiyacı (BOİ)**, **Askıda Katı Madde (AKM)** ve **pH** gibi önemli kalite parametrelerini düzenli olarak izliyor ve takip ediyoruz.

Alüminyum aerosol kutu üretimi sırasında, ham maddelerin yıkanmasından kaynaklanan atık suları, **kimyasal ve fiziksel arıtma yöntemleri** ile arıtıyor ve bu arıtılmış suları, yıkama prosesinde tekrar kullanıyoruz. Aynı yaklaşımı, **geri dönüştürülmüş PET üretimi** sırasında da uyguluyoruz. PET hammaddelerinin yıkanmasından kaynaklanan atık suları, **koagülasyon ve flokülasyon** gibi fiziksel ve kimyasal arıtma yöntemleriyle arıtıyor, arıtılan suyun bir kısmı yeniden kullanıyor, geri kalan kısmı ise yerel bir belediyenin kanalizasyon hattına deşarj ediyoruz.

Bu yöntemlerle, su kaynaklarının verimli kullanımını ve atık suyun çevresel etkilerinin azaltılmasını hedefliyoruz. Su geri kazanımı ve arıtma süreçleri sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor ve çevreye duyarlı üretim süreçleri geliştirme yolunda ilerliyoruz.

Perfektüp Ambalaj, su arıtma ve geri kazanım sistemleri kullanarak üretim süreçlerinde suyun yeniden kullanılmasını sağlamaktadır. Tesislerinde, lavabo ve duşlarda kullanılan suyu arıtarak tekrar kullanmakta ve suyun verimli kullanımını teşvik etmektedir.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ



83. Yıl

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ

Sürdürülebilir Tasarımlar, Doğa Dostu Ürünler

Her aşamada çevreyi gözeterek
inovatif çözümler sunuyoruz ve
bu yaklaşımımız,
sürdürülebilirlik ilkesini
benimseyerek doğal
kaynakların etkin, verimli
kullanılmasını
desteklemektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN YÖNETİMİ YAKLAŞIMI

Bell Şirketler Grubu olarak, kalite yönetimi, ürün güvenliği ve çevresel etki yönetimini bir bütün olarak ele alan bir yaklaşımı benimsemekteyiz. Ürünlerimizin tasarım aşamasından üretimine, etiketlemeden geri dönüşüm süreçlerine kadar her adımda, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz.

Kalite yönetiminde yüksek standartları koruyarak müşteri memnuniyetini sağlamayı hedeflerken, ürün güvenliği konusunda güvenilir ve sorunsuz çözümler sunuyoruz. Çevresel etki yönetimi kapsamında ise, süreçlerimizde doğal kaynak kullanımını azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi önceliklendiriyoruz.

Amacımız, yalnızca kaliteli ve güvenilir ürünler sunmak değil, aynı zamanda çevresel sorumluluğumuzu yerine getirerek topluma değer katmaktır. Bu kapsamda, ürün yönetimi süreçlerimiz, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlama taahhüdümüzün somut bir yansımasıdır.

Bell Ambalaj Grubu olarak, tüm ürünlerimizde yüksek kalite standartlarını sağlama konusunda güçlü bir taahhütte bulunuyoruz. Kalite Yönetim Sistemi'ne dayalı olarak, ürünlerimizin güvenlik ve işlevsellik gerekliliklerini en yüksek düzeyde karşılamasını sağlamak amacıyla her aşamada titiz bir denetim gerçekleştiriyoruz. Ürün tasarımından başlayarak üretim sürecinin her aşamasında, sürekli kontrol ve iyileştirme mekanizmaları uyguluyoruz. Bu stratejik yaklaşım, sadece müşteri memnuniyetini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda doğal kaynakların daha verimli kullanılmasına ve atık üretiminin azaltılmasına önemli katkılarda bulunmaktadır. Bu bağlamda, kaliteyi ve verimliliği aynı anda sağlamak, bizim için yalnızca iş süreçlerimizi değil, çevresel sorumluluklarımızı da kapsayan bütüncül bir yaklaşımı gerektiriyor.



Döngüsel Ekonomiye Katkı ve Çevre Dostu Materyaller

Ürünlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla tasarım ve üretim süreçlerinde çevre dostu materyalleri öncelikli olarak kullanmaya özen gösteriyoruz. **Üretim süreçlerinde, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını teşvik ederek, döngüsel ekonomiye aktif olarak katkıda bulunuyoruz.** Bu, yalnızca çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmekle kalmayıp, aynı zamanda kaynak verimliliği ilkesini de destekleyen önemli bir adımdır. Ayrıca, atık yönetimi ve kaynak verimliliği ilkelerini esas alarak, tedarik zincirimizdeki tüm paydaşlarla yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Bu iş birliği sayesinde, ürünlerimizin geri kazanım süreçlerini optimize ederek çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımız, yalnızca iç süreçlerimizi değil, aynı zamanda dış paydaşlarla olan etkileşimimizi de şekillendiriyor, böylece tüm değer zincirinin sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda hareket etmesini sağlıyoruz.

Ürün yönetimi süreçlerimizin etkinliğini ve sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izliyor ve değerlendiriyoruz. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler doğrultusunda, ürün kalitesi ve müşteri memnuniyetini sürekli iyileştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu bağlamda, belirli periyotlarla gerçekleştirilen performans değerlendirmeleriyle, ürün kalitesini korumak ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için gerekli aksiyonları alıyoruz. Bu değerlendirmeler, yalnızca mevcut durumumuzu analiz etmekle kalmayıp, geleceğe yönelik stratejik kararlar alabilmemiz için de önemli veriler sunmaktadır. Ürünlerimizin kalitesini sürekli olarak iyileştirirken, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda daha sağlam adımlar atıyoruz.



Şeffaf ve Sorumlu Etiketleme Süreçleri

Ürünlerimizin etiketlemelerinde, şeffaflık ilkesine sadık kalıyor ve tüketicilere ürünlerin içerikleri, çevresel etkileri ve kullanım talimatları hakkında açık ve anlaşılır bilgiler sunuyoruz. Bu sayede, tüketicilerin bilinçli tüketim alışkanlıklarını geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlıyoruz. **Etiketlerimiz, yalnızca ürünün özelliklerine dair bilgi sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel etkileri hakkında farkındalık yaratmayı hedeflemektedir.** Ayrıca, tüm ürün etiketlemeleri, yerel ve uluslararası yasal gereklilikler ile sektörel standartlara tam uyumlu şekilde yapılmaktadır. Bu şeffaflık, tüketicilerin güvenini kazanmamıza ve ürünlerimizle ilgili bilinçli seçimler yapmalarına olanak tanımaktadır. Aynı zamanda, ürünlerimizde sunduğumuz bilgilendirmeler, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önemli bir araçtır.



Bell Ambalaj Grubu olarak, sürdürülebilir ürün yönetimi yaklaşımımızla sektörde çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getiren, güvenilir ve yenilikçi bir lider olarak konumumuzu güçlendiriyoruz. Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca, her aşamada sürdürülebilirlik ilkelerine uygun hareket ederek, yalnızca müşterilerimize yüksek kalite sunmakla kalmıyor, aynı zamanda gezegenimize duyarlı bir yaklaşım sergiliyoruz. Sürdürülebilir ürün yönetimi alanındaki çalışmalarımızla, daha iyi bir geleceğin inşasına katkıda bulunarak hem müşteri memnuniyetini hem de çevresel farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz. Bu bütünsel yaklaşım, sektördeki liderliğimizi pekiştirirken, sürdürülebilirliği sadece bir hedef değil, aynı zamanda şirket kültürümüzün ve iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmemizi sağlıyor.

Şirket	Belgeler ve Dahil Olunan Girişimler
PAAG	ISO 9001, BRCGS
Perfektüp	ISO 45001, ISO 14001, BRCGS, ISO 50001, ISO 9001, Sedex, Ecovadis
İnterkap	ISO 45001, ISO 14001, BRCGS, ISO 50001, ISO 9001, Zero Waste to Landfill
Tulipack	ISO 45001, ISCC Plus, ISO 14001, BRCGS, ISO 9001, Operation Clean Sweep, Zero Waste to Landfill
Senapastampa	ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 45001, ISO 50001, ISO 22000, BRC/IOP Zero Waste to Landfill, Sedex, Ursa, PAS 223, Ecovadis

AR-GE & İNOVASYON



Bell Holding olarak, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) ile inovasyon çalışmalarımızı, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirme hedefiyle titizlikle yürütmekteyiz. Grup şirketlerimiz, kaynak verimliliğini artıran, çevresel etkileri minimize eden ve sektöre değer katacak projelerle sektördeki lider konumumuzu daha da güçlendirmektedir. Ar-Ge ve inovasyon süreçlerimiz, sadece şirketimizin büyümesine katkı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza da önemli bir katkı sunmaktadır. Bu süreçler, çevre dostu uygulamaların ve verimliliği artıran projelerin hayata geçirilmesiyle daha geniş bir etki alanına sahip olmuştur.



Sürdürülebilir Geri Kazanım Projeleri

Grup şirketlerimizden biri olan Perfektüp, sınırlı kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak amacıyla, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde TÜBİTAK destekli önemli bir projeyi başarıyla tamamlamıştır. Bu proje, "**Proses Alkali Atık Su ve Solüsyonların Geri Kazanım Yöntemi**" olarak adlandırılmaktadır ve Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından patenti alınmıştır.



Projenin öne çıkan kazanımları:

- Üretim süreçlerinde kullanılan suyun yeniden kazanımı,
- Su tüketimi, hammadde ve enerji tasarrufunda önemli oranlarda azalma,
- Su ayak izinin minimize edilmesiyle çevresel etkilerin en aza indirilmesi.

Bu projeye, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize önemli katkılar sağlanmış olup, endüstriyel süreçlerin daha çevre dostu hale gelmesine yönelik güçlü bir adım atılmıştır.

Perfektüp tüp, lamine ve aerosol fabrikalarında müşteri talepleri doğrultusunda geri dönüştürülmüş ham maddelerden üretim yapabilmektedir. Sektörde öne çıkan PCR ve PIR geri dönüşümlü alüminyum ham maddeleri kullanarak müşterilerine üretim yapabilmektedir.

Verimlilik Artışı ve Sürekli İyileştirme Çabaları

Bell Holding olarak, verimlilik artışı ve sürekli iyileştirme çalışmalarını stratejik bir öncelik olarak belirledik. Perfektüp Ar-Ge ve Aerosol Üretim Departmanı, Yalın 6 Sigma metodolojisini benimseyerek süreç iyileştirme çalışmalarını sürekli kılmaktadır. 2016 yılından beri düzenli yalın altı sigma eğitimleri alınmış ve projeleri yürütülmüş olup 45'tan fazla proje sonuçlandırılmıştır. 30'dan fazla lider projelere liderlik etmiş olup, üretim ve süreç verimliliğini arttıracak hat hızı, fire azaltma, montaj sürelerini düşürme, maliyet azaltma ve operasyonel süreç iyileştirme vb. çalışmalar yürütülmüştür. Yürütülen faaliyetlerin sonucunda yaklaşık 2 milyon Euro'yu aşan finansal kazanım sağlanmıştır. Bu çalışmalarımız sonucunda, 2019 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen sanayide verimlilik projeleri yarışmasında "Yeni Alaşım Alüminyum ile Daha Çevreci ve Ekonomik Aerosol Kutu Üretimi" projesi ödül almaya hak kazanmıştır.

2020 yılında Ambalajın Ay Yıldızları yarışmasında Unilever ile yürütülen yeni AXE Maia kutu tasarımı ödül almıştır. Projede devreye alınan yeni ürünün karbon ayak izi hesaplanarak eski tasarıma göre çok daha sürdürülebilir ve çevreci ürün tasarımı devreye alınmıştır.

Küresel Markalaşmada Stratejik Adımlar: Turquality Programı



2023 yılında yürütülen "Renk Montaj Süresinin Azaltılması" projesi, ortalama renk montaj süresini 88 dakikadan 75 dakikaya indirerek 1.2 milyon ek üretim kapasitesi sağlamıştır. Analizler ve saha gözlemleri ile gerçekleştirilen iş yükü dengeleme çalışması ile verimlilik artışı sağlayan çalışma 18. Yalın 6 Sigma Konferansı'nda "En İyi Uygulamalar" kategorisinde finalist olarak ödüllendirilmiştir.

Perfektüp, katma değerli ambalaj çözümleri sunma misyonuyla, 50'den fazla ülkeye ihracat yaparak Türkiye'yi dünya genelinde başarıyla temsil etmektedir. Sektördeki liderliğini sürdürmek ve markasını daha da güçlendirmek adına, Perfektüp, Türkiye'nin en prestijli marka destek programlarından biri olan Turquality Marka Destek Programı'na dahil olmuştur. Bu program sayesinde, Perfektüp, dünya pazarında sürdürülebilir büyüme sağlamak ve marka değerini güçlendirmek için önemli fırsatlar elde etmektedir. Bu stratejik adım, Türkiye'den küresel pazarlara sürdürülebilir ürünler sunma taahhüdümüzü pekiştiren önemli bir gelişmedir. Perfektüp'ün Turquality programı ile elde ettiği destek, sadece şirketin uluslararası pazardaki konumunu güçlendirmekle kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilirlik alanındaki stratejilerimizi global ölçekte uygulama fırsatı sunmaktadır.



Deep Learning ile Kalite Kontrolde Teknoloji



Bell Holding grup şirketlerinden İnterkap ve Tulipack Ambalaj, üretim süreçlerinde Deep Learning (derin öğrenme) teknolojisini entegre ederek kalite kontrol sistemlerini dönüştürmüş ve sektördeki rekabet avantajını güçlendirmiştir. Derin öğrenme algoritmalarının üretim süreçlerine dahil edilmesi, kalite kontrolü çok daha hassas ve etkili hale getirmiştir. Bu teknoloji, her bir ambalajın üretim aşamasında anlık görsel analiz yaparak hata oranlarını minimuma indirir ve hatalı ürünleri anında tespit eder.

Deep Learning, üretim sırasında ürünlerin kalite denetimlerini gerçekleştirir ve görsel verileri analiz ederek ürünlerin doğru üretildiğinden emin olur. Bu süreç, manuel kalite kontrol yöntemlerine kıyasla çok daha hızlı ve doğru sonuçlar verir. Sürekli öğrenme kabiliyeti sayesinde, zaman içinde verimliliği artırarak kalite kontrol süreçlerini sürekli iyileştirir.

Deep Learning teknolojisinin entegrasyonu, sadece kaliteyi artırmakla kalmaz, aynı zamanda üretim süreçlerinin verimliliğini de artırır. Hatalı ürünlerin hızlıca tespit edilmesi, üretim hatalarının en aza inmesini sağlar ve kaynakların daha verimli kullanılmasına katkı sağlar. Bu sayede, israf ve atık miktarları da önemli ölçüde azalır. Ayrıca, üretim hattındaki verimlilik artışı, enerji tüketimini azaltarak daha sürdürülebilir bir üretim modeline olanak tanır.

Deep Learning Teknolojisi'nin Sunduğu Katkılar:

Anlık görsel analizlerle hata oranlarının minimize edilmesi

Hatalı ürünlerin hızlıca tespit edilmesi

Kaynak kullanımının optimize edilmesi ve atık miktarlarının azaltılması.

Sonuç olarak, İnterkap ve Tulipack Ambalaj'ın derin öğrenme teknolojisini üretim süreçlerine entegre etmeleri, tüm operasyonel süreçlerde büyük bir dönüşüm sağlamıştır. Bu yenilikçi yaklaşım, çevresel etkileri azaltma, kaynak kullanımını optimize etme ve atıkları minimize etme gibi birçok sürdürülebilirlik hedefimizi desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik Hedeflerimize Ulaşmada Stratejik Yatırımlar

Bell Holding olarak, Ar-Ge ve inovasyon alanındaki stratejik yatırımlarımız, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda bize güçlü bir zemin sunmaktadır. Sektörde öncü çözümler geliştirmeye yönelik kararlılığımız, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda değer yaratma amacını taşımaktadır. Çevre dostu teknolojilerin benimsenmesi, enerji verimliliği sağlanması, geri dönüşüm süreçlerinin iyileştirilmesi gibi önemli adımlar, sürdürülebilir bir gelecek için temel taşları oluşturmaktadır. Sürdürülebilirlik, yalnızca Bell Holding'in bir iş stratejisi değil, aynı zamanda toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirme noktasında da odaklandığımız en önemli ilkedir.

Bell Holding olarak, Ar-Ge ve inovasyon alanındaki faaliyetlerimiz, sektördeki liderliğimizi pekiştirmekte ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemektedir. Bu süreçler, yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal fayda sağlamak için de önemli fırsatlar sunmaktadır. Sektördeki inovasyon liderliğimizi sürdürerek, çevresel sorumluluklarımızı yerine getirmeye devam ediyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için kararlı bir şekilde ilerliyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YAPISI

Bell Holding olarak, sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızı yerine getirmek amacıyla tedarik zinciri süreçlerimizi kapsamlı bir şekilde yönetiyoruz. Tedarikçilerimizle kurduğumuz şeffaf, etik ve sorumluluk odaklı ilişkiler, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak sağlam bir tedarik ağı oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu ağ, yalnızca iş süreçlerimizi değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı yerine getiren tedarikçilerle birlikte iş birliği yapmamızı sağlamaktadır.

Bu doğrultuda, 2025 yılı itibarıyla ortak lojistik operasyon merkezinin oluşturulması hedeflenmektedir. Bu merkez, tedarik zinciri yönetiminde verimliliği artırırken karbon ayak izimizi azaltmaya ve lojistik süreçlerimizi optimize etmeye katkı sağlayacaktır. Aynı zamanda, tedarikçilerimizle daha entegre ve sürdürülebilir bir iş modeli geliştirmemize imkan tanıyacaktır.

2025 yılında ortak lojistik operasyon merkezinin oluşturulması hedeflenmektedir.

Tedarikçi Seçimindeki Stratejik Önceliklerimiz



Tedarikçi seçiminde aşağıdaki kriterler öncelikli olarak değerlendirilmektedir:

- Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) ve ürün güvenliği standartları,
- İnsan haklarına saygı ve sosyal uygunluk,
- Çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve yolsuzluk gibi etik dışı uygulamalara sıfır tolerans politikası.

Tedarikçi seçiminde kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği (İSG), ürün güvenliği ve sosyal uygunluk gibi standartları esas almaktayız. Bu kriterler, tedarik zincirimizdeki tüm paydaşlarla uyum içinde çalışabilmemiz için kritik öneme sahiptir. Tedarikçilerimizin bu kriterlere uygunluğu, performans değerlendirme süreçlerimiz aracılığıyla düzenli olarak izlenir ve denetlenir. Bu denetimler, tedarik zincirimizdeki her aşamanın sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olmasını sağlamak için önemli bir araçtır.

Yeni tedarikçi adaylarımız, üretim kapasitesi, makine parkı, kalite kontrol olanakları, iş sağlığı güvenliği prosedürleri ve müşteri referansları gibi çok sayıda kriter doğrultusunda titizlikle değerlendirilmekte, potansiyel tedarikçilerle ilgili kararlar, sürekli performans izleme süreçlerine dayalı olarak alınmaktadır.

Tedarikçilerimizden, yalnızca ürün kalitesi ve fiyatıyla değil, aynı zamanda insan haklarına saygı, çevreyi koruma ve iş sağlığı güvenliği standartlarına uyum göstermeleri beklenmektedir. Bu bağlamda, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, yolsuzluk ve rüşvet gibi uygulamalara karşı sıfır tolerans politikası izliyoruz. Bu değerlerimizi paylaşan tedarikçilerle çalışarak, sürdürülebilir tedarik zincirimizin sağlam temeller üzerine inşa edilmesini sağlıyoruz. Bu temeller üzerine kurduğumuz ilişkiler, sadece mevcut gereklilikleri karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda her iki taraf için uzun vadeli ve güvenilir iş birliklerinin yolunu açmaktadır. Tedarikçilerimizle iş birliği içinde gerçekleştirdiğimiz farkındalık eğitimleri, bu süreçte sürdürülebilirlik bilincini artırmayı ve sürekli gelişimi teşvik etmeyi hedeflemektedir.

Tedarikçilerimizin performansını değerlendirme kriterlerimiz arasında kalite, fiyat, sevkiyat süreleri ve sürdürülebilirlik hedefleri yer almaktadır. Her yıl bu performanslar yeniden gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltici aksiyonlar alınır. Performansı düşük olan tedarikçilerle birlikte gelişim planları oluşturulmakta, bu süreçte iyileştirme sağlanamayan durumlarda alternatif tedarikçilerle iş birliği yapılmaktadır. Performans yönetimi süreçlerimiz, sadece tedarikçi ilişkilerinin etkinliğini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklarımıza uygun çözümler üreten tedarikçilerle uzun vadeli iş birlikleri kurmamıza olanak tanımaktadır.

Yerel Tedarikçilerle Güçlü İş Birlikleri

Yerli ekonomiyi desteklemek ve karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla, tedarik zincirimizde yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. Bu yaklaşım hem yerli ekonomiyi güçlendirmemizi hem de tedarik zincirimizdeki çevresel etkileri azaltmamızı sağlar. Yerel tedarikçilerle daha yakın iş birlikleri kurarak, taşıma ve nakliye maliyetlerini minimize ediyor ve böylece karbon salınımı azaltıyoruz. Ayrıca, kaynak verimliliğini artırmaya yönelik çeşitli adımlar atmakta ve atık yönetimi konusunda tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışarak döngüsel ekonomi prensiplerini benimsemekteyiz. Bu kapsamda, atıkların yeniden kullanımı, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve üretim süreçlerinde daha verimli malzeme kullanımı hedeflenmektedir.

Bu yaklaşım sayesinde:



Karbon salınımı azaltarak çevresel etkilerimizi minimuma indiriyoruz.



Taşıma ve nakliye maliyetlerini azaltarak daha verimli lojistik süreçler oluşturuyoruz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ DENEYİMİ

Bell Holding olarak, müşteri memnuniyetini temel alarak, şeffaf, çözüm odaklı ve proaktif bir müşteri ilişkileri yönetim süreci yürütmekteyiz. Müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına duyarlı bir şekilde yaklaşarak, sektördeki güvenilirliğimizi artırmak ve sürdürülebilir değer yaratmak için yüksek kalite standartlarını uyguluyoruz. Müşteri şikayetlerinden iade taleplerine ve ürün geri çağırma süreçlerine kadar her aşamada, müşteri odaklılık ve çözüm odaklı bir yaklaşım sergiliyoruz.



Müşteri Şikayetlerinin Etkin Yönetimi

Müşteri şikayetlerinin hızlı ve etkin bir şekilde ele alınması, müşteri memnuniyetimizi sürekli artırma hedefimizin önemli bir parçasıdır. Kalite Yönetim ve Satış-Pazarlama departmanlarımız, gelen şikayetleri titizlikle analiz ederek, şikayetlerin kök nedenlerini belirler ve bu doğrultuda düzeltici faaliyetler devreye alınır. İade işlemleri de bu kapsamda özenle yönetilmekte olup, iade edilen ürünler kalite kontrol süreçlerinden geçirilir ve iyileştirme fırsatları tespit edilir. Bu sistemli yaklaşım, müşteri odaklı süreçlerimizin sürekli gelişimini desteklemekte ve operasyonel verimliliği artırmaktadır. Ayrıca, şikayetleri proaktif bir şekilde ele alarak, sorunların tekrarlanmaması için kalıcı çözümler geliştirmekteyiz.

Uygunsuzlukların Önlenmesi ve Düzeltici Faaliyetler

Ürün ve hizmetlerimizde olası uygunsuzlukların önlenmesi ve gerekli düzeltici faaliyetlerin hızlı bir şekilde uygulanması, Bell Holding için kritik öneme sahiptir. Kalite ekibimiz, uygunsuzluk durumlarında derinlemesine analizler yaparak, kök nedenleri belirler ve iyileştirici çözümler sunar. Süreçlerimizdeki bu sürekli iyileştirme yaklaşımı, kalite performansımızı artırırken, müşteri memnuniyetini sağlamak için proaktif adımlar atmamıza olanak tanır. İlgili tüm paydaşlarımızla yakın iş birliği içinde çalışarak, müşteri beklentilerine en hızlı ve en etkili şekilde cevap veririz.

Ürün Geri Çekme ve Güvenlik Süreçleri

Tüketici güvenliğini sağlamak amacıyla, ürün geri çekme ve geri çağırma süreçlerimiz, yüksek standartlarda planlanmakta ve titizlikle uygulanmaktadır. Potansiyel riskler hızla tespit edilirse, Ürün Geri Çekme Ekibimiz devreye girer ve kriz yönetimi ilkelerine uygun şekilde süreci yönetir. Ürün güvenliğine ilişkin tüm geri çekme adımları, paydaşlarımızla şeffaf bir iletişim kurularak, kayıt altına alınır ve izlenebilirlik sağlanır. Bu süreçlerin şeffaf bir şekilde yönetilmesi, müşterilerimizin güvenini pekiştirirken, olası krizlerin etkisini en aza indirmektedir.

Müşteri Geri Bildirimleri ve Performans Değerlendirmeleri

Müşteri memnuniyetini sürekli izlemek ve geliştirme fırsatlarını belirlemek amacıyla, düzenli olarak anketler, müşteri ziyaretleri ve performans değerlendirmeleri yapmaktayız. Bu geri bildirimler, müşteri istek ve beklentilerini karşılamak için rehberlik eder ve süreçlerimizde iyileştirmeler yapmamıza olanak tanır. Müşteri memnuniyeti sonuçları, stratejik karar süreçlerimizde önemli bir yer tutar ve yönetim gözden geçirme toplantılarında detaylı bir şekilde değerlendirilir. Bu sayede, müşteri odaklı yönetim anlayışımızı sürekli güçlendirir ve paydaşlarımıza değer yaratmak için stratejik adımlar atarız.

Müşteri memnuniyetini sürekli izlemek ve geliştirmek için düzenli olarak:

- Anketler,
- Müşteri ziyaretleri,
- Performans değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz.



Interkap Müşteri Memnuniyet Oranı: % 84

Tulipack Müşteri Memnuniyet Oranı: %92





SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İnsan Odaklı Yaklaşımlar, Güçlü Toplamlar

Toplumsal değerleri önceliklendirerek herkes için daha iyi bir gelecek inşa ediyoruz ve bu doğrultuda, adalet, eşitlik ve kapsayıcılık ilkeleriyle hareket ederek toplumun farklı kesimlerinin ihtiyaçlarına duyarlı projeler geliştiriyoruz.



SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

“Geleceğe Adımlar” stratejimizin merkezinde yer alan “İnsan” odaklı yaklaşımımızla, çalışanlarımız ve topluma sunduğumuz değeri sürekli olarak artırmayı amaçlıyoruz. Bell Ambalaj Grubu olarak, iş süreçlerimizin her aşamasında “insana saygı” ilkesini ön planda tutuyoruz.

“Tek Vizyon, Tek Takım” anlayışımız, çalışanlarımız arasında güçlü bir takım ruhu oluşturmayı ve bu ruhun Bell Ambalaj Grubu’nun sürdürülebilir başarısına katkıda bulunmasını sağlıyor. Uzun dönemli istihdam politikamız hem kurum kültürümüzü korumamıza hem de bilgi birikimimizi gelecek nesillere aktararak güçlü bir temelin inşasına olanak tanıyor.

Aynı zamanda, faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde sosyal projelere imza atarak paydaşlarımızın yaşam kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Toplumun ihtiyaçlarına duyarlılığımız, sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı oluyor ve toplumsal etkimizi güçlendiriyor.

Her bir çalışanımızın katkısı, ortak başarımızın temeli olup, toplumumuzun refahına değer katma misyonumuzun ayrılmaz bir parçasıdır. Bu doğrultuda, Bell Ambalaj Grubu olarak insanı merkezine alan bir yaklaşım benimseyerek, geleceğe daha sağlıklı ve sürdürülebilir adımlarla ilerlemeyi hedefliyoruz.

Çalışan Bağlılığı: Güçlü Kurumsal Kültürümüz

Bell Ambalaj Grubu olarak, çalışan bağlılığını artırmaya yönelik kapsamlı insan kaynakları programları uyguluyoruz. Çalışanlarımızın kurumsal vizyonumuzu sahiplenmelerini ve iş süreçlerine aktif olarak katılmalarını sağlamak, sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşlarından biridir.

Memnuniyet Anketleri

Her zaman yasalara, etik ve profesyonel standartlara uygun hareket ederiz. Toplum, paydaş, müşteri ve çalışan odaklı yaklaşımımızla açık, güvene dayalı ve sorumluluk esaslı ilişkiler kurarız. Sürdürülebilir ve şeffaf bir anlayışla kurulan değer ve tedarik zinciri ağına önem verir, iklim değişikliği kaynaklı karşılaşılabilecek risk ve fırsatları değerlendirir, bilgi birikimimiz ve kriz yönetimi anlayışımız doğrultusunda işimizin sürekliliğini sağlarız.

Geri bildirimlerinize sürekli büyüyor, geliyor ve başarıya giden yolu birlikte inşa ediyorsunuz!

Yönetim Konferansları: Ortak Vizyon İçin Buluşma Noktası

2010 yılından bu yana her yıl düzenlediğimiz Yönetim Konferansları, grup şirketlerimiz ve çalışanlarımızın bir araya gelerek ortak hedefleri ve stratejileri değerlendirdiği önemli bir platformdur. Bu konferanslar, kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesi ve bu hedefler doğrultusunda bir yön tayin edilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Değerler Ödül Programı

Bell Ambalaj Grubu’nda iş yapış şeklimizin temelini oluşturan değerlerimiz; Dürüstlük, Saygı, Takımdaşlık, Alçakgönüllülük, Mükemmeliyet ve Sorgulayıcılık üzerine kuruludur. Bu değerleri çalışanlarımıza aşılamak ve onları bu yönde motive etmek amacıyla oluşturduğumuz Bell Ambalaj Grubu Değerler Ödül Programı, İnsan Kaynakları politikalarımızın ayrılmaz bir parçasıdır.

Bu ödül programı çerçevesinde, yıl içinde çalışanlarımızın belirli formlar üzerinden doldurduğu performans ve değer kriterleri, grup şirketleri bünyesinde kurulan Seçim Komiteleri tarafından değerlendirilir. Değerlerimizi en iyi şekilde yansıtan çalışanlarımız, ödülleriyle onurlandırılır.

2023 Yılı 13. Bell Ambalaj Grubu Yönetim Konferansı:



2 Aralık 2023 tarihinde, Hilton Bosphorus Otel İstanbul’da “Yenilenme Zamanı Şimdi!” teması ile gerçekleştirilen bu konferans, yaklaşık 190 kişinin katılımıyla başarıyla tamamlandı. Konferans, Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Livio Manzin’in açılış konuşmasıyla başladı ve Microsoft CEO’su Satya Nadella’nın yapay zekâ konusundaki paylaşımları büyük ilgi topladı. Grup Şirketlerimizden çalışma arkadaşlarımız tamamlanan projeler ve gelecek için vizyon paylaşımlarında bulunarak yeni hedefler, başarılar ve projelerle şimdi yeni yüzyıla damgamızı vurma zamanı dediler.

Ardından AXA Sigorta Teknik ve Reasürans Genel Müdür Yardımcısı Sayın Barış Altın “Gelecek Riskleri” başlıklı çarpıcı bir sunum gerçekleştirdi. Gün boyunca bütün Grup Şirketlerimiz faaliyet alanları ve ürünlerini tanıtıkları stant alanımız katılımcılara açıldı. Katılımcılar sadece kendi şirketlerini değil grup şirketlerini de detaylı bir şekilde tanırken, iç networking yaparak interaktif bir gün geçirdiler.

Bu konferans, Operasyonel Mükemmeliyet Ödülleri ve çalışanlarımızın emeklerine takdir sunulan kıdem rozetleri gibi motivasyonu artıran etkinliklerle sona erdi. Ayrıca, grup şirketlerimizin ürünlerinden oluşan hediye setleri de katılımcılar tarafından büyük beğeni topladı.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ



ÇALIŞAN HAKLARI

Bell Ambalaj Grubu olarak, çalışanlarımızın haklarına her zaman saygı duyuyor ve iş süreçlerimizde insan haklarına bağlı kalmayı taahhüt ediyoruz. İnsan Kaynakları politikalarımızı, çalışanlarımızın mevcut ve potansiyel ihtiyaçlarına göre şekillendirmeye özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın haklarını ulusal ve uluslararası düzenlemelerle güvence altına alarak iş ortamımızda adil ve kapsayıcı bir çalışma kültürü oluşturuyoruz.

Fırsat eşitliği ve ayrımcılığın önlenmesi temel prensiplerimizden biri. Çalışanlarımızın tüm süreçlerde eşit muamele görmesini sağlıyor, çeşitliliğin ve kapsayıcı bir iş ortamının hem kurumsal kültürümüzü güçlendirdiğine hem de rekabet avantajı yarattığına inanıyoruz. İş ortamımızda ve tedarik zincirimizde çocuk işçi çalıştırılmasına ve zorla çalıştırmaya kesinlikle tolerans göstermiyoruz.

Ayrıca, ücretlendirme politikamızda eşit işe eşit ücret ilkesini benimsiyoruz ve toplu iş sözleşmeleri ile çalışanlarımızın haklarının güvence altına alınmasını destekliyoruz.

Çalışan Geri Bildirimleri ve Öneri Sistemleri



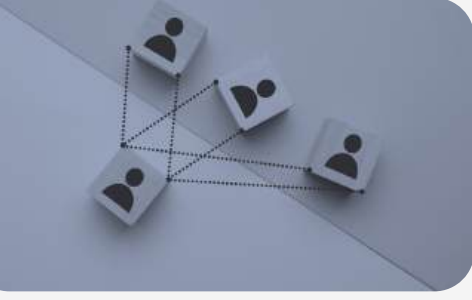
Çalışanlarımızın fikirlerini almak ve iş güvenliği süreçlerimizi iyileştirmek adına düzenli anketler ve geri bildirim sistemleri kullanıyoruz. Bu sistemler sayesinde çalışanlarımız, fikir ve görüşlerini fabrika sahasında QR kodlar aracılığıyla iletebilirler. İnsan Kaynakları ve İdari İşler birimleri, her ayın sonunda önerileri değerlendirir ve en yenilikçi fikirleri "Yıldız Fikir" olarak belirler. İş güvenliğine katkı sağlayan veya maliyetleri düşüren bu tür öneriler, çalışanları onurlandırmak ve başarılarını takdir etmek için duyurulur. Bu sürecin sonunda "Yıldız Fikir" olarak seçilen öneri sahibi, çalışma sahasında tebrik edilir ve önerisi üst yönetime raporlanır.

Tüm çalışanlarımız, karşılaştıkları sorunları veya geliştirilmesi gereken noktaları Öneri/Şikâyet Formu aracılığıyla iletebilirler. Bu form, çalışanlarımızın ihtiyaçlarının belirlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla tasarlanmıştır. Çalışanlarımız, şikâyetlerini anonim olarak ifade edebilir veya isimlerini paylaşıp bildirimde bulunabilirler.

Çalışanlarımız, şikâyet mekanizmasının nasıl işlediği, kendilerini nasıl ifade edebilecekleri ve öneri ile şikâyetlerini iletecekleri süreçler hakkında sürekli eğitime tabi tutulmaktadır. Eğitimlerin yanı sıra, öneri ve şikâyet kutularının konumları hakkında da bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bu kutular, çalışanlarımızın rahatça ve güvenle ifade edebilmeleri için kolay erişilebilir alanlarda yer almaktadır (örneğin, şikâyetler için soyunma odaları ve öneriler için yemekhane).

Yazılı başvuruların, başvuruları yıldırmak veya tehdit etmek amacıyla kullanılmayacağı taahhüt edilmektedir. Her türlü şikâyet, Sosyal Uygunluk Komitesi ve İdari İşler Müdürü tarafından dikkatlice değerlendirilecek ve çözüm yolları arayacaktır. Şikâyet sürecinde yer alan kişilerin tarafsızlığı sağlanacak ve değerlendirme süreci şeffaf bir şekilde üst yönetime sunulacaktır.





Açık Kapı Politikası

Bell Ambalaj Grubu olarak, açık kapı politikasını benimsemiş bulunmaktayız. Tüm ofis ve çalışma alanlarımızda, çalışanlarımızın yöneticilerine anında ulaşmalarını sağlayacak bir ortam sunmaktayız. Çalışanlarımız, her türlü soru veya sorunla ilgili olarak, yöneticilerine doğrudan ulaşabilir ve gerekli gördükleri durumlarda üst yöneticilerinden veya personel ve idari işler bölümünden destek isteyebilirler.

Bunun yanı sıra, belirli periyotlarla çalışan memnuniyet anketleri düzenlemekteyiz. Bu anketler, çalışanlarımızın şirketin çalışma tarzı ve kültürü hakkında düşüncelerini öğrenmek ve mevcut durumumuzu değerlendirmek amacıyla yapılmaktadır.



Personel Kariyer Planlaması

Taşeron çalışanlarımızın performansları doğrultusunda kadroya geçiş fırsatı sunulmakta olup, kadrolu çalışanlarımız için de boş pozisyonlara iç terfi süreciyle kariyer gelişimi sağlanmaktadır. Şirketimizde yönetici pozisyonlarında bulunan çalışanlar, organizasyonel devamlılık için yedekleme süreçlerinden geçmekte; emeklilik öncesi aday yetiştirme programları uygulanmaktadır.



Emeklilik Hakkı ve Yeniden İşe Alım Süreçleri

Çalışanlarımızın emeklilik hakkını kazanarak emekli aylığı alma ve ömür boyu SGK kapsamındaki sağlık sigortasından yararlanma imkânı, en temel ve önemli haklarından biridir. Bu bağlamda, SGK kapsamında çalışanların emeklilik nedenine dayalı ayrılma süreçlerini, kıdem tazminatı ödemelerini ve ihtiyaç durumunda yeniden işe alım konularını düzenleyen bir Emeklilik Uygulama Prosedürü geliştirmiş bulunmaktayız.

Bell Ambalaj Grubu bünyesindeki grup şirketlerimizde “Emekli” olarak iş sözleşmesini sonlandırmak isteyen çalışanlarımız, ihtiyaç bulunması halinde yeniden işe alınabilirler. İlgili kanun ve genelgelere uygun olarak emekli olan çalışanlarımıza kıdem tazminatı ödemesi yapılması, emekli maaşı almaya başlamaları ve yeniden çalışmaları durumunda ücret almaları, Bell Ambalaj Grubu’nun yasal uygulamalarından biridir.

Çalışanlarımızın haklarını korumak ve onlara destek olmak en önemli önceliklerimizdendir.

İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

İnsan haklarına saygıyı ve uluslararası çalışma standartlarını temel alarak faaliyet göstermeyi taahhüt ediyoruz. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (ILO) Temel İş İlkeleri ve Hakları Beyannamesi’ni rehber edinmekteyiz. Amaçlarımız arasında, insan hakları ihlallerini önlemek için etkili yöntemler belirlemek ve uygulamak yer almaktadır. Tüm çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve paydaşlarımız, bu ilkelere uygun davranma konusunda yönlendirilmekte ve teşvik edilmektedir.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Çalışanlarımızın farklılıklarının gücümüzü ve rekabet avantajımızı artırdığına inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ilkesini iş yapış şeklimizin temel taşlarından biri olarak görüyor ve sürdürülebilir kalkınmanın ancak toplumsal eşitlikle sağlanabileceğine inanıyoruz. Bu bağlamda, kadınların iş hayatına katılımını artırmayı ve onlara daha fazla istihdam alanı yaratmayı öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz.

İnsan Kaynakları politikalarımız doğrultusunda, dil, din, ırk, etnik köken veya cinsel yönelim fark etmeksizin hiçbir çalışanımıza veya paydaşımıza ayrımcılık yapmıyoruz. Fırsat eşitliği sağlayarak herkesin iş ortamında kendini rahatça ifade edebileceği kapsayıcı bir çalışma kültürü oluşturmuyoruz. Bu kapsamda, kadın çalışanlarımızın iş hayatına katılımını destekleyerek, liderlik rollerine erişimlerini teşvik ediyoruz.





Çalışma İlişkileri ve Zorla Çalıştırma

Tüm çalışanlarımız, özgür iradeleri doğrultusunda işe alınmakta ve işverenle kurdukları ilişkileri diledikleri zaman sonlandırabilme hakkına sahiptirler. Belli Ambalaj Grubu olarak, zorla çalıştırma, insan ticareti, borçlandırma yoluyla çalışma gibi uygulamaları kesin bir dille reddediyoruz. İş ilişkileri, karşılıklı güven ve saygı temelinde inşa edilmektedir.



Ayrımcılık Yasağı ve Eşit Fırsatlar

Çalışanlarımızın işe alım, eğitim, terfi, işten çıkarma gibi süreçlerde ayrımcılığa uğramamaları için gerekli tüm önlemleri almaktayız. Irk, cinsiyet, din, yaş, engellilik durumu, cinsel yönelim veya siyasi görüş gibi sebeplerle hiçbir ayırım yapılmamaktadır. Tüm süreçler, çalışanlarımızın yetenekleri, deneyimleri ve performansları göz önünde bulundurularak şeffaf bir şekilde yürütülmektedir.



Çocuk İşgücünün Önlenmesi

Tesisimizde, 18 yaş altında kişilerin çalıştırılmaması hususunda yerel mevzuatlara tamamen uyulmakta olup, çocuk işgücüne kesinlikle müsaade edilmemektedir. Bu hem etik bir sorumluluk hem de yasal bir gerekliliktir. Çocukların eğitim haklarına saygı gösterilmekte ve onların gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.



Adil Ücret ve Çalışma Koşulları

Çalışanlarımız, yaptıkları işin karşılığı olarak geçimlerini sağlayacak düzeyde ücret almaktadır. Ücretler, yerel yasalar ve sektörel standartlara uygun bir biçimde belirlenmekte ve ödenmektedir. Çalışanlarımızın maaşları, eşit iş yapanlara eşit ödeme prensibi doğrultusunda düzenlenmektedir. Ayrıca, standart çalışma süreleri ve fazla mesai gibi konularda şeffaf kayıtlar tutulmakta ve çalışanlarımızla paylaşılmaktadır.



Sağlık ve Güvenlik

Çalışma ortamımızın güvenli ve sağlıklı olması önceliğimizdir. Çalışanlarımızın sağlığını korumak amacıyla ulusal ve uluslararası iş sağlığı ve güvenliği yasalarına uymaktayız. Riskleri belirleyip, gerekli tedbirleri alarak, güvenli bir çalışma ortamı sağlamak için sürekli çaba göstermekteyiz.



Sendikal Haklar

Çalışanlarımızın sendika kurma ve toplu sözleşme yapma hakları, yasalarla güvence altına alınmıştır. Çalışanlarımız, sendikaya katılmak veya sendika oluşturmak istediklerinde, herhangi bir misilleme korkusu taşımadan bu haklarını kullanabilmelidirler. Bu hakların korunması için gerekli prosedürler geliştirilmiştir.

Belirtilen ilkelerin etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla düzenli eğitimler ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmektedir. Çalışanlarımızın öneri ve şikayetlerini güvenli bir şekilde iletebilecekleri kanallar oluşturulmuş ve bu süreçlerin gizliliği korunmaktadır.

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızdan da benzer insan hakları ve çalışma standartlarına uyum beklenmekte; bu konuda onlara rehberlik ve destek sunulmaktadır.



İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

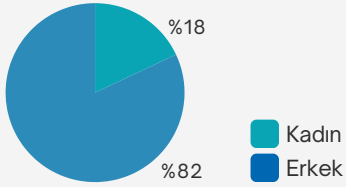
Bell Ambalaj Grubu olarak, İnsan Kaynakları Politikalarımızı, çalışanlarımız için en yüksek iş tatmini ve profesyonel gelişim fırsatlarını sağlayan, tercih edilen bir işveren olma vizyonu üzerine inşa ettik. Çalışanlarımızın yüksek memnuniyet ve sadakat seviyesinin, şirketimizin başarısındaki en önemli etkenlerden biri olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, son yıllarda "Tek Vizyon, Tek Takım" sloganı ile İnsan Kaynakları uygulamalarımızı yeniden yapılandırdık.

İnsan Kaynakları politikalarımızı her zaman çalışanlarımızın iş tatmini ve profesyonel gelişimlerini en üst düzeye çıkaracak şekilde tasarlıyoruz. Çalışanlarımızın çeşitliliğine ve farklılıklarına saygı duyarak, inanç, kültür ve tüm bireysel farklılıkları kucaklayan bir çalışma ortamı yaratmaya özen gösteriyoruz. Etik ve profesyonel standartlara bağlı kalarak, çalışma hukukuna tam uyum gösteriyor ve bu çerçevede iş süreçlerimizi yönetiyoruz. Çalışan sağlığı, iş güvenliği ve çevre bilincini her zaman öncelik olarak kabul ediyor, bu alanlarda gereken tüm önlemleri alarak güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlıyoruz.

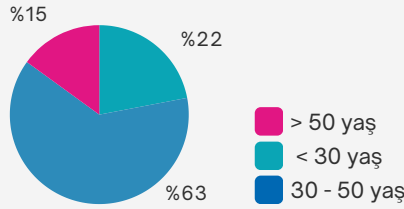
Takımdaşlık ve şeffaflık değerlerimiz, iş yerinde güçlü bir iş birliği kültürü oluşturmamızı sağlıyor. Çalışanlarımızın performanslarını sürekli geliştirmek amacıyla hedef odaklı yönetim sistemleri kuruyor, yenilikçiliği teşvik eden bir yaklaşımı benimsiyoruz. Bu sayede, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırarak şirketimizin sürdürülebilir başarısına katkıda bulunuyoruz. İş yerinde barış ve huzuru korumak, çalışan motivasyonunu artırarak kurumsal bağlılık ve aidiyet duygusunu güçlendirmek temel hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Açık pozisyonlar için öncelikli olarak iç kaynaklarımızı değerlendiriyor, grubumuzun ihtiyaçlarına en uygun bireyleri bünyemize katmaya özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımımız, çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunarak, etkin eğitim programları ile sürekli gelişimlerini garanti altına almayı hedeflemektedir.

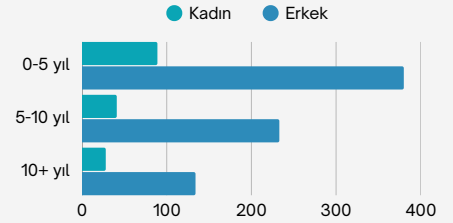
Ücretlendirme politikalarımızda ise adil, rekabetçi ve yüksek performansı teşvik eden bir sistem uygulayarak, çalışanlarımızın hem maddi hem de manevi anlamda desteklenmesini sağlıyoruz.



Çalışan kategorisinde yer alan personelin cinsiyete göre yüzdesi



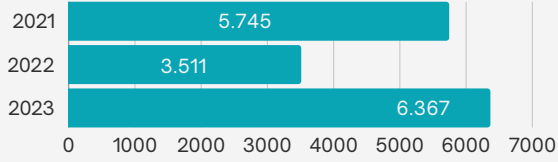
Çalışan kategorisinde yer alan personelin yaş dağılımına göre yüzdesi (%)



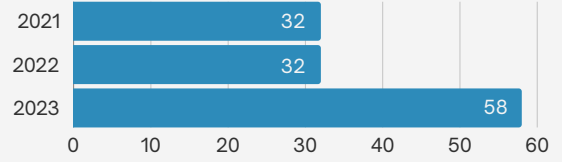
Çalışan kategorisinde yer alan personelin yaş dağılımına göre yüzdesi (%)



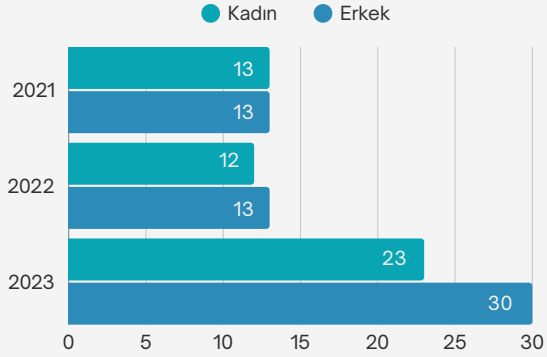
Yetenek Yönetimi



Toplam eğitim saati (son 3 yıl)



Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati (son 3 yıl)



Cinsiyete göre ortalama eğitim saati (son 3 yıl)



Çalışan Eğitimleri

"Academy @ BELL", profesyonel ve kişisel gelişime yönelik tüm Grup şirketleri çalışanlarımızın eğitim talep edebileceği ve yöneticilerin eğitim atayabileceği, her zaman ve her yerden ulaşılacak bir **e-öğrenme platformudur**. Bu platform ile çalışanlarımıza nitelikli ve kesintisiz eğitim sunuyoruz.

Bell Ambalaj Grubu'nda Çalışan Gelişimi

Bell Ambalaj Grubu olarak, yöneticilerimizin emeklilik süreçlerine yaklaşırken, pozisyonlarına yeni adaylar yetiştirmelerine büyük önem veriyoruz. Emeklilik hakkını doldurmalarına iki yıl kalan yöneticilerimizin, mevcut pozisyonları için en az bir aday belirlemeleri gerekiyor. Bu aday, bağlı oldukları yöneticilere, Genel Müdürlere ve Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne yazılı olarak bildirilmektedir.

Aday uygun bulunduğunda, İnsan Kaynakları Direktörlüğü koordinasyonunda, belirlenen kişiye özel bir "Gelişim Planı" hazırlıyoruz. Bu plan, adayın yöneticilik pozisyonuna hazırlanması ve gerekli yetkinlikleri kazanması amacıyla hayata geçiriliyor.

Bu yaklaşımımız, sadece yöneticilerin görevlerini devretmelerini kolaylaştırmakla kalmıyor; aynı zamanda şirketimizin bilgi birikimini korumaya ve gelecekteki liderlerimizi yetiştirmeye katkıda bulunuyor. Yöneticilerimizin emeklilik süreçlerinin daha verimli geçmesini sağlamak, Bell Ambalaj Grubu'nun sürdürülebilir büyümesine önemli bir destek sunuyor.





Başarıyı Ödüllendiren Prim Sistemimiz

Şirketimizdeki çalışanların yıllık iş hedeflerini en yüksek seviyelerde gerçekleştirmelerini teşvik etmek ve onları daha yüksek iş sonuçlarına ulaşmaları için ödüllendirmek amacıyla performans bazlı yılsonu prim uygulanmaktadır. Yıllık prim hesaplamalarının temelini, her çalışanın performans değerlendirme sonuçları ve ilgili şirketin yıllık hedeflerini gerçekleştirme oranı oluşturmaktadır.

Performans Değerlendirme Sistemimiz, belirli kritik başarı faktörlerine dayanan ölçülebilir hedeflere ve çalışanın bulunduğu iş değerlendirme baremindeki yetkinliklere bağlıdır. Hedefler, yetkinlikler, sosyal sorumluluk ve yönetim değerlendirmesi gibi unsurlar, bir çalışanın performans puanını oluşturur. Bu sistemde, bir çalışanın performans puanı, tavan oranı %121'e kadar çıkabilmektedir.

Primler, çalışanın unvanına ve performans sistemindeki yetkinlik bantlarına göre, son aylık brüt maaşının katları şeklinde belirlenmektedir. Tüm bu süreçler, Performans Değerlendirmeleri Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütülmektedir.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YAKLAŞIMIMIZ

Bell Ambalaj Grubu olarak, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusundaki duyarlılığımızı sürdürülebilirlik stratejimizin temel bileşeni olarak görmekteyiz. Güvenli, sağlıklı ve sürekli iyileşen bir çalışma ortamı sunarak “sıfır iş kazası” hedefimize ulaşmak için çalışıyoruz. Bu hedefe ulaşırken, yalnızca çalışanlarımızı değil, aynı zamanda değer yarattığımız tüm paydaşlarımızı koruyacak ve güvenliği ön planda tutacak bir İSG yönetim modeli benimsemekteyiz. Bu çerçevede, İSG politikamız; çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve toplumun refahını artırmak için kapsamlı ve standartlara uygun bir yapı üzerine kuruludur.

İSG Yönetimimiz

Grup şirketlerimizin her birinde iş sağlığı ve güvenliği süreçleri, şirketin kendi İSG Komiteleri tarafından yönetilmektedir. Bu komiteler, işin doğasından kaynaklanan riskleri en aza indirmek ve sağlıklı bir iş ortamı sağlamak amacıyla farklı departmanlardan çalışanların katılımıyla düzenli olarak iki ayda bir toplanmaktadır. Toplantılar, şirketlerin özel ihtiyaçlarına göre değerlendirilir, gerekli önlemler belirlenir ve iyileştirme süreçleri başlatılır. Bu komiteler, ayrıca iş kazalarının önlenmesi amacıyla ulusal ve uluslararası standartları gözeterek ve en iyi uygulamaları örnek alarak iş sağlığı ve güvenliği süreçlerini sürekli olarak iyileştirmektedir.

İSG politikamızı tüm grup şirketlerimizde bir rehber olarak kabul ederek, çalışanlarımızın fiziksel ve psikolojik refahını en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Bu politikamız doğrultusunda, tüm çalışanlarımıza güvenli çalışma ortamları sağlamak, işyerindeki riskleri minimize etmek ve sürdürülebilir güvenlik kültürünü geliştirmek ana önceliklerimiz arasındadır. Bu politika, çalışanlarımızın yanı sıra tedarikçilerimiz, taşeronlarımız ve ziyaretçilerimizin güvenliğini sağlama amacını da kapsamaktadır.

İSG uygulamalarımız, uluslararası İSG yönetim sistemi standardı olan ISO 45001 çerçevesinde yürütülmektedir. Bu standart doğrultusunda, İSG süreçlerimizi sürekli gözden geçirerek, riskleri analiz edip iyileştirme çalışmaları yapmaktayız. ISO 45001'e uyum, iş sağlığı ve güvenliği performansımızı sistematik olarak izlememize ve çalışanlarımızın sağlığını korumaya yönelik etkin önlemler almamıza olanak tanımaktadır.



İSG Risk Değerlendirme ve Performans Takibi

İSG performansımızı sürekli izlemek amacıyla düzenli aralıklarla “İSG Risk Değerlendirme Raporu” hazırlıyoruz. Bu raporlar, çalışanlarımızı ve iş yerlerimizi etkileyebilecek tüm iş sağlığı ve güvenliği risklerini kapsamaktadır. Risk değerlendirme sürecimizde; risklerin tanımlanması, sınıflandırılması, önceliklendirilmesi ve önlem alınacak alanların belirlenmesi esas alınmaktadır. Hazırlanan bu rapor, şirketlerin İSG komiteleri tarafından titizlikle incelenmekte ve gerekli düzeltici faaliyetler zaman kaybetmeden başlatılmaktadır.

Ramak Kala ve Çalışan Geri Bildirimleri

Çalışanlarımızın iş güvenliği konusundaki görüş ve önerilerini dinlemek, güvenli bir iş ortamının temel yapı taşlarından biridir. Çalışanlarımızın iş sahalarında herhangi bir risk gördüğünde öneri ve istek formlarını kullanarak bildirimde bulunmaları teşvik edilmektedir. Ayrıca, ramak kala olaylarının bildirimi için özel bir süreç oluşturulmuştur. Ramak kala durumlarını bildiren çalışanlarımız sayesinde, risk taşıyan alanlar ve durumlar hızla değerlendirilmektedir.



Servis Aracı
Uygunsuzluk Bildirimi



EKED
Kayıt Defteri

Perfektüp şirketimiz Dijital Ramak Kala uygulamasını başlatarak, çalışanlarının hızlı, kolay ve teşvik edici bir “Ramak Kala” bildirimini yapabilmesini kolaylaştırmıştır. Ramak Kala bildirimlerinin sayısı büyük ölçüde artarak, saha uygulamalarının iyileştirilmesine önemli katkı sağlanmıştır.

Perfektüp'te servis araçlarının kontrolü için oluşturulan prosedür ve talimatlarla, servis süreçlerinin daha güvenli ve sorunsuz devam ettirilebilmesi güvence altına alınmıştır. Servis araçlarında yaşanan uygunsuzlukların bildiriminde de QRCode uygulamasını kullanarak, anlık müdahale şansı ve becerimizi arttırılmıştır.

Perfektüp'te Etiketle Kilitle Emniyete Al Dene (EKED) uygulaması başlatılmış olup, uygulamanın takibi ve değerlendirilmesi için bir “EKED Kayıt Defteri” oluşturulmuş ve kullanımını kolaylaştırmak üzere, Google Forms uygulamasını kullanarak QR Code ile dijital bildirim yapılabilmesine imkan sağlanmıştır. Bu sayede operatör vakit kaybetmeden bildirim gerçekleştirebilmektedir.

2023 yılı içinde çalışanlarımız tarafından bildirilen ramak kala olay sayısı 94 olarak kaydedilmiştir.

İSG Eğitimleri

Çalışanlarımızın iş güvenliği bilincini artırmak amacıyla, işe başlama sürecinde başlayan ve düzenli aralıklarla tekrarlanan İSG eğitimleri düzenlenmektedir. Bu eğitimler, güvenlik kültürünün yerleşmesine katkıda bulunurken, içerikleri sürekli güncellenerek çalışanların bilgi düzeyi artırılmaktadır.

Tüm hizmet sağlayıcılar ve taşeron çalışanlar için de özel İSG ve çevre kuralları oluşturulmuş, işe giriş sürecinde ve periyodik olarak eğitimler sağlanmaktadır. Taşeron çalışanlara Kişisel Koruyucu Donanım (KKD) kullanımı, acil durum prosedürleri ve alanlarına özgü güvenli çalışma yöntemleri aktarılmakta, eğitimler kayıt altına alınarak düzenli olarak güncellenmektedir.

Çalışanlarımıza 2023 yılı içinde toplamda 2.004 saatlik İSG eğitimi sunduk.



İş Yeri Hekimi ve Sağlık Bilgilendirmeleri

İş yeri hekimlerimiz aracılığıyla sağlık bilgilendirmeleri gerçekleştiriyor, çalışanlarımızın düzenli sağlık kontrollerinden geçmelerini sağlıyoruz. Periyodik sağlık kontrolleri, iş ortamında ortaya çıkabilecek sağlık risklerine karşı erken önlem almamıza imkân tanımaktadır. Bu sayede, iş ortamındaki sağlık riskleri belirlenerek ortadan kaldırılmakta ve çalışan sağlığı güvence altına alınmaktadır.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

Acil Durum Hazırlıkları ve Tatbikatlar

Bell Ambalaj Grubu bünyesinde oluşturulan acil durum planı, meydana gelebilecek olası acil durumlar karşısında etkin bir müdahale sunmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda hazırlanan acil durum planı; çalışanların ve ekipmanların korunması, çevreye verilebilecek zararların en aza indirilmesi, olayın yayılmasını önleme ve olayın güvenli bir şekilde kontrol altına alınması gibi tüm kritik süreçleri kapsamaktadır. Acil durum yönetiminde ayrıca, olay sonrası güvenliğin sağlanması ve tüm ekipmanların korunması için özel prosedürler oluşturulmuştur.

İşletmemizde yılda en az bir kez planlı ve plansız acil durum tatbikatları gerçekleştirilmektedir. Bu tatbikatlarda, yangın, deprem, iş kazası ve kimyasal dökülme gibi olasılıklara karşı hazırlıklı olmak hedeflenir. Tatbikatların ardından "Acil Durum Tatbikat Raporu" hazırlanır, tatbikat performansı değerlendirilir ve iyileştirme alanları belirlenir. Tatbikatlara tüm çalışanların katılımı zorunlu olup, bu katılım, acil durum bilincinin pekiştirilmesine ve reflekslerin gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

Belirlenen acil durumlar aşağıda belirtildiği gibidir;

- Yangın
- Deprem
- Sabotaj
- Su Baskını
- Salgın Hastalık
- İş Kazası
- Kimyasal Döküntü ve Sızıntı
- Fırtına
- Zehirlenme
- Patlama
- Yüksekten Düşme
- Elektrik Çarpması,
- Gıda güvenliği-Taklit-Tağşiş
- Gıda güvenliği- Kontaminasyon-Çapraz Bulaşım

Çalışan Temsilcileri ve Katılım Süreçleri

Sürdürülebilirliğin temel taşının, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği süreçlerine katılımını teşvik eden politikalar izliyoruz. Çalışan temsilcileri, tüm ekip üyelerimizin güvenli ve sağlıklı çalışma ortamlarının oluşturulmasında kritik bir rol üstlenir. Düzenli olarak seçilen temsilciler, çalışanlarımız ile yönetim arasında bir köprü görevi görerek, iş sağlığı ve güvenliği süreçlerinde aktif katkı sağlarlar. Bu süreçlere destek olmak amacıyla temsilcilere gerekli eğitimler verilir ve yetkinliklerinin geliştirilmesi sağlanır.

Temsilciler, iş sağlığı ve güvenliği politikalarının oluşturulmasından risk değerlendirmelerine ve iyileştirme çalışmalarına kadar birçok alanda çalışanların görüş ve önerilerini süreçlere dahil ederek etkin bir rol oynar. Hedefimiz, çalışanlarımızın katılımıyla daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamaktır.

İş sağlığı ve güvenliği alanındaki kararlılığımızı sürdürerek, tüm çalışanlarımız için daha sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz.



TOPLUM İLİŞKİLERİ VE TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Bell Ambalaj Grubu olarak, toplumsal sorumluluk bilinciyle sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen etkinlikler ve projelere aktif olarak katılıyoruz. Sağlıklı yaşamı teşvik etmek, çevre bilincini artırmak ve toplumsal bağları güçlendirmek için maratonlar, gönüllü çalışmalar ve sosyal sorumluluk projeleri düzenliyoruz. Bu faaliyetler hem şirket içinde dayanışmayı güçlendiriyor hem de toplumda pozitif etki yaratmayı amaçlıyor.

Toplumsal yatırımlarımızı sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda planlıyor, eğitim, çevre koruma ve sosyal dayanışma alanlarında yerel ve geniş kitlelere fayda sağlamayı hedefliyoruz. Böylece hem şirketimizin büyümesine hem de toplumun refahına katkı sağlıyoruz.

Bell Ambalaj Grubu Olarak İstanbul Maratonu'nda Yerimizi Aldık!



Dünyanın tek kıtalar arası gerçekleştirilen maratonu olan İstanbul Maratonu 2023 yılında 45'inci kez start aldı. "Yüzyılın Koşusu" sloganıyla gerçekleşen ve yaklaşık 45 bin kişinin Asya'dan Avrupa'ya koştuğu koşuda Bell Ambalaj Grubu çalışanları olarak yerimizi aldık. Grup Şirketlerimizden coşkulu bir katılımı Cumhuriyetimizin 100. yılını bu güzel aktivite ile kutlamak eşsiz bir deneyim oldu.

Geleceğin Yetenekleri İçin Staj Programı

Sosyal sorumluluk anlayışımızın bir parçası olarak üniversite, meslek yüksekokulu ve meslek lisesi öğrencilerine teorik bilgilerini pratiğe aktarma fırsatı sunuyoruz. Bu uygulama, sadece dönemsel iş gücü alımını sağlamanın ötesinde, yüksek potansiyelli genç yetenekleri tespit etmek ve şirketimize kazandırmak için önemli bir yol haritası sunuyor. Böylece, hem öğrencilerin kariyer yolculuklarında değerli deneyimler kazanmalarını hem de şirketimizin geleceğini şekillendirecek yeteneklerle tanışmayı amaçlıyoruz.

Yaz Dönemi Stajı

Her yıl Haziran- Eylül ayları arasında gerçekleştirilen yaz dönemi stajlarımız, üniversite ve meslek yüksekokulu öğrencileri için tasarlanmıştır. Bu stajlar, öğrencilerin akademik bilgilerini uygulama fırsatı bulmalarını sağlayarak, gerçek iş ortamında karşılaşacakları durumlarla tanışmalarını sağlıyor.

Meslek Lisesi Öğrencilerinin Kış Dönemi Stajı

Meslek lisesi öğrencileri için ise eğitim öğretim dönemi boyunca sekiz ay süresince, 3308 sayılı yasa kapsamında mesleki beceri eğitimi vermekteyiz. Bu çerçevede, şirketimiz faaliyet gösterdiği alanlara göre ilgili meslek liselerinden her yıl Haziran- Ağustos ayları arasında uzun dönemli staj başvuruları kabul edilmekte ve değerlendirme süreci yürütülmektedir.

Stajyerlerin şirketimizdeki ilk günlerinde İnsan Kaynakları tarafından düzenlenen oryantasyon eğitimi, onlara ihtiyaç duyacakları bilgileri sağlamayı amaçlıyor.

Eğitim üç ana bölümden oluşuyor:

Staj Ortamı ve Beklentiler	Sektör ve Şirket Tanıtımı	İş Sağlığı ve Güvenliği
Öğrencilere, staj yapacakları alanlar, iş ortamındaki davranış beklentileri ve çalışma koşulları hakkında detaylı bilgiler veriyoruz.	Dünyada ve Türkiye'de ambalaj sektörünün durumu, sektörü etkileyen faktörler ve şirketimizin tarihi gibi konuları sunular eşliğinde aktarıyoruz.	Oryantasyonun son bölümünde iş sağlığı ve güvenliği konularına odaklanıyoruz. İş kazaları, alınması gereken tedbirler ve yangın güvenliği hakkında kapsamlı bilgiler sunuyoruz.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

Staj süresince, stajyerlerimizin mesleki deneyimlerini geliştirmeleri amacıyla deneyimli çalışanlarımızla birlikte çalışmalarını teşvik ediyoruz. Stajyerler, gerekli tüm alet, makine, bilgisayar ve iş elbisesi gibi ihtiyaçları şirketimiz tarafından karşılanarak, kendilerini en iyi şekilde geliştirebilecekleri bir ortamda bulunuyorlar.

Stajyer alım süreçlerimizle genç yeteneklerin gelişimine katkıda bulunmayı ve kariyer yolculuklarında onlara destek olmayı bir görev olarak görüyoruz. Böylece hem öğrencilerin hem de şirketimizin yararına olacak bir sinerji yaratmayı hedefliyoruz.



Bell Ambalaj Grubu 75. Yıl Hatıra Ormanı

Bell Ambalaj Grubu olarak yenilikçi ambalaj çözümlerinin üretilmesi sürecinde de kaynakların korunması ve çevresel etkimizi gözetmenin bilincindeyiz. Bu sebeple 75. Kuruluş yılımızda karbon ayak izimizi nötrlemek amacıyla Çevre ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve Orman Genel Müdürlüğü ile ortak bir proje başlatılmıştır. Türkiye'nin ağaçlandırılmasına ve erozyonla mücadele çalışmalarına destek olmak amacıyla toplam 7.500 fidan dikimi gerçekleştirerek Bell Hatıra Ormanı oluşturulmuştur. Bu proje kapsamında Çatalca İlçesi Durusu Orman İşletme Şefliği Örencik Köyü mevkiinde, 4,5 hektarlık bozulmuş orman alanının yeniden ağaçlandırılması hedeflenmektedir.



İKSV ile Topluma ve Kültüre Katkı

İKSV doğal üyesi olarak, şirketlerin faaliyette bulundukları topluma karşı görevleri olduğunun her zaman bilincindeyiz. Biz, ülkemizin müzik ve eğitim alanındaki etkinliklerine katkıda bulunmaya odaklanmış bulunuyoruz. Amacımız toplumumuzun, özellikle de yeni nesil nüfusun genel dünya görüşünü ve kültürel standartlarını genişletmek ve onların sorumlu bireyler olarak yetişerek, geleceğin zorluklarıyla başarılı bir şekilde mücadele etmelerini sağlamaktır.



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ



Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası

Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası 2007 yılında türünün ülkedeki ilk örneği olarak Sayın Cem Mansur tarafından kurulmuş olup, ana destekçisi olan Sabancı Vakfı'nın katkılarıyla her yıl ülkenin tüm konservatuvarlarından seçilen 100 genç müzisyenin bir araya gelmesiyle oluşturulmaktadır.

16-22 yaşları arasındaki müzisyenlerden oluşan orkestra, her yaz, alanlarındaki en iyi eğitimcilerin yönetiminde üç haftalık bir hazırlık dönemi sonrasında 2008 yılından beri Türkiye ve yurtdışında bir dizi konser vermektedir. Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası; Kültür Bilincini Geliştirme Vakfı çatısı altında faaliyetlerini yürütmekte olup, "Avrupa Ulusal Gençlik Orkestraları Federasyonu" tam üyesidir.

Bell Ambalaj Grubuyarının müzisyenlerin yetiştirilmesine eşsiz bir fırsat yaratan bu olağanüstü projenin sürdürülebilirliği için her yıl sponsorlar arasında yer almaktan gurur duymaktadır.

Şirketlerdeki Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Sosyal sorumluluk, Bell Ambalaj Grubu olarak temel değerlerimizden biridir. Toplumumuzun gelişimine katkıda bulunmak amacıyla çeşitli projeler ve etkinlikler düzenleyerek, çevreye ve insanlara duyduğumuz sorumluluğu somutlaştırıyoruz. Çalışmalarımız, sürdürülebilirlik ilkesine dayanarak, geleceğin bireylerinin ve doğanın korunmasına yönelik atılan adımları içermektedir.

Perfektüp Kırklareli Ormanı



Kırklareli Ormanı'nda gerçekleştirilen ağaçlandırma projemizle doğaya ve çevreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha vurguluyoruz. Bu proje kapsamında hem çevresel bilinci artırmak hem de ekosistemimizi desteklemek amacıyla ağaç dikim etkinlikleri düzenliyoruz.





Perfektüp 24. Geleneksel Resim Yarışması

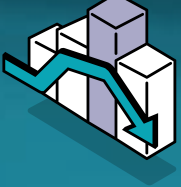
Perfektüp çalışanlarının çocuklarına yönelik, en son 24.si düzenlenen Resim Yarışması, içinde dans, müzik, bol eğlence, paylaşım ve gösteriler barındıran keyifli bir etkinliğe dönüşüyor. Çocukların tüm yaratıcılıklarını ortaya koyduğu resimler, çalışanlarımız ve müşterilerimize hediye ettiğimiz Perfektüp takviminde kendine yer buluyor.



Kırklareli Fabrika Yatırım Bölgesi Mesleki Okullara Destek

Perfektüp olarak Kırklareli Mimar Sinan Mesleki Anadolu Teknik Lisesi öğrencilerinin hem bölgede hem de yurt dışında gerçekleşen robot yarışmalarına katılımları için iki yıldır maddi destek sağlıyoruz. Kendi alanlarında dereceye girmeleri, geleceğin teknisyen ve mühendis adayları olan öğrencilerimizin ufkunu açıyor ve vizyon katıyor.





PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Kritik Göstergeler, Gerçek Hedefler

Performans göstergelerimizle hedeflerimize ulaşmanın güvencesini sağlıyoruz ve bu göstergeleri sürekli olarak izleyerek, süreçlerimizi optimize ediyor ve gerektiğinde stratejilerimizi güncelleyerek başarıyı sürdürmeyi amaçlıyoruz.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

EMİSYONLAR

	2021	2022	2023
Kapsam 1 Emisyonu (tCO ₂ e)	3.410	7.020	3.817
Kapsam 2 Emisyonu (tCO ₂ e)	19.229	32.996	40.515
Kapsam 3 Emisyonu (tCO ₂ e)	53.327	70.214	195.433
Toplam	75.966	110.230	239.766

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

	2021	2022	2023
Toplam sera gazı emisyon yoğunluğu (kapsam 1+2) (tCO ₂ e/ton ürün)	1	1	1,32

GRI 305-4, GRI 305-5

**Perfektüp İtalya ve Bulgaristan operasyonları da dahildir.*

ENERJİ

Organizasyondaki Enerji Tüketimi (GJ)				
		2021	2022	2023
Yenilenemeyen Kaynaklardan	Doğal Gaz	37.545	37.346	40.019
	Kömür	-	4.006	3.163
	Dizel	1.564	1.771	2.213
	Benzin	749	1.056	1.807
	TOPLAM	39.858	44.179	47.202
Yenilenebilir Kaynaklardan	TOPLAM	4.200	4.106	4.041

GRI 302-1

	2021	2022	2023
Elektrik Tüketimi (GJ)	181.840	197.099	214.733
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	225.898	245.384	265.976

GRI 302-1

Enerji Yoğunluğu (GJ/ton ürün)			
	2021	2022	2023
	14	16	18

GRI 302-3

SU VE ATIKSULAR

Kaynaklarına göre çekilen su miktarı (m ³)			
	2021	2022	2023
Yüzey Suları	40.366	45.948	52.494
Yeraltı Suyu	2.675	3.725	6.183
Diğer	-	1.103	968
Çekilen toplam su miktarı	43.041	50.776	59.645

GRI 303-3

Toplam tüketilen su miktarı (m ³)			
	2021	2022	2023
	17.080	34.552	22.722

GRI 303-4



Çevresel Performans Göstergeleri

HAM MADDE

Türüne göre ham maddeler (kg)				
	Ham Madde Türü	2021	2022	2023
Geri dönüştürülebilir ham madde	PP Ham madde (total)	9.582.439	12.497.980	9.371.154
	PP IML Etiket	141.143	169.171	144.800
	Poşet (total)	65.603	68.651	80.572
	Streç (total)	15.142	12.563	22.604
	Masterbach	10.961	23.193	24.545
	Ahşap Palet (total)	1.269.943	1.304.145	1.298.197
	Plastik Palet (total)	612.038	645.196	747.825
	Koli (total)	1.035.451	1.063.509	1.165.628
	PET Balya Ham Maddesi	-	2.194.802	1.478.721
	PET Çapak Ham Maddesi	-	1.173.830	714.067
	PE Ham Madde	736.754	1.341.625	1.573.598
	PP Ham Madde	6.401.303	8.518.480	6.612.952
	Boya	125.441	138.357	160.576
	Alüminyum	623.051	537.320	621.057
	HDPE	7.149	7.023	7.983
	PP	1.411	1.499	1.701
	PET	2.197	2.117	2.291
	rPET	28	188	363
Geri dönüştürilemeyen ham madde	Bant	6.719	6.408	8.784

GRI 301-1

Geri dönüştürülebilir ham madde kullanım oranı (%)			
2021	2022	2023	
99%	99%	99%	

GRI 301-2

$$\text{Geri Dönüştürülebilir Girdi Malzemelerinin Kullanılan Yüzdesi} = \frac{\text{Kullanılan Toplam Geri Dönüştürülebilir Girdi Malzemeleri}}{\text{Kullanılan Toplam Girdi Malzemeleri}}$$

Geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri (kg)				
Geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri	2021	2022	2023	
Plastik	303.423	394.364	477.775	
Karton	232.177	204.495	253.805	
Tahta	431.920	409.057	369.460	
Elyaf	45.785	32.920	31.900	
Metal	180	840	1.320	
Naylon	21.885	8.840	8.360	

GRI 301-3



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

Çevresel Performans Göstergeleri

ATIK MİKTARLARI

Tehlikeli Atık Miktarları (kg)			
	2021	2022	2023
Düzenli depolama / katı atık sahasına giden	21.929	19.240	22.840
Yakma (Enerji eldesi amaçlı) (kg)	86.478	86.066	65.484
Diğer* (depolama)	0,01	-	-
Diğer* (geri dönüşüm)	669.944	742.799	815.003
TOPLAM (KG)	778.351	848.103	903.326

GRI 306-3

Tehlikeli Olmayan Atık Miktarları (kg)			
	2021	2022	2023
Düzenli depolama / katı atık sahasına giden	5.862	6.343	7.416
Yakma (Enerji eldesi amaçlı)	30.340	20.100	34.896
Yakma (Bertaraf amaçlı)	-	40	260
Diğer* (Geri Dönüştürülen)	670.080	742.876	815.115
TOPLAM	706.281	769.359	857.686

GRI 306-3

HAVA KİRLETİCİ EMİSYONLARI (KG/HR)

	2021	2022	2023
Toz emisyon miktarları	0,5	0,5	0,5
SOx	0,1	0,2	0,2
NOx	0,7	0,5	0,5
Partiküler Madde (PM10)	0,5	0,2	0,2
TOPLAM	1,8	1,4	1,4

GRI 305-7



Sosyal Performans Göstergeleri

ÇALIŞMA KATEGORİLERİNE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

Yönetim kurulu ve üst yönetimde yer alanların cinsiyete göre yüzdesi (%)			
	2021	2022	2023
Kadın	%0	%0	%7
Erkek	%100	%100	%93

Yönetim kurulu ve üst yönetimde yer alanların yaş dağılımına göre yüzdesi (%)			
	2021	2022	2023
< 30 yaş	0%	0%	0%
30 - 50 yaş	%20	%23	%27
> 50 yaş	%80	%77	%73

GRI 405-1

Çalışan kategorisinde yer alan personelin cinsiyete göre yüzdesi (%)			
	2021	2022	2023
Kadın	%20	%18	%18
Erkek	%80	%82	%82

Çalışan kategorisinde yer alan personelin yaş dağılımına göre yüzdesi (%)			
	2021	2022	2023
< 30 yaş	%19	%20	%22
30 - 50 yaş	%67	%65	%63
> 50 yaş	%14	%15	%15

GRI 405-1

İSTİHDAM TÜRÜNE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

Çalışan kategorisinde yer alan personelin istihdam türüne göre yüzdesi (%)				
		2021	2022	2023
TOPLAM	Tam Zamanlı	558	668	745
	Yarı Zamanlı	2	2	2
Uzman ve üzeri	Tam Zamanlı	148	178	189
	Yarı Zamanlı	1	1	1
Operasyonel seviye	Tam Zamanlı	97	122	143
	Yarı Zamanlı	1	1	1

GRI 2-7, GRI 2-8

İş sağlığı ve güvenliği kapsamında olan personel ve taşeron sayısı				
		2021	2022	2023
İş sağlığı ve güvenliği kapsamında olanlar	Personel	742	823	905
	Taşeron	187	203	210
İç denetimden geçmiş olan iş sağlığı ve güvenliği kapsamında olanlar	Personel	355	341	363
	Taşeron	187	203	204
Üçüncü bir tarafça denetlenen veya sertifikalandırılmış iş sağlığı ve güvenliği kapsamında olanlar	Personel	355	341	363
	Taşeron	187	199	204

GRI 403-8



Yaş ve cinsiyete göre işe yeni alınan personel sayısı		2021	2022	2023
< 30 yaş	Kadın	14	10	25
	Erkek	39	51	128
30 - 50 yaş	Kadın	20	8	79
	Erkek	52	74	283
> 50 yaş	Kadın	0	1	14
	Erkek	4	5	80
TOPLAM	Kadın	34	18	118
	Erkek	95	131	489

GRI 401-1

Cinsiyet ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı		2021	2022	2023
< 30 yaş	Kadın	13	10	8
	Erkek	21	30	27
30 - 50 yaş	Kadın	32	15	20
	Erkek	58	66	71
> 50 yaş	Kadın	0	2	12
	Erkek	8	11	27
TOPLAM	Kadın	45	27	40
	Erkek	87	107	125

GRI 401-1

Yaş ve cinsiyete göre işten ayrılan personel sayısı		2021	2022	2023
Kendi isteği ile işten ayrılanlar (çalışan devir oranı)	Kadın	42	15	13
	Erkek	78	84	70
Rotasyon ile doldurulan pozisyon sayısı	Kadın	2	6	16
	Erkek	4	20	35

GRI 401-1

Kıdem yılına göre çalışan sayısı		2021	2022	2023
0-5 yıl	Kadın	106	88	89
	Erkek	252	296	380
5-10 yıl	Kadın	27	32	41
	Erkek	213	223	233
10 yıl ve üzeri	Kadın	21	26	28
	Erkek	123	159	134

GRI 401-1

Doğum izni		2021	2022	2023
Doğum/ ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	Kadın	2	3	2
	Erkek	8	2	4
Doğum/ ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	Kadın	2	3	1
	Erkek	8	2	4

GRI 401-1



ÇALIŞAN EĞİTİMİ (SAAT)

Personele verilen eğitim süresi			
	2021	2022	2023
Ortalama (saat/personel)	13	13	24
Toplam (saat)	8.839	7.900	14.461

GRI 404-1, 412-2, 403-8

	2021	2022	2023
Toplam eğitim saati (İSG eğitimleri hariç)	2.355	1.762	4.363
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim süresi (saat)	32	32	58
İSG eğitimi	3.390	1.749	2.004
Diğer eğitimler	-	-	1.877

GRI 404-1, 412-2, 403-8

Kadın personele verilen eğitim süresi			
	2021	2022	2023
Ortalama (saat/personel)	13	13	24
Toplam (saat)	1.483	1.607	2.123

GRI 404-1, 412-2, 403-8

Erkek personele verilen eğitim süresi			
	2021	2022	2023
Ortalama (saat/personel)	13	14	30
Toplam (saat)	4.566	5.527	11.728

GRI 404-1, 412-2, 403-8

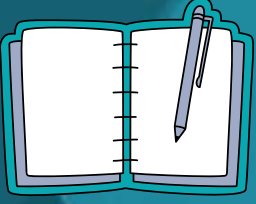
Çalışma kategorisine göre verilen eğitim süresi			
	2021	2022	2023
Teknik	346	280	390
İdari	1.187	568	902
Üretim	1.481	1.577	2.462

GRI 404-1, 412-2, 403-8

İş sağlığı ve güvenliği performansı (Yüklenici çalışan)			
	2021	2022	2023
Kaza Sayısı	12	11	12
Devamsızlık (kayıp gün sayısı)	1.330	1.257	1.168
İş kazalarından kaynaklı kayıp zamanlı gün sayısı (LTI)	158	135	228
Kaza sıklık oranı (LTIF)	0,016	0,013	0,014
Meslek hastalığı oranı (ODR)	-	-	0,9
Kayıp gün oranı (LDR)	2,3	2,2	2,4

GRI 404-1, 412-2, 403-8





GRI İÇERİK İNDEKSİ

Gerçek Verilerin İzinde, Yenilikçi Başarılar

Şeffaflıkla geleceğe yön veriyor,
sürdürülebilirliği her adımda
destekliyor, toplum ve çevreye
değer katıyoruz.

GRI İÇERİK İNDEKSİ



CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2025

Content Index – Essentials Service kapsamında, GRI Hizmetleri, GRI içerik dizininin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve dizindeki bilgilerin paydaşlar için açık ve erişilebilir olduğunu incelemiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu için verilmiştir.

Kullanım Beyanı	Bell Holding 01.01.2023-31.12.2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak (in accordance with) raporlama yapmıştır.		
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021		
GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyona ait ayrıntılar	Bell Ambalaj Grubu Hakkında sf. 7	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	İnsan Kaynakları Yönetimi sf. 49	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında sf. 2	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Yoktur.	Yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	Alınmamıştır.	Rapora ilişkin bağımsız güvence beyanı bulunmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	- Bell Ambalaj Grubu Hakkında sf. 7 - Ürün Grupları sf. 9 - Paydaş Etkileşimi sf. 25, 26	
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları Yönetimi sf. 49-51	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	İnsan Kaynakları Yönetimi sf. 49	
	2-9 Yönetişim yapısı	- Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14 - Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Faaliyetleri sf. 16, 17	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Faaliyetleri sf. 16, 17	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Faaliyetleri sf. 16, 17	



GRUP GENEL
GÖRÜNÜMÜ

KURUMSAL
YÖNETİŞİM

ÇEVRESEL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRÜN YÖNETİMİ

SOSYAL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

PERFORMANS
GÖSTERGELERİ

GRI İÇERİK
İNDEKSİ

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Faaliyetleri sf. 16, 17	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	İş Etiği sf. 24	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14	
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14	
	2-19 Ücret politikaları	İnsan Hakları Yaklaşımı sf. 48	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	- İnsan Hakları Yaklaşımı sf. 48 - İnsan Kaynakları Yönetimi sf. 51	
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik Kısıtlamaları: Kamuoyuna Açık Olmayan Bilgiler	Göstergeye konu veri, pazarda rekabeti etkileyecek göstergeleri içerdiğinden gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	- Çevresel Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız sf. 28 - Sosyal Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız sf. 45	
	2-23 Politika taahhütleri	- Çevresel Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız sf. 30 - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı sf. 38	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	- Çevresel Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız sf. 30 - Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı sf. 38	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	- Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum Stratejisi sf. 32 - AR-GE ve İnovasyon sf. 40	



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	İş Etiği sf. 23	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Uyumsuzluk yoktur.	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uyumsuzluk konusunda herhangi bir idari ceza alınmamıştır.
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üyelik ve Partnerlikler sf. 11	
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaş Katılımı sf. 25, 26	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Çalışan Hakları sf. 46	
ÖNCELİKLİ KONULAR			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	- Önceliklendirme Analizi sf. 18 - Önceliklendirme Matrisi sf. 19	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Matrisi sf. 19	
MÜŞTERİ YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri İlişkileri Deneyimi sf. 42	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı sf. 37 - Müşteri İlişkileri Deneyimi sf. 42	
DÜŞÜK KARBON STRATEJİSİ, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum sf. 32-33	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Scope 1) Sera Gazı Emisyonları	- Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum sf. 32 - Performans Göstergeleri sf. 59	
	305-2 Enerjiye Bağlı Dolaylı (Scope 2) Sera Gazı Emisyonları	- Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum sf. 32 - Performans Göstergeleri sf. 59	



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3 Diğer Dolaylı (Scope 3) Sera Gazı Emisyonları	- Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum sf. 32 - Performans Göstergeleri sf. 59	
	305-4 Sera Gazı Emisyonları Yoğunluğu	Performans Göstergelerimiz sf. 59	
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Düşük Karbon Stratejisi ve İklim Değişikliğine Uyum sf. 32-33	
DÖNGÜSEL EKONOMİ STRATEJİSİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Uygulamalarımız sf. 29	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve önemli atıkla ilgili etkiler	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Uygulamalarımız sf. 29-31	
	306-2 Önemli atıkla ilgili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Uygulamalarımız sf. 30	
	306-3 Oluşan Atık	Atık Yönetimi Stratejimiz sf. 28, 29	
	306-4 Bertaraf edilmekten yönlendirilen atık	Performans Göstergeleri sf. 59	
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Performans Göstergeleri sf. 59	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Performans Göstergeleri sf. 58	
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Performans Göstergeleri sf. 58	
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	- Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız sf. 14 - Komiteler ve Faaliyetleri sf. 14 - Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Faaliyetleri sf. 16	
DİJİTAL DÖNÜŞÜM, AR-GE VE İNOVASYON			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	AR-GE & İnovasyon sf. 39-41	



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 203: İndirekt Ekonomik Etkiler 2016	203 -2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	AR-GE & İnovasyon sf. 40, 41	
OPERASYONEL EKO-VERİMLİLİK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Atık Yönetim Stratejimiz sf. 39, 40	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Performans Göstergeleri sf. 58	
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Performans Göstergeleri sf. 58	
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yapısı sf. 42	
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yapısı sf. 42	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yapısı sf. 42	
İŞ ETİĞİ VE ŞEFFAFLIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Etiği sf. 22-24	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yapısı sf. 42	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yapısı sf. 42	
ÇALIŞAN BAĞLILIĞI, ÇEŞİTLİLİK & KAPSAYICILIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Bağlılığı: Güçlü Kurumsal Kültürümüz sf. 45	
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsat 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Hakları Yaklaşımı sf. 47, 48	



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Bell Holding'de cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.	
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.	
KAYNAKLARIN ETKİN KULLANILMASI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı sf. 38-41 - Atık Yönetimi Stratejimiz sf. 30, 31	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Performans Göstergelerimiz sf. 60	
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı sf. 38 - Atık Yönetimi Stratejimiz sf. 30, 31	
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Atık Yönetimi Stratejimiz sf. 30, 31	
ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sosyal Sürdürülebilirlik Yaklaşımı sf. 45-51	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1: Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Yetenek Yönetimi sf. 50	
	404-2: Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş destek programları	İnsan Kaynakları Yönetimi sf. 49-51	
VERİ GİZLİLİĞİ VE GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisinin Çerçevesi (Değerlerimiz) sf. 15	



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 51-53	
	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 51	
	403-2 Tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve kaza soruşturması	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 52, 53	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 52	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışmanlık ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 52	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 52	
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 52	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 52	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemiyle kapsanan çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği Yaklaşımımız sf. 51	
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Performans Göstergelerimiz sf. 64	
	403-10 İşle ilgili hastalık sorunları	Performans Göstergelerimiz sf. 64	



GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI STANDARDI	BİLDİRİMLER	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
ÜRÜN TASARIMI & YAŞAM DÖNGÜSÜ YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	- Sürdürülebilir Ürün Yönetimi Yaklaşımı sf. 38 - AR-GE & Inovasyon sf. 39	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Performans Göstergelerimiz sf. 58	
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Performans Göstergelerimiz sf. 58	
İNSAN HAKLARI & TOPLUMSAL ETKİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları Yaklaşımı sf. 47, 48	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programlarıyla yapılan operasyonlar	Toplum İlişkileri ve Toplumsal Yatırımlar sf. 54-57	
RİSK, FIRSAT & KRİZLERİN YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	- Sürdürülebilirlik Yaklaşımı sf. 15 - Kurumsal Risk Yönetimi sf. 22	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği nedeniyle finansal etkiler ve diğer riskler ve fırsatlar	Kurumsal Risk Yönetimi sf. 22	





**Bell
Holding A.Ş.**

Bu rapor, Bell Holding'in 2023 yılında gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik çalışmaları ve hedeflerini içermekte olup, Enexion Group (Enexion Enerji ve Risk Danışmanlığı A.Ş.) tarafından hazırlanmıştır. Raporda sunulan tüm bilgi ve görüşler Bell Holding tarafından sağlanmış olup, eksiksiz olma iddiası taşımamaktadır. Raporda sunulan veri ve bilgiler bağımsız doğrulamaya tabi tutulmamış olup, yalnızca bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır ve yatırım kararları için öneri niteliği taşımamaktadır.

Bell Holding, yönetim kurulu üyeleri, Bell Holding çalışanları ve raporlama danışmanları, bu raporda ifade edilen herhangi bir veri veya bilgiden, bu veriler çerçevesinde yapılan yorumlardan veya bu yorumlara dayalı olarak gerçekleştirilen değerlendirmelerden dolayı tüzel veya gerçek kişilerin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayabileceği herhangi bir kayıp veya zarardan sorumlu değildir. Bu raporun hazırlanma tarihi itibarıyla sunulan tüm bilgiler ve ilgili belgeler, iyi niyetle beyan edilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır.

Raporda yer alan yazılı ve görsel içeriklerin tamamı, atıf yapılmaksızın kısmen veya tamamen kullanılamaz, kopyalanamaz, çoğaltılamaz, yayımlanamaz, dağıtılamaz veya satılamaz.

Enexion Group A.Ş.



**Bell
Holding A.Ş.**

Bell Holding A.Ş.

Address: Cumhuriyet Cad. No:32 Kat:5 Elmadağ 34367 Şişli - İstanbul
Telefon : (0212) 232 08 00

Rapor hakkında daha fazla bilgi, görüş ve önerileriniz için;
info@bellholding.com

enexion
group

Raporlama Danışmanlığı &
Tasarım
Enexion Türkiye

Adres: Gökkuşluğu Sokak No:
29 Konaklar Mah.
4. Levent 34330 İstanbul
Telefon: +90 212 280 0705
E-Mail: bilgi@enexion.de
Website: www.enexion.com.tr

Enexion Almanya
Enexion GmbH

Adres: Am Kronberger Hang 2 a
65824 Schwalbach am Taunus
Frankfurt Germany
Telefon: +49 (0) 61 73 93 59 0
Faks: +49 (0) 61 73 93 59 55
Website: www.enexion.de