



www.bellpackaginggroup.com

Yıl: 2025 Sayı: 23

85

yıldır

YILLARA MEYDAN OKUYAN GÜÇ

23/25

85. yıl

Bell Packaging Group

1955'ten beri

PERFEKTÜP
AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

"Alüminyum tüp, monoblok aerosol kutu ve lamine tüp üretiminde Avrupa'nın önde gelen üreticisi."

SENAPA STAMPA

"FMCG ürünler için Türkiye'nin lider plastik şişe üreticisi."

İK İNTERKAP

"Plastik enjeksiyon ürünlerinde global tedarikçi."

ips
innovative printing services

"Devrim niteliğindeki baskı çözümleriyle ambalaj sektörünün yeni aktörü."

PAAG

"FMCG ürün ambalajlarında Döngüsel Ekonominin entegrasyon merkezi."

PARIS PACKAGING WEEK 2026

5-6 Şubat
Stant: V70



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

26-28 Mart

Salon: 20
Stant: E18

beauty
istanbul

7-9 Mayıs
Salon: 4
Stant: 4A 110

CEO'dan Mesaj:

Değerli Okuyucular,

Oldukça hareketli geçen bir yılın daha sonuna gelmiş bulunuyoruz. Uzun süredir birikmekte olan gelişmeler artık yeni normal hâline gelmiştir. İkinci Dünya Savaşı sonrasında devletler arasında oluşturulan jeopolitik ve ticari düzen, günümüzde hızla yeniden şekillenmekte; bu durum küresel ölçekte eşi benzeri görülmemiş bir değişkenlik, öngörülemezlik ve belirsizlik ortamı yaratmaktadır.

Özellikle Berlin Duvarı'nın yıkılmasını takip eden dönemde, ülkeler serbest ticaret önündeki engelleri kaldırarak malların, insanların ve fikirlerin serbestçe dolaştığı, e-ticaretin de katkısıyla küresel bir pazar yapısı oluşturmuştur. Şirketler ve özellikle de marka sahipleri, bu gelişmelerden faydalanarak üretim ve tedarik süreçlerini küresel ölçekte optimize etti. Ortaya çıkan ölçek ekonomileri ve maliyet düşüşleri önemli bir refah yaratarak milyonlarca insanın yoksulluktan kurtulmasına yardımcı oldu. Günümüzde ise bu eğilimin tersine döndüğü görülmektedir. Dünyanın çeşitli bölgelerinde yeni duvarlar örülmekte, mal ve insan hareketliliği sınırlandırılmaktadır. Bu yeni düzenlemelerin nedenleri ya da doğruluğu tartışmasından bağımsız olarak, söz konusu köklü dönüşümler; uyum yeteneği ve dayanıklılığı tüm kurumlar için hayati bir gereklilik hâline getirmiştir. Yeni bir denge oluşana kadar önümüzdeki süreçte aynı istikrarsızlığın devam etmesi beklenmektedir. Bu süreçte değişime en iyi uyum sağlayan şirketler sürdürülebilir büyümeyi yeniden yakalayabileceklerdir.

Mevcut tedarik zincirleri haklı olarak yeniden değerlendirilmekte; ancak süregelen belirsizlik ortamı, uzun vadede geçerliliğini koruyup koruyamayacağı net olmayan kararların alınmasını zorlaştırmaktadır. Bu durum, yatırım iştahını sınırlamakta ve kurumları ileride olumsuz sonuçlar doğurabilecek kısa vadeli çözümlere yöneltebilmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada istikrarsızlık ve belirsizlik tarihsel olarak süreklilik arz etmiştir. 85. yılımıza gelip geriye baktığımızda, kurumsal yolculuğumuzun büyük bir bölümünde, sık sık yaşanan jeopolitik iniş çıkışlarla dolu bir hız treninde yolculuk etmiş gibi bir izlenim ediniyoruz. Buna rağmen büyümeyi sürdürmüş, yetkinliklerimizi geliştirmiş, yeni pazarlara açılmış ve ürün portföyümüzü genişletmiş bulunmaktayız. Bu başarı; müşterilerimize yakın durmamız, değişen ihtiyaçlarını yakından takip etmemiz ve rekabetçi koşullarda üstün kalite sunmaya odaklanan operasyonel mükemmeliyet anlayışımız sayesinde mümkün olmuştur. Sürekli olarak insan kaynağına, üretim tesislerine ve teknolojiye yaptığımız yatırımlar ile güçlü kurumsal değerlerimiz ve teknik altyapımız, mevcut ve gelecekteki zorluklara karşı bizi sağlam bir konuma taşımaktadır.

Bu özel sayıyı; geçmişten bugüne Bell'e değer katan tüm çalışanlarımıza, yöneticilerimize, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza duyduğumuz içten teşekkürle sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de profesyonel gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı sağlayarak bu güveni sürdürmeyi ve daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Saygılarımla,

Livio Manzini
Yönetim Kurulu Başkanı & CEO

CPHI
Middle East

11-13 Mayıs
Stand: F

6-8 Ekim
Hall: 11
Stand: 11J78

CPHI
Milan

Döngüsel Gelecek için Güçler Birleşti

Coca-Cola Vakfı (TCCF) ve Küresel Çevre ve Teknoloji Vakfı (GETF, Global Environment and Technology Foundation) işbirliğiyle Avrasya, Ortadoğu bölgelerini kapsayan coğrafyada 'Döngüsel bir Gelecek için Ortaklık', PACT (Partnership for a Circular Economy Tomorrow) programın lansmanı Mayıs ayında İstanbul'da yapıldı. Bölgesel atık yönetimine yönelik yenilikçi, teknolojik çözüm ve hizmet modeline yatırım yapmayı amaçlayan bu programa Türkiye'den bir tek To-Ka seçildi.

Atık toplama ve geri dönüşüm alanında iş birliği yaptığı girişimler için değer yaratmayı hedefleyen PACT inisiyatifi, Türkiye'de ambalaj atıklarının kaynağında temiz ve ayrı toplanmasını teşvik eden, tüm süreci kayıt altına alarak takip eden, toplanan ambalaj atığını değere dönüştüren sürdürülebilir dijital atık yönetim platformu TO-KA işbirliğinde yürütülecek. Bu iş birliği kapsamında toplanan PET ambalajlar geri dönüşüm yöntemi ile yeniden işlenerek rPET hammadde olarak ambalaj döngüsüne kazandırılacak.

TO-Ka (Topla Kazan) girişiminin kurucusu, fikir önderi ve Grup Strateji, İş Geliştirme, Sürdürülebilirlik Başkanı

Bekir Öktenoğlu: "To-Ka 'Tutkunun Etkiye dönüştüğü' bir iş modelidir. Bell Ambalaj Grubu olarak Çevreye, Sürdürülebilir geleceğe olan tutkulu bakışımız, inancımız aslında çoklu etkiye dönüşüyor. To-Ka verdiği hizmetle çevresel etki yaratırken Ekonomik, Sosyal ve Toplumsal Etkiyi de beraberinde yaratıyor.

Her geçen gün artan ambalaj toplama miktarı, üye sayısı ve genişleyen operasyon ağı ile atıkların değere dönüşme zincirinde çok önemli olan bilinçlendirme çalışmasını beraberinde gerçekleştiriyor. Okullarda öğrencilere sürdürülebilir çevre konusunda neler yapılmalı bunu neden yapmalıyız bu içerikte eğitimlerle ambalaj atıklarının kaynağında toplanmasını anlatırken sürdürülebilir geleceğin kültürünü de oluşturmaya katkıda bulunuyoruz.

To-Ka tüketim ürünleri markalarıyla birlikte hareket etmeyi benimsiyor. Pazarı sunulan her bir ambalajın kaynağında ayrıştırılmış şekilde temiz toplanmasında markaların bizimle birlikte çevresel ve toplumsal fayda zincirine katılmalarını önemsiyoruz. To-Ka kapıdan kapıya atıkları topladığından tüketici, son kullanıcı ile birebir temas ve iletişimde bulunuyor. Her bir atık



üzerinden üyelere, tüketicilere kazandırılan para puanlar markalarla ortak sadakat programlarıyla bütünleşiyor.

To-Ka yarattığı etki çemberi dalga dalga genişliyor. Bugüne kadar her bir öğrencinin, otel, restoran, kuaför salonu çalışanları, onların müşterileri, ofis çalışanları, hane halkları, site sakinlerini toplarsak 250.000 kişiyi geçmiştir. Hedefimiz yıl sonuna kadar 1 milyon kişiye To-Ka etkimizle temas etmektir. O nedenle tüketiciler, markalar, kurumlar, sivil toplum örgütleri gelin hep birlikte **To-Ka da buluşalım.**

Perfektüp, Türkiye Sanayi Sıralamasındaki Yükselişini Sürdürüyor

Küresel ölçekte rekabetin yoğun olduğu ambalaj sektöründe zirvede kalmak, geçmiş başarıların ötesinde; kesintisiz yenilikçilik, sürekli gelişim ve operasyonel mükemmellik gerektiriyor. Alüminyum ve lamine ambalaj çözümlerinin öncüsü Perfektüp, bu anlayışın bir sonucu olarak İstanbul Sanayi Odası'nın 2024 yılı "Türkiye'nin En Büyük 1000 Sanayi Kuruluşu" araştırmasında bir kez

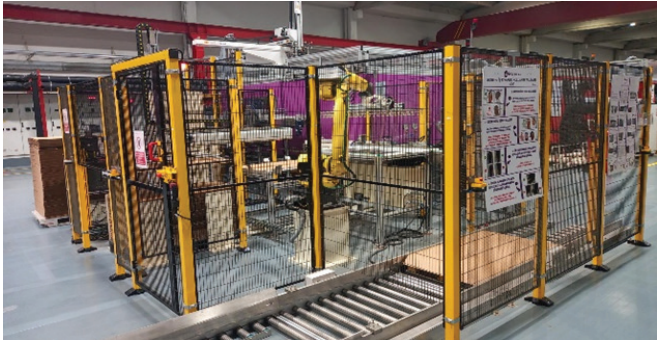
daha yükselişini sürdürdü.

Şirketin 70 yıla yayılan istikrarlı büyüme hikâyesi, yalnızca finansal başarıyla değil; sürdürülebilirlikten teknolojiye uzanan stratejik adımlarla da şekilleniyor. Perfektüp, hem Türkiye'de hem de global pazarda sanayi gelişiminin itici gücü olmaya devam ediyor.



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2024

İnterkap Yatırımlarına Devam Ediyor



İnterkap Ambalaj, Nicotine pouches ambalajı üretimi ile ilgili Uluslararası çapta tütün ve türevlerinin üretimini yapan müşterisi ile yaptığı anlaşma çerçevesince 2025 yılının ikinci çeyreğinden itibaren 2 hatta enjeksiyon üretimi ve robot otomasyonu ile birlikte ambalaj üretimine başarılı bir şekilde başlamıştır. Yıl sonuna kadar 2 hatta ilave olarak operasyonu yürütülen 4 hatta da devreye alarak toplamda 6 hatta üretim yapılması planlanmaktadır.

İnterkap Ambalaj, farklı sektörlerde faaliyet gösteren ve müşteri portföyü global çapta birçok şirket ve markaya ambalaj üretimi yapan özelliği ve bilgi birikimi ile birlikte ürünleri dumsansız hava sahası misyonu çerçevesinde geliştirilen ürünler için yeni bir sektörde ambalaj üretimi yapmaya başlamıştır. Ambalajın üretimi, enjeksiyon makinasında üretim ile birlikte birkaç aşamalı full robot otomasyon sürecine dayanması dolayısıyla projenin başından itibaren komplike bir operasyon süreci yürütülmüştür.

Plastiğin her zaman öncelikli ambalaj çözümü olması sebebiyle yeni iş kolunda olduğu gibi fizibil olan projelerde İnterkap yatırım yapmayı planlamaktadır.

PAAG, Unilever'in OMO Express Fresh Serisi İçin Onaylı Tedarikçi Oldu!



Sürdürülebilir ambalaj alanında yenilikçi ve öncülüğü hedefleyen PAAG, tüketim ürünleri ambalaj tedarikçisi iş ortağımız Unilever tarafından OMO Express Fresh serisi şişelerin hammaddesinde onaylı tedarikçi olarak seçildi. Geri dönüşüm tesisimizde üretilen yüksek kaliteli %100 tüketici sonrası geri dönüştürülmüş PET (rPET) granül ürünümüz Omo Express Fresh şişelerinde kullanılıyor. Sürekli tedarik altyapımız sayesinde her üretim partisi istikrarlı ve izlenebilir olarak sunulmakta; uluslararası kalite standartlarını eksiksiz karşılamaktadır. İngiltere'de akredite laboratuvarlar tarafından yapılan teknik doğrulamalarla (şişe hacmi ve dolum performansı dahil) başarıyla testleri geçmiş ve onaylanmıştır.

Unilever'in sürdürülebilirlik vizyonuna teknik olarak güvenilir ve çevresel açıdan sorumlu çözümler sunmaktan gurur duyuyoruz. PAAG olarak, EFSA ve FDA gibi küresel otoritelerden alınan sertifikalar, RecyClass denetimi ve kendi laboratuvarlarımızdaki analizler ile ürün güvenliğini ve izlenebilirliğini garanti altına alıyoruz. Bu stratejik iş birliği, Bell Ambalaj grubunun şirketlerinin döngüsel ekonomi yolunda uzun vadeli çözüm ortaklığına olan bağlılığını ve teknik yeterliliğini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Güçlerimizi Birleştirdik



Bell Packaging Group (BPG) olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, organizasyonumuzda ve iş modelimizde sinerji yaratarak işlerimizi büyötmek ve paydaşlarımıza daha fazla katma değer yaratmak amacı ile bir süredir yürütülen çalışmalarda sona gelinmiştir.

Bu anlamda Bell Holding çatısı altında plastik ambalaj alanında faaliyet gösteren grup şirketimiz Tulipack Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Temmuz 2025 itibarı ile yine Bell Holding çatısı altında aynı sektörde faaliyet gösteren grup şirketimiz İnterkap Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi adı altında birleşerek faaliyetlerine devam etmektedir.

Özellikle İml ambalaj pazarında söz sahibi olan Tulipack marka olarak yaşamaya devam edecekler.

Tarihçe

Bell Şirketler Topluluğu 85. Yılında

İlk üretim faaliyetlerine 1940 yılında "BELL" markalı sabunla başlayan şirketimiz 85. yılını kutluyor. Kuruluşunda Bell Ltd. adıyla sektöre adım atan şirketimizi, bugün Bell Holding adı altında toplanan 9 firmasıyla büyüyerek dünyanın pek çok bölgesine ihracat gerçekleştiren uluslararası bir şirketler grubu haline getirmenin gururunu yaşıyoruz.



53. İstanbul Müzik Festivali Kapsamında Bell Holding'in Gösteri Eş Sponsorluğunda Caravaggio & Monteverdi Konseri Gerçekleşti



İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen 53. İstanbul Müzik Festivali, Sınırların Ötesinde temasıyla 11-26 Haziran'da gerçekleşti.

Festivalde barok, romantik, klasik ve çağdaş dönemlere ait, 17. yüzyıldan 21. yüzyıla uzanan eserlerin break dans, hip-hop, resim ve tiyatroyla buluştuğu yenilikçi performanslarla farklı disiplinlere doğru sınır ötesi yolculuklar da izleyicileri büyüledi.

53. İstanbul Müzik Festivali kapsamında Bell Holding'in gösteri eş sponsorluğunda 24 Haziran'da gerçekleşen Caravaggio & Monteverdi konseriyle izleyiciler keyif dolu bir

akşam geçirdiler. Bu muhteşem akşamda barok dönemin dehalarından ressam Caravaggio'nun eserleri, çağdaşı Monteverdi'nin müzikleri eşliğinde göz kamaştıran bir gösteride yeniden canlandırıldı.

Bell Holding olarak her yıl olduğu gibi bu sene de İstanbul Müzik Festivali'nde izleyicileri müzikle buluşturmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Geleceğin Ustaları Sahnede



Perfektüp Ambalaj, 16-22 yaş arasındaki genç müzisyenlere orkestra deneyimi kazandırmak ve sanata olan tutkularını güçlendirmek amacıyla 2007'de Şef Cem Mansur tarafından kurulan Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'nı 10 yılı aşkın süredir desteklemekten gurur duymaktadır.

Her yıl sabırsızlıkla beklenen TUGFO konseri, bu yıl 28 Ağustos saat 20.00'de AKM – Türk Telekom Opera Salonu'nda sanatseverlerle buluştu. Perfektüp Ambalaj, her yıl olduğu gibi müziğin gençlerle buluştuğu ve geleceğin yıldızlarına kulak verdiğimiz bu özel gecenin sponsoru olmaktan mutluluk duymaktadır.



İnterkap Ambalaj, Kimya Sektöründe En Fazla İhracat Yapan 2024 İhracat Yıldızları arasında ilk 5'te

İnterkap Ambalaj, üyesi bulunduğu İKMİB tarafından her yıl açıklanan ihracatın yıldızları listesinin sert plastik ambalaj kategorisinde, 2024 yılında ilk defa ilk 5'in içerisinde olmanın mutluluğunu yaşıyor. Gelecekte de her yıl listede yer alarak kendi kategorisinde ilk 3'te olmayı hedeflemektedir.

SERT PLASTİK AMBALAJ İHRACATI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

5. INTERKAP AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

Perfektüp, Ambalajda 70 Yıllık Mükemmellik Yolculuğunu Kutluyor



Bazı hikâyeler cesur bir vizyonla başlar. Perfektüp'ün hikayesi ise 25 Temmuz 1955'te hızla modernleşen Türkiye'de artan alüminyum pul ve tüp ihtiyacını karşılamak amacıyla İstanbul'da başladı. Yerli ve yabancı

yatırımcılardan oluşan bir konsorsiyumla kurulan Perfektüp, bugün hem alüminyum hem de lamine ambalajda uluslararası ölçekte referans gösterilen, sektöründe lider bir şirkete dönüştü; sürekli inovasyon, uzun vadeli iş ortaklıkları ve kaliteye olan sarsılmaz bağlılık bu dönüşümün temelini oluşturdu.

Kurulduğu günden bu yana iş kültürünü güven, kalite ve operasyonel mükemmellik üzerine inşa eden Perfektüp, zaman içinde karşılaştığı tüm zorlukları gelişim fırsatına çevirerek Türkiye'den Avrupa'ya, oradan da tüm dünyaya yayılan güçlü bir başarı öyküsüne dönüştü. 1969 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren Perfektüp, zamanla büyüyen müşteri ihtiyaçlarına yanıt vererek 1975'te aerosol kutu, 1993'te ise lamine tüp üretimini başlattı. Bugün Perfektüp; kozmetik, ilaç, gıda, ev bakım, kırtasiye ve kimya gibi birçok sektöre yüksek performanslı ambalaj çözümleri sunmakta ve yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapmaktadır.

Avrupa'daki varlığını güçlendirmek amacıyla 1992 yılında Bulgaristan'da bir üretim tesisi kuran Perfektüp, 2022 yılında ise İtalya'nın köklü ilaç ambalaj üreticilerinden Tubettificio Favia'yı satın alarak tarihi bir birleşmeye imza attı. Böylece Tubettificio Perfektüp, İtalyan kalite anlayışı ile Türk sanayi gücünü buluşturan iki güçlü mirasın sembolü haline geldi. Bu büyüme Perfektüp'ü dünya ambalaj sektörünün en önemli aktörlerinden biri haline getirdi.

2024 yılında ise Perfektüp, Türkiye'deki tüm iş birimlerini bir araya getirecek olan Kırklareli Üretim Üssü'nün ilk fazı olan Aerosol kutu fabrikasını tamamladı ve 2 yeni aerosol hattı ile üretime başladı. 75.000 m² alana kurulan ve kendi enerjisini üretebilen bu sürdürülebilir odaklı üretim üssü, şirketin gelecek vizyonunun ve verimlilik odaklı dönüşümünün önemli bir parçasıdır.