



Okula Geri Dönüş



Since 1955



"Alüminyum tüp, monoblok aerosol kutu ve lamine tüp üretiminde Avrupa'nın önde gelen üreticisi."



"FMCG ürünler için Türkiye'nin lider plastik şişe üreticisi."



"Plastik enjeksiyon ürünlerinde global tedarikçi."



"IML Plastik Gıda ambalajında yeniliklerin merkezi."



"Devrim niteliğindeki baskı çözümleriyle ambalaj sektörünün yeni aktörü."



"FMCG ürün ambalajlarında Döngüsel Ekonominin entegrasyon merkezi."

21/24

4-7

Haziran



beautyistanbul

2-4 Ekim

CEO'dan Mesaj:

Değerli Okuyucular,

2022 PISA puanlarına göre pandemiyin yan etkilerinden biri de, OECD bölgesindeki okul çocuklarının akademik başarısında şimdiye kadar görülmemiş oranlardaki düşüş oldu. Ancak okuma, bilim ve matematik alanlarındaki puan düşüşleri 2018 öncesinde kendini göstermeye başlamıştı. Bu durumum birçok nedeni olabilir. Ancak dijital cihazların neden olduğu dikkat dağınıklığı ve konsantrasyon zorluklarının artması kesinlikle bu nedenler arasında yer alıyor. Sonuç olarak, günümüz mezunlarının iş piyasasının gerekliliklerini karşılamada ebeveynleri kadar hazırlıklı olmadıklarının düşünülmesi boşuna olmayabilir.

Ayrıca hızlı teknolojik değişiklikler ve Yapay Zeka teknolojilerinin ilerlemesi birçok rutin ve büro işini tehdit eder mahiyette. Dolayısıyla yeni işe giren insanların yeni ve daha ileri safta becerileri hızla edinmeleri gerekeceğinden, iş piyasasında bir devrimle karşı karşıyayız. Ortaya çıkan yeni paradigma bir zamanlar mutlak doğru olarak öğrendiğimiz bazı bilgileri sorgulamayı ve hatta bazı bilgilerin unutulmasını gerektirebilir. İşverenler, artık ihtiyaçlarını karşılamayan eğitim sistemi nedeniyle, çalışanlarının uyum göstermesini ve böylece rekabeti sürdürmelerini sağlamak için gerekli önlemleri almaları gerekecektir.

Bu durum BT ekibine ve sistemlerine daha fazla kaynak yatırımında bulunmanın ötesine geçerek tüm şirketi yönlendiren bütüncül bir yaklaşımın sergilenmesini elzem kılmaktadır. Karşılaşılan zorluklardan biri de, yeni beceriler kazanma veya mevcut becerileri geliştirme konusunda insanlara ihtiyaç duydukları zamanın verilmesi. Zira günümüzde düz bir organizasyon yapısına sahip işletmelerde herkes halihazırda günlük operasyonel yükleri tamamlamakla meşgul. Ayrıca taleplere ilişkin beklenen yanıt süreleri giderek daha da azaldı ve bu da bir şekilde hepimizin aynı anda birkaç işle ilgilendiğimiz anlamına geliyor. Grubumuzda uzun bir süredir Öğrenen Şirket olmaya odaklıyız ve bu konuya önemli ölçüde kaynak ayırıyoruz. Yukarıda belirtilen gelişmeler ve trendler ışığında belli ki yapılacak daha çok şey var. İyi derecede analitik becerileri olan ve sorgulayıcı bir davranışa sahip insanları işe almaya öncelik veriyor ve bu kişilere kişisel gelişim anlamında fırsatlar sunuyoruz.

Böylece müşterilerimizle daha yakın ilişkiler kurarak günümüz ekonomisinin ihtiyaçlarıyla daha paralel nitelikte, yenilikçi çözümler geliştirebileceğimizi ve sonuç olarak piyasadaki markalarının başarısına katkıda bulunabileceğimizi düşünüyoruz. Müşterilerimizin bize olan güvenine layık olmaya devam edebilmemizin, bu konuya ilişkin çalışmalarımızı sürdürmekten geçtiğinin farkındayız.

Saygılarımla,

Livio Manzini
Yönetim Kurulu Başkanı & CEO

CPHI
Milan

8-10 Ekim

AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ
PACKAGING
İSTANBUL
2024

29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
International Packaging Industry Fair

23-26 Ekim

beautyworld
MIDDLE EAST

28-30
Ekim

PERFEKTÜP Kırklareli Üretim Üssünde Sona Yaklaşıyoruz

Perfektüp'ün iş hacmini, üretim olanaklarını ve operasyonel kabiliyetini artıracak Kırklareli üretim üssü inşasında sona yaklaşmaktadır. 75.000 m² olan parselde toplamda 100.000 m² kapalı alan inşa edilecektir. Haziran 2024'te ilk aerosol hattının kurulumu ile üretime başlanacaktır. Perfektüp Kırklareli üretim üssünün inşa sürecinde sürdürülebilirlik ön planda tutularak çevreye duyarlı malzemeler kullanılmaktadır. Yeni tesisimiz, inşaatı tamamlandığında uluslararası yeşil bina Leed sertifikasına sahip olacaktır.

Doğa ile uyumlu ve sıfır atık prensibiyle tasarlanan üssümüzün sürdürülebilirlik adına sahip olduğu bazı özellikler şöyledir:

- Üretim sırasında ortaya çıkan atık gazlar

artılarak atmosfere verilecek çevreye etkisi minimuma indirilecektir.

- Üretimde kullanılan alüminyumun fire ve atıkları sıkıştırılıp geri dönüşüme gidecektir.
- Lavabo ve duşlarda kullanılan su fabrika içinde arıtılıp tekrar kullanıma sokulacaktır.
- Yağan yağmur suları fabrikada depolanıp yeşil alan sulama, yangın anında kullanmak gibi amaçlar için kullanılacaktır.
- Üssümüz çatısında kurulacak güneş enerjisi sistemi ile kendi enerjisini üretecektir.
- Üretimde kullanılan su fabrika içerisinde arıtılarak tekrar kullanılacaktır.
- Diğer atıklar sınıflandırılıp (metal, plastik, kâğıt) geri dönüşüme verilecektir.



Pusulamızın Yönü "Geri Dönüşümde Değer Yaratmak"



Türkiye'nin önde gelen Pet Geri Dönüşüm şirketlerinden ve BPG'nin genç üyesi PAAG, Kocaeli Gebze'deki 5.000 m²'si kapalı toplam 16.000 m² alan üzerine kurulu tesisinde 2024 yılı Şubat ayından itibaren Geri Dönüştürülmüş PET Granül üretim hattını devreye alıyor. Bu önemli yatırımla PAAG, hali hazırda rPet Flake üretimine ilave olarak rPet Granül ürünü de ekleyerek, 'şişeden şişeye' geri dönüşüm döngüsüne önemli katkı sağlayacak bir tedarikçi olacaktır.

PAAG, alanında en gelişmiş teknolojiye sahip (Starlinger recoStar Pet 165 HC IV+) makinesi ve aylık 1.000 ton kapasitesi ile, tamamen EFSA ve FDA kriterlerine uyumlu ve onaylı geri dönüştürülmüş granül üretimi yapacaktır. Yüksek dekontaminasyon kapasitesini kanıtlamış özelliği ile, Starlinger geri dönüşüm makinelerinde üretilen rPET, %100'e varan oranda kullanılabilme olanağı vermektedir.

PAAG ekibi, hedeflediği gıda ve gıda dışı ambalaj hammaddesi üretimi için aynı kalitede çıktığı elde etmenin önemini bilmekte bu sebeple de proseslerinde iyi kalitede, yüksek standartlarda rPet Flake girdisine özel önem vermektedir. Bu amaçla PAAG, hammaddelerini kaynağında temiz ve ayrıştırılmış şekilde toplayarak veya benzeri kanallar vasıtası ile temin ederek tedarik zincirinin tüm süreçlerinin izlenebilirliğini sağlamaktadır.

Bu şekilde PAAG, Gıda ve Gıda dışı ambalaj üretimine uyumlu, orijinal granüle alternatif ve çevre açısından sürdürülebilir bir seçenek sunmaktadır. Aynı vizyon doğrultusunda önümüzdeki dönemde rHDPE ve rPP ürünlerini de portföyüne katmayı hedeflemektedir.

Fabrikalarımızda Deep Learning Uygulaması

Deep Learning (derin öğrenme), bilgisayarların büyük miktarda veri ile eğitilerek karmaşık öğrenme görevlerini gerçekleştirmesini sağlayan bir yapay zeka dalıdır. Bir başka deyişle bilgisayarlara gözlem yapma yeteneğini kazandırmaktır.

BPG Şirketlerimizden İnterkap ve Tulipack Ambalaj, fabrikalarında ürettiği ürünlerin kalitesini kontrol etmek ve hatalı ürünleri tespit etmek için bu teknolojiyi uygulamaya başladı. Bu sistem, üretilen ambalajların kalitesel olarak hatalı olup olmadığını gerçek zamanlı olarak tespit edebiliyor ve üretim süreçlerinde büyük bir iyileştirme sağlıyor.

Bu süreçte en büyük zorluklardan biri, algoritmanın yeterince doğru ve hızlı çalışabilmesi için onu eğitmek oldu. Ancak süreç sonunda elde ettikleri başarı tüm zorluklara değer bir-birinden çok farklı hataları büyük kolaylıkla tespit edebilir hale gelmenin başarısını yaşadılar.

İnterkap ve Tulipack Ambalaj, teknolojiyi iş süreçlerine entegre ederek hem yaptıkları işi kolaylaştırmak hem de daha sürdürülebilir, verimli üretim kazanımları için emin adımlar ile hedeflerine doğru ilerlemektedir. Bu özet yazı ile birlikte derin öğrenmenin ve yapay zekanın fabrikalarımızdaki potansiyelini siz değerli okuyucularımız ile paylaşmaktan son derece gurur ve mutluluk duyuyoruz.

PERFEKTÜP'ten Patent Başarısı

Perfektüp'ün sınırlı kaynakların sınırsız kullanımı probleminde çözüm olarak üniversite-sanayi işbirliği ile geliştirdiği, TÜBİTAK destekli "Proses Alkali Atık Su ve Solüsyonların Geri Kazanım Yöntemi" sürdürülebilirlik projesine Türk Patent ve Marka Kurumu Markalar Başkanlığı tarafından patent verilmesi uygun görülmüştür.



Bu proje sayesinde üretimde kullanılan suyun tekrar tekrar kullanımı sağlanırken hammadde ve enerjiden de tasarruf edilmekte, daha yaşanılabilir bir dünya için su ayak izi azaltılmaktadır. Projeye katkıda bulunan çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

PERFEKTÜP AR-GE Departmanı Finalist Oldu



Perfektüp Ar-GE ve Aerosol Üretim Departmanı'nın Yalın 6 Sigma kapsamında iş süreçlerini iyileştirme adına yaptıkları "Renk Montaj Süresinin Azaltılması" projesi, 8. Yalın 6 Sigma Konferansı'nda düzenlenen yarışmada "En İyi Uygulamalar" kategorisinde finale kaldı.

Alınan bu başarı Perfektüp'ün Ar-GE ve sürekli iyileştirme çalışmalarına verdiği önemin bir sonucudur. Teknolojik ve inovatif gelişmeleri, müşteri ihtiyaçlarını ya-

kindan takip edip bunlara yönelik çözümler üretmek ve bunları iş süreçlerinin iyileştirilmesi konusunda kullanmak Perfektüp'ün en başarılı olduğu alandır. Projede emeği geçen çalışma arkadaşlarımızı tebrik ederiz.

Tulipack Ambalaj ISCC PLUS Sertifikasını Aldı

BPG şirketlerimizden Tulipack Ambalaj, üretim tesisinde biyolojik ve dögüsel malzemelerin dahil edilmesi yoluyla sürdürülebilir tedarik zincirlerini geliştirmeye yönelik, dünya çapında tanınan Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasyonu ISCC PLUS Sertifikasını aldı.

ISCC PLUS sertifikası, gözetim zincirini sürdürmek için kütle dengesi yaklaşımıyla yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş kaynaklardan elde edilen sürdürülebilir hammaddelerin kullanılmasını sağlayarak fosil yakıt bazlı hammaddelerin kademeli olarak değiştirilmesine ve daha düşük bir karbon ayak izine olanak sağlamaya yardımcı olur.

Ambalaj pazarında dögüsel ekonomi ilkelerini ilerletmede öncü rol oynayarak dünyamız ve gelecek nesiller için çok değerli çalışmalar yapan Grup Şirketimiz Tulipack Ambalaj'ı tebrik ederiz.





Sayın Umut Şekerdağ, Perfetti Van Melle Genel Müdürü

2021 yılında Perfetti Van Melle Grubu'nda Satış Direktörü olarak göreve başladınız ve 2023 yılı Ağustos ayında Genel Müdür olarak atadınız. Öncesinde uzun yıllar lider markaların satış bölümlerinde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunduğunuzu biliyoruz. Kariyer yolculuğunuza dönüp baktığınızda, bu başarınızın ardında yatan en önemli etkenler sizce nelerdir?

Kariyer başarısından öte yaptığım işten çok büyük keyif almamı sağlayan temel faktörlerin başında yaptığım işe tutkuyla bağlı olmamı söyleyebiliriz. Bunu destekleyen her daim öğrenmeye aç olmam, farklı düşüncelere saygıyla eşleşen esnekliğim ve bunlarla beraber her şeyi ortaya koyma taahhüdü ile sıkı çalışma temelini her daim her senaryoya belki gereğinden bile fazla hazırlıklı olmaya çalışmam ile güçlendirdiğimi söyleyebilirim. Ayrıca, meslektaşlarım, ekibim, yöneticilerim ve mentörlerimle kurduğum paha biçilmez ilişkiler, çeşitli ülkeleri, kategorileri, kanalları ve markaları kapsayan farklı şirketler ve bu kuruluşlardaki benzersiz kültürler profesyonel yolculuğuma önemli ölçüde katkıda bulundu. "Yapabilirim" tavrını benimsemek ve mazeret kabul etmeyen bir zihniyete sahip olmak, kariyerim boyunca zorlukların üstesinden gelmemde ve dönüm noktalarına ulaşmamda çok önemli bir rol oynadı.

Kariyer yoluna rehberlik eden temel felsefelerden biri de "konfor ve gelişimin bir arada var olamayacağı" inancıdır. Bu ilke, kararlarım için bir pusula oldu ve beni sürekli gelişmeye teşvik eden hesaplanmış riskleri benimsemeye yönlendirdi. Konfor alanımın dışına çıkma isteği ve yeni deneyimlere açık olma cesareti, beni yeni zorluklara ve fırsatlara doğru iten vazgeçilmezlerimdir. Bu dinamik yaklaşım sayesinde beceri setimi genişlettim. Biliyorsunuz profesyonel dünyanın sürekli gelişen bir ortamı var. Buradaki iki temel öğe ise esneklik ve uyum sağlama becerisidir.

Dahası, iş ve yaşamın birbirinden ayrılmasının büyük bir yanılgı olduğunu düşünüyorum. Bunun yerine, yaşamın işi kapsadığı ve bunun tersinin de geçerli olduğu bütüncül bir yaklaşıma inanıyorum. İş ve yaşam arasında mükemmel bir dengeye ulaşmak katı bir ayırım gerektirmez; daha ziyade, dikkat dağınıklığına yenik düşmeden her iki yöne de aynı anda odaklanma becerisini içerir. Bu bütüncül bakış açısı, yalnızca profesyonel çabalarımın başarılı olmamı değil, aynı zamanda tatmin edici bir kişisel yaşam geliştirmemi de sağladı. İş ve yaşamın iç içe olduğunu kabul ederek, daha kapsamlı bir bakış açısıyla zorlukların üstesinden gelebildim ve kariyer hedefleri ile kişisel refah arasında uyumlu bir denge kurdum.

Özellikle Perfetti Van Melle'deki görev sürem, kolektif çabanın ve ortak taahhüt gücünün somut kanıtıdır. İlk günden itibaren tüm ekip beni kollarını açarak kucakladı ve sadece dostluk değil, aynı zamanda sarsılmaz bir destek de sundu. Perfetti Van Melle'deki her bireyin beni sahiplenmesi ve bana verdiği destek, elde ettiğim başarılarında çok önemli bir rol oynadı. Bu şirketteki yolculuğumda, başarılarımızı kişisel zaferler olarak değil, işbirliğine dayalı zaferler olarak görmeye başladım. Bu nedenle, başarılarımızdan her zaman tereddüt etmeden "biz başardık" diye bahsediyor ve her bir PVM çalışanının kolektif başarılarımızda oynadığı vazgeçilmez rolü takdir ediyorum.

Perfetti Van Melle'deki yolculuğumun arkasındaki itici güç "Sınırların Ötesine Geç" ruhunu benimsemek oldu. Şirket kültürüne derinlemesine işlemiş olan bu değer, sürekli yenilikçiliğe, dayanıklılığa ve bizi geleneksel sınırların ötesine iten bir zihniyete ilham veriyor. Sınırları aşma konusundaki bu ortak kararlılık sadece benim kişisel gelişimimi desteklemekle kalmadı, aynı zamanda tüm ekip için de bir çağrı oldu. Bu bir meydan okumaydı. Hep birlikte, adanmışlık, işbirlikçi bir ruh ve kolektif potansiyelimize olan sarsılmaz insancımızla, gerçekten de sınırların ötesine geçebileceğimizi ve kayda değer kilometre taşlarına ulaşabileceğimizi kanıtladık.

Uzun yıllardır görev aldığınız lider firmalardaki deneyiminiz ve pazara yakın yaptığınız çalışmalara göre özellikle pandemi öncesi ve sonrası tüketicilerin ürün tercihleri veya yaklaşımlarında gözlemlerinizi nelerdir?

Pandemi hepimizin hayatında derin izler bırakan bir dö-

nem oldu. Bu dönemde tüketicilerin satın alma davranışlarında da farklılıklar gözledik. En büyük değişiklik ev dışı tüketimin neredeyse tamamen ev içine kayması ve bununla birlikte bazı ürün gruplarında görülen stoklama davranışı oldu. Bu nedenle bazı raflarda ürün bulamaz duruma gelirken bazı ürün gruplarında da tam tersi, satışların ciddi olarak negatif etkilendiği görüldü. Tüketim ev içine dönünce ve evde daha fazla vakit geçirince kullanım nedenleri de değişti ve buna bağlı olarak bizim faaliyet gösterdiğimiz sakız ve şeker kategorileri, güdül olarak satın almanın tetiklendiği kategoriler olduğu için pandemi döneminde yaşanan kapanmalar nedeniyle ciddi satış düşüşleri yaşadı. Öte yandan pandemiden ardından tekrar sosyal hayata, işyerlerine, fiziksel olarak alışverişe dönen tüketiciler özledikleri ürünlerimizle tekrar bir araya geldiler. Pandemi sonrası tüketicilerin bu yoğun dönüşü ve sadece varolan müşterilerle değil aynı zamanda kategoriye yeni müşterilerin eklenmesiyle Pandemi dönemindeki durumun tam tersini büyük bir talep patlamasıyla birlikte yaşadık ve buna hazırlıklı olduğumuz için talebin neredeyse tamamını karşılamayı başardık. Özellikle pandemi döneminde yoğun bir kişisel sağlık önceliği olduğu için ürün tercihleri tüketicileri bu alanda destek olabilecek ürünlere yöneldi. Tam bu noktada hem sakız hem de şeker gruplarında vitamin destekli ürünleri tüketicilerimizle buluşturarak hem kişisel sağlıklarına destekte bulunmuş hem de değişen ürün tercihlerini öngörebilmenin haklı mutluluğunu yaşamış olduk.

Perfetti Van Melle Gruba baktığımızda Dünya çapında 150'den fazla ülkede, 18.000 çalışanı olan küresel bir şirket olarak, faaliyet gösterdiğiniz bölge ya da ülkeye özel uygulamalarınız ve varsa farklı yönetim yaklaşımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

PVM Türkiye 1988 yılında, İtalyan Perfetti şirketinin ilk yurtdışı sakız fabrikası olarak kuruldu. O günden beri lezzetli sakız ve şekerlerini Türk tüketicileri ile buluşturuyor ve Türkiye sakız ve şeker pazarlarındaki öncülüğümüze devam ediyoruz.

2019 yılında, Türkiye'de yeni bir stratejik yaklaşımla daha iyi bir gelecek için dönüşüm yolculuğumuza başladık. Odağımızda; Sürdürülebilir Kârlı Büyüme, Güçlü İnovasyon, Güçlü Marka Karması, Satışta Hızlandırılmış Dönüşüm, Teknoloji Harikası Üretim ve bunu mümkün kılmak için önceliğimiz İnsanlarımız vardı.

2023 yılına gelene kadar belirlediğimiz tüm bu önceliklerimizde büyük mesafeler kaydettik ve 2023 yılı da tüm bunların sonuçlarını almaya başladığımız yıl oldu. PVM Türkiye için 2023 rekorlar yılıydı. Tüm markalarımızda pazar payı kazancı elde ettik.

Perfetti Van Melle Türkiye olarak güvenilirliği, dinamizmi, kalite yönetimini ve müşteri odaklı hizmet anlayışını benimsiyoruz. Sürekli gelişmeyi hedeflediğimiz için Perfetti Van Melle Grup içinde de öncü bir şirket olarak yolumuza devam ediyoruz.

Perfetti Van Melle Grubu içinde Türkiye'nin şu andaki yeri ve rolü nasıl? Önümüzdeki dönem önceliklerinizden bahsedebilir misiniz?

Perfetti Van Melle, küresel bir sakız ve şeker şirketi ve bu büyüklüğü yönetebilmek için ülkelerin bağlı olduğu bölgesel yapılar şeklinde çalışıyor. Türkiye, Avrupa bölgesinin hem en büyük ülkelerinden biri hem de en hızlı büyüyen bölgenin dinamosu olan bir ülke. Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusuna hitap eden markalarımız ve aynı şekilde genç ve dinamik ekip yapımız ile hem hızlı hareket edebiliyoruz hem de büyük hedeflere doğru büyük bir coşku ile çalışıyoruz.

Geçtiğimiz yıllarda grubun en büyük sakız ve tablet şeker üretimini gerçekleştirerek başarılarımızı kanıtladık. 2023'te ise daha önce diğer ülkelerden ithal ettiğimiz lolipop ürününü, artık Türkiye'de kendi bünyemizde üretmeye başladık. Yeni lolipop üretim hattımızda şu ana kadar Türkiye için üretim yaptık. Bu yıl itibarıyla bu hattaki üretimleri ihraç edeceğiz. Sonrasında sakız pazarında olduğu gibi şeker pazarında da giderek büyüyeceğimize ve kısa zamanda ciddi bir ihracat rekoruna ulaşacağımıza inanıyoruz.

Diğer ürün gamlarımızda 2023'te üretimimizin %77'sini ihraç ettik. Geçtiğimiz yıl Türkiye'den toplam 49 ülkeye ihra-



cat yaptık. Avrupa İş Ünitesine bağlı olarak faaliyet gösteren şirketimizin en büyük ihracat müşterileri Amerika ve Avrupa ülkeleridir.

Şirket olarak global stratejik hedeflerimizden beslenen ama Türkiye'deki gerçekleri de göz önüne alan 3 yıllık stratejik hedeflerimiz ile ilerliyoruz. Türkiye organizasyonundaki yöneticilerin hepsinin katılımı ile belirlediğimiz bu hedeflere yönelik projeleri hayata geçirerek Perfetti Van Melle Türkiye'yi 2026'da daha da güzel yerlere getirmek için çalışıyoruz.

Gelecek dönemde, Perfetti Van Melle olarak iklim değişikliği, doğal kaynakların korunması, bioçeşitliliğin sürdürülebilmesi gibi konulardaki çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

PVM'in Sürdürülebilirlik Taahhüdü kapsamında çevre üzerindeki etkimizi iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz. Perfetti Van Melle olarak, etrafımızdaki dünya ile uyum içinde çalışmayı ve işimizi hem dünyamıza hem de dünyada yaşayan insanlara saygılı olacak bir şekilde yürütmeyi taahhüt ediyoruz. İş yaptığımız ülkelerin resmî gerekliliklerine uygun bir şekilde çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik Başkanımız, Sürdürülebilirlik Yürütme Kurulumuz ve İcra Komitemiz (baş sorumlularımız ve CEO'dan oluşan) tarafından denetlenen bir sürdürülebilirlik yönetim modelimiz yürürlüktedir. Ambalaj malzemelerimizi, karbon ayak izimizi ve su ayak izimizi göz önünde bulundurarak çevresel etkimizi iyileştirmeye odaklanıyoruz. Ambalajlarımızın çevreye olan etkisini iyileştirmeye yönelik tedbirler uygulama konusunda kararlıyız. Şu anda plastik ambalaj kullanımımız yılda yaklaşık 40bin tondur ve 2025 yılı için 'Azalt, Geri Dönüştür, Geri Kazan' yaklaşımıyla bağlantılı ambalajlama hedeflerimiz bulunmaktadır:

- 2025 yılına kadar (2017 referans değerine kıyasla) ürün tonu başına düşen plastik miktarını %15 azaltmak.
- 2025 yılına kadar 5000 ton geri dönüşüme hazır olmayan plastiği elden çıkarmak.
- 2025 yılına kadar ambalajların %100'ünde atık yönetimine ilişkin göstergeler sunmak. Öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Bell Packaging Group (BPG) olarak girişimlerimiz ve yatırımlarımız devam ediyor, üretim merkezlerimizle grubunuzun ambalaj çözümleri için bölgesel çözüm ortaklarınızdan birisi olmayı hedefliyoruz. Bu noktada bizden öncelikli beklentileriniz neler olurdu?

Bell Packaging Group bizim en önemli partnerlerimizin başında geliyor. Değişken piyasa koşullarında kalitenizden ödün vermeden en rekabetçi fiyat ve çözüm odaklı/yenilikçi bir yaklaşım ile iş birliğimizin sürmesi dahil olduğumuz Hızlı Tüketim Malları sektöründe esneklik ve hızlı aksiyon alabilmek için olmazsınızlarımızdır. PVM olarak dinamik üretim yapımız en güçlü yanlarımızdan biridir. Bize uyum sağlayacak hızda ve güvende, belirlenen termin süreleri içinde, istikrarlı ve sürdürülebilir tedarik performansı sağlayarak bu dinamizme katkıda bulunmanız bizim için çok değerli.

Sayın Umut Şekerdağ'a röportaj için teşekkür ederiz.

13. BPG Yönetim Konferansımızı Gerçekleştirdik

13. BPG Yönetim Konferansımızı, 2 Aralık tarihinde Hilton Bosphorus Otel İstanbul'da “Yenilenme Zamanı Şimdi!” mottosuyla grup şirketlerimizden yaklaşık 190 kişinin katılımıyla gerçekleştirmenin heyecanını yaşadık.



Konferans programımız, Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'muz Sayın Livio Manzini'nin açılış sunumu ve genel değerlendirmesiyle başlayıp, Holding sunumlarıyla devam etti. Ardından video olarak dinlediğimiz Microsoft CEO'su Satya Nadella'nın yapay zeka konusundaki paylaşımları ilgiyle dinlendi.

Grup Şirketlerimizden çalışma arkadaşlarımız

tamamlanan projeler ve gelecek için vizyon paylaşımlarda bulunarak yeni hedefler, başarılar ve projelerle şimdi yeni yüzyıla damgamızı vurma zamanı dediler. Ardından AXA Sigorta Teknik ve Reasürans Genel Müdür Yardımcısı Sayın Barış Altın “Gelecek Riskleri” başlıklı çarpıcı bir sunum gerçekleştirdi.

Gün boyunca bütün Grup Şirketlerimizin faaliyet alanları ve ürünlerini tanıttıkları stant alanımız katılımcılara açıldı. Katılımcılar sadece kendi şirketlerini değil grup şirketlerini de detaylı bir şekilde tanırken, iç networking yaparak interaktif bir gün



geçirdiler. Grup Şirketlerimizin kendi ürünlerinden oluşan hediye setleri de katılımcılarımız tarafından büyük ilgi gördü.

Konferansımızın sonunda Grup Şirketlerimize BPG Operasyonel Mükemmeliyet Ödülleri ve yıllardır BPG bünyesinde hizmet veren, emeği geçen çalışma arkadaşlarımıza kıdem rozetleri tüm katılımcılarımızın huzurunda verildi. Ödül Töreninden sonra katılımcılarımız Kokteyl Prolonge'a katılarak dolu dolu geçen bir günün ardından yemek, müzik ve sohbetin keyfini çıkartılar.

Perfektüp, Turquality Marka Destek Programına Dahil Oldu...

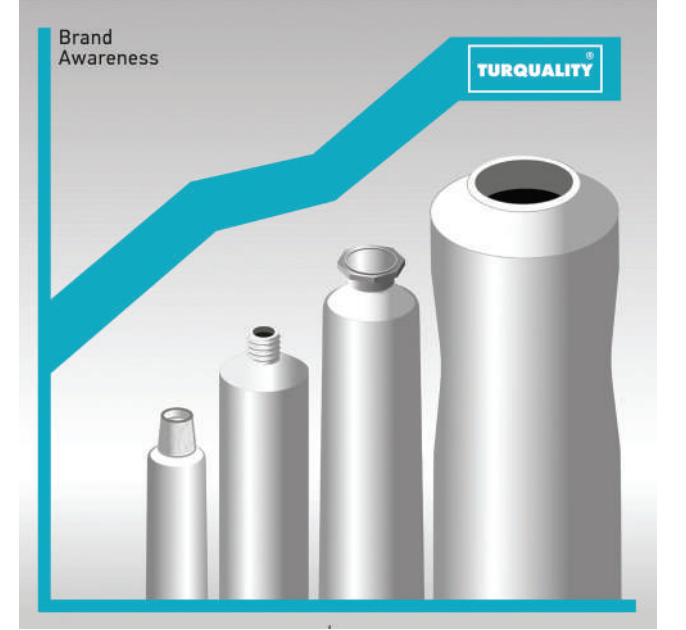
Müşterilerinin ticari başarılarına katkıda bulunacak özgün ambalaj çözümleri geliştirmek ve üretmek misyonuyla 1955'ten beri faaliyet gösteren Perfektüp Ambalaj, katma değerli ürünleriyle Türkiye'yi yurtdışında 50'ye yakın ülkede gururla temsil etmektedir.

Perfektüp Ambalaj, dünyanın en iyi firmalarının tercih ettiği vazgeçilmez bir marka olma hedefiyle ulusal ve uluslararası arenalarda sektörünün en önemli oyuncularından biridir.

Üretiminin önemli bir kısmını ihraç ederek,

yurt dışında ülkemizi başarıyla temsil eden Perfektüp Ambalaj, Türk markalarının uluslararası arenada markalaşmalarına destek olmak amacıyla dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı Turquality Marka Destek Programına katılmaya hak kazanmıştır.

Sadece 377 seçkin Türk markasının sahip olduğu bu prestijli destek ile Perfektüp Ambalaj, marka değerini güçlendirerek uluslararası ticarete daha fazla katma değer ve pazar payını hedeflemektedir.



BPG Olarak İstanbul Maratonu'nda Yerimizi Aldık!

Dünyanın tek kıtalar arası gerçekleştirilen maratonu olan İstanbul Maratonu bu yıl 45'inci kez start aldı. “Yüzyılın Koşusu” sloganıyla gerçekleşen ve yaklaşık 45 bin kişinin Asya'dan Avrupa'ya koştuğu koşuda Bell

Packaging Grup çalışanları olarak yerimizi aldık. Grup Şirketlerimizden coşkulu bir katılımımla Cumhuriyetimizin 100. yılını bu güzel aktivite ile kutlamak eşsiz bir deneyim oldu.



Bell Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CCIİST Başkanı Livio Manzini, PWN İstanbul “Eşitlik Elçisi CEO'lar/Liderler Hareketi”ne katıldı



Cinsiyet Dengeli İş Yaşamına Liderlik eden PWN İstanbul, Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen CEO'lar Manifestosu'nu oluşturdu ve Eşitlik Elçisi CEO'lar Hareketi'ni hayata geçirdi.

Bell Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Livio Manzini, PWN İstanbul “Eşitlik Elçisi CEO'lar/Liderler Hareketi”ne katıldı.